CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Barómetro Social de la Región de Murcia

2011

SENIORSCLUB
CLUB DE PROFESIONALES

Seniors Club - Región de Murcia

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia 2011. Estudio de Consultores CSA encargado por Seniors Club.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Contenidos

1. Ficha técnica
2. Metodología
3. Percepción sobre la cohesión territorial
4. Preocupaciones personales de los murcianos
5. Principales problemas de la Región de Murcia
6. Organizaciones más influyentes de la Región de Murcia
7. Personajes populares
8. Relaciones de familia
9. Vida laboral y empleo

Anexo: encuesta utilizada

Consultores
Investigación Social & de Mercados

1. Ficha Técnica

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia 2011. Estudio de Consultores CSA encargado por Seniors Club.

Ficha Técnica

- **Denominación:** “Barómetro Social de la Región de Murcia 2011”
- **Entidad que encarga el estudio:** “Seniors Club” www.seniorsclub.es
- **Zonas muestrales:** los 45 municipios de la Región de Murcia
- **Tamaño de la muestra:** 1.002 encuestas.
- **Margen de error:** +3,2%
- **Nivel de confianza:** 95,5% (dos sigmas).
- **Empresa responsable del estudio:** Consultores CSA (www.consultorescsa.com).
- **Trabajo de campo:** año 2011 (ene-nov).
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez. Colegiado núm. 6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología.
- **Fecha del informe:** diciembre de 2011

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

2. Metodología

Metodología (1)

POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Personas de 18 o más años, residentes en la Región de Murcia.

MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS

- Encuesta personal presencial (95,5%)
- Se ha realizado un 4,5 % de la muestra de manera telefónica para completar la muestra por municipios.

MUESTRA

- 1.002 encuestas en la Región de Murcia.
- 45 Municipios de la Región de Murcia.
- Muestra proporcional a la población de la Región de Murcia (censo 2010), considerando parámetros por sexo e intervalo de edad. La muestra se ha repartido por comarcas estableciendo un número mínimo por cada una. De este modo, en el diseño inicial se prevé la ponderación de los datos.

MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA

- El margen de error del ±3,2%, para un nivel de confianza de 95,5% (dos sigmas).

Metodología (2)

MÉTODO DE SELECCIÓN DE LAS UNIDADES MUESTRALES

- Aleatorio: **a pie de calle** se han seleccionado aleatoriamente, si bien la muestra se ha estratificado por cuotas de sexo y edad.

- Por **vía telefónica** se ha realizado a través de listín telefónico, con selección de número mediante sistema de saltos.

SUPERVISIÓN

- Han sido supervisadas telefónicamente el 10% de las encuestas recogidas.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- Año 2011 de enero a noviembre, encuestas repartidas en partes iguales mensualmente.

REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- 13 encuestadores presenciales y 2 teleoperadores de la empresa Consultores CSA que recibieron la correspondiente formación específica.

Metodología (3)

DIFERENCIAS PRINCIPALES CON OTRAS ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA QUE SE REALIZAN EN EL ÁMBITO REGIONAL

- **Dirección de los trabajos** por parte de personal adscrito al Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Región de Murcia.
- El **tamaño de muestra** es inferior al de otros estudios, teniendo un margen de error de ±3,2 % para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas).
- El trabajo de campo es anual, con un reparto equitativo de las encuestas a lo largo de los meses del año, de modo que acontecimientos singulares en un momento del tiempo no sesguen representatividad de esta radiografía regional del año.
- La encuesta es principalmente presencial. La parte de la muestra que se realiza telefónicamente es reducida.
- La encuesta no está financiada o subvencionada directa o indirectamente por fondos públicos.
- No es una encuesta política, aunque algunos elementos que se analizan estén relacionados íntimamente.

Metodología (4)

NOVEDADES 2001

- **Adoptamos los criterios de codificación que establece el CIS en la pregunta sobre los principales problemas de España. Para ello se utiliza el libro de códigos del Barómetro CIS de noviembre de 2010, al que se incorporan otros que responden a las inercias propias de la Región de Murcia como el correspondiente al agua/sequía.**

- **Se incorpora en el diseño la ponderación debido a la utilización de una fijación muestral no proporcional para conseguir una muestra mínima en cada una de las comarcas.**

- **Se modifican los intervalos de edad, estableciendo tres que corresponden a las siguientes edades: de 18 a 29 años, de 30 a 59 años, y de 60 y más años.**

Muestra: distribución comarcal

Comarca	Frecuencia	%
Altiplano	152	15,2
Campo de Cartagena y Mar Menor	202	20,2
Noroeste y Río Mula	202	20,2
Valle del Guadalentín	200	20,0
Vega del Segura	246	24,6
Total	1.002	100,0

La distribución comarcal de la muestra ha buscado el establecimiento de un número mínimo de encuestas por comarca de manera que se obtengan resultados comparables, **aun considerando que este diseño muestral originaba la necesidad de ponderar los datos, tal y como se ha realizado para su análisis y así asegurar la representatividad de los resultados globales**. En cada comarca el número de encuestas a realizar ha sido distribuido por municipios en función del peso de cada uno en la población comarcal, realizando encuestas en los 45 municipios de la Región de Murcia.

