

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA




El turismo enológico o enoturismo = Turismo del Territorio = Turismo Vivencial

- Segmento turístico en expansión con un crecimiento espectacular en todo el mundo: (Estados Unidos, Australia, Italia, Sudáfrica,...) y con un gran recorrido
- Sinergias entre el sector vitivinícola sector turístico. El vino debe ayudar a “vender” turismo el turismo debe ayudar a “vender” vino.
- Posible gracias a la iniciativa actual de la empresas viticultoras de diversificar actividades y el interés de las turísticas para desestacionalizar, aumentar actividad creando nuevos productos. Alternativa viable para ambas.
- Es un tipo de turismo susceptible de ser combinado con infinidad de disciplinas.
- Turismo gastronómico con componentes de turismo cultural, rural, activo y de naturaleza que conecta con las inquietudes y tendencias del turismo en la actualidad.
- Riesgo: En ocasiones se puede convertir en un Turismo industrial en vez de turismo de experiencias.
- Importantes inversiones privadas y apoyos institucionales


OBJETIVO DEL TURISTA DEL VINO:

PASARLO BIEN Y DISFRUTAR APRENDIENDO

AKIMU PROYECTOS TURÍSTICOS. ASISTENCIA TÉCNICA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA. Área Línea de Mercado



RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA



Rutas del Vino. ¿ Qué es una Ruta del Vino ?

- El Club de Producto Rutas del vino de España. En España, gracias a la Secretaría General de Turismo, el Mapa y ACEVIN se está gestando un desarrollo del enoturismo en torno al proyecto “Rutas del Vino de España”, proyecto que ya ha experimentado tres fases que abarcan desde 2001 hasta finales de 2007. Como consecuencia de este proyecto, existen 19 territorios vitivinícolas (150 municipios y más de 600 empresas) entre los que se encuentra Rioja Alavesa , que estamos trabajado en impulsar este producto enoturístico particular denominado “Ruta del Vino”.
- Este producto invita a los turistas a “consumir” el territorio visitando bodegas, conociendo la gastronomía local, disfrutando de los principales recursos naturales y culturales de la zona y realizando actividades complementarias. Sin lugar a dudas, este conjunto de recursos, productos y servicios, articulados en una Ruta del Vino contribuye a generar experiencias únicas para el turista, actividad que está totalmente alineada con las nuevas expectativas de la demanda turística que hoy en día busca experimentar vivencias, realizar actividades memorables, mucho más que “visitar” un determinado destino. Turismo con componente educacional y de entretenimiento.

AKIMU PROYECTOS TURÍSTICOS. ASISTENCIA TÉCNICA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA. Área Línea de Mercado

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA

Rutas del Vino. ¿ Qué es una Ruta del Vino ?

- El producto Rutas del Vino consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del territorio. **El Vino es el eje temático del producto y el turista debe percibirlo en todas las etapas del viaje.**
- Proyecto de desarrollo turístico comarcal, de una zona donde la economía está íntimamente ligada al sector vitivinícola.
- Proyecto de desarrollo territorial en el que juegan parte **todos los recursos de la comarca**: hoteles, restaurantes, naturaleza, patrimonio, bares de vinos, empresas de servicios turísticos, bodegas, comercio, prod. agropecuarios, costumbres, fiestas, gastronomía, arte, arquitectura, infraestructuras,...



RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA

Claves para poder organizar una ruta del vino

- Iniciativas aisladas versus iniciativas coordinadas.
- Iniciativa de carácter territorial comarcal versus territorial local
- Momento de oportunidad entendido por todos los actores: sector público, empresas enológicas, turísticas
- Coordinación y colaboración público- privada. Visitantes en primer lugar son consumidores de territorio.
- Colaboración inter-empresarial.
- Orientación al cliente.
- Trabajo en red. Resultado final muy superior a la mera suma de los valores y atractivos de cada uno de los agentes

En definitiva son las claves para posicionarse y prosperar creando riqueza

AKIMU BERRYETAS TURÍSTIKAS. ASISTENCIA TÉCNICA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA. Seminario de Marketing

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA

Principales acciones.

ACCIONES DE PROMOCIÓN.

- Asistencia a ferias
- Presentaciones y Workshops
- Colaboraciones especiales.
- Marketing de eventos
- Acuerdos con Clubs de vinos y enotecas
- Gabinete de Comunicación

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- Viajes de Prensa
- Atención a periodistas individuales
- Programas especiales en MMCC.
- Envío de reportajes
- Publicidad Pagada

AKIMU PROYECTOS TURÍSTICOS ASISTENCIA TÉCNICA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA Agencia Lápez de Marketing

RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA
ARABAR ERRIOXAKO ARDOAREN IBILBIDEA

PLAN DE PROMOCIÓN: SOPORTES Y MATERIALES

Imagen corporativa



Placas de membresía Expositores de folletos Mapa Guía Cuaderno de Ruta



video promocional