Muestra: distribución por sexo y edad

Distribución de la muestra en %

Sexo\Edad	18 a 29 años	30 a 59 años	60 y más años	Total
Hombre	14,9	23,3	12,6	50,7
Mujer	15,3	21,1	13,0	49,3
Total	30,1	44,3	25,5	100,0

La muestra ha seguido, salvo en desviaciones reducidas, la proporción por sexos e intervalo de edad de la población de la Región de Murcia, según el último Padrón Municipal de Habitantes disponible. **Los datos han sido debidamente ponderados para asegurar la representatividad de los resultados**.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

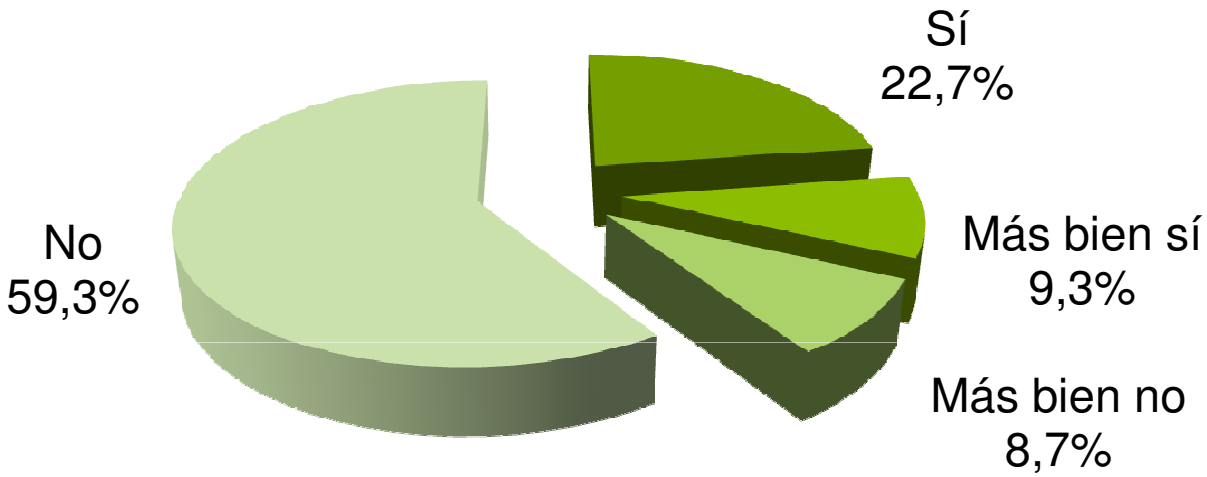
3. Percepción sobre la cohesión territorial

Combinación de preguntas cerradas categóricas

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2011

Percepción de discriminación municipal
Datos generales

¿Cree que el municipio donde vive Vd. está discriminado frente a otros Municipios de la Región?



El 59,3% de los encuestados afirma que no hay discriminación de su municipio respecto a otros.

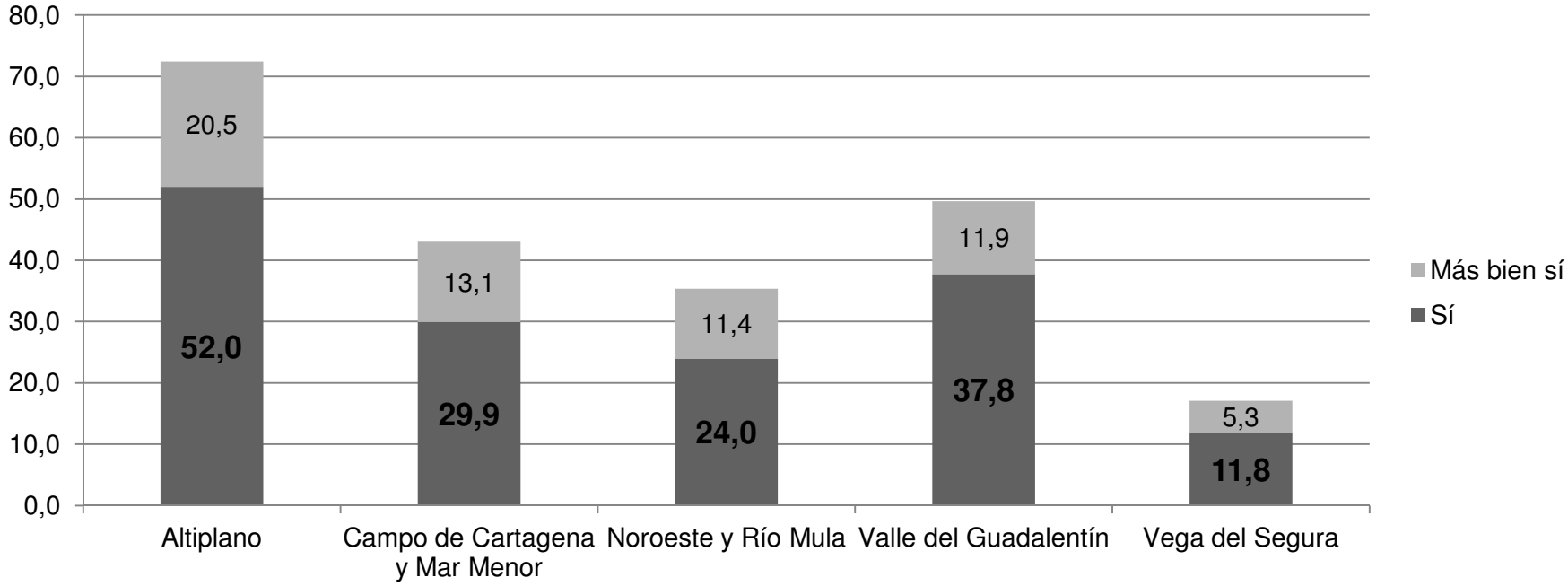
Prácticamente uno de cada tres encuestados perciben la existencia de discriminación con diferente intensidad.

Pregunta categórica de respuesta simple.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Percepción de discriminación municipal
Datos por comarcas

% encuestados que SÍ o MÁS BIEN SÍ están de acuerdo

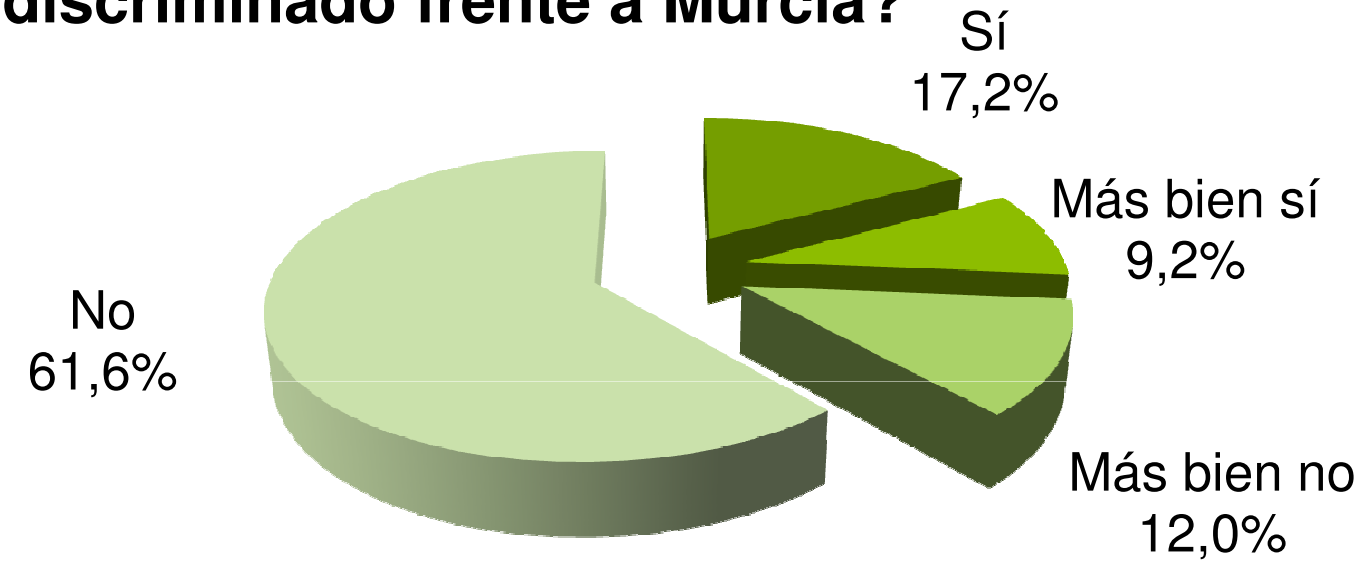


El 72,5% de los residentes en el Altiplano perciben la discriminación de su municipio frente al resto. Le siguen los residentes en el Valle del Guadalentín y en el Campo de Cartagena y Mar Menor.

En la Vega del Segura aparece la menor percepción de discriminación.

Percepción de discriminación Cartagena-Murcia. Datos generales

¿Cree que el municipio de Cartagena está discriminado frente a Murcia?



El 73,6% de los encuestados no percibe que exista discriminación del Municipio de Cartagena respecto al Municipio de Murcia.

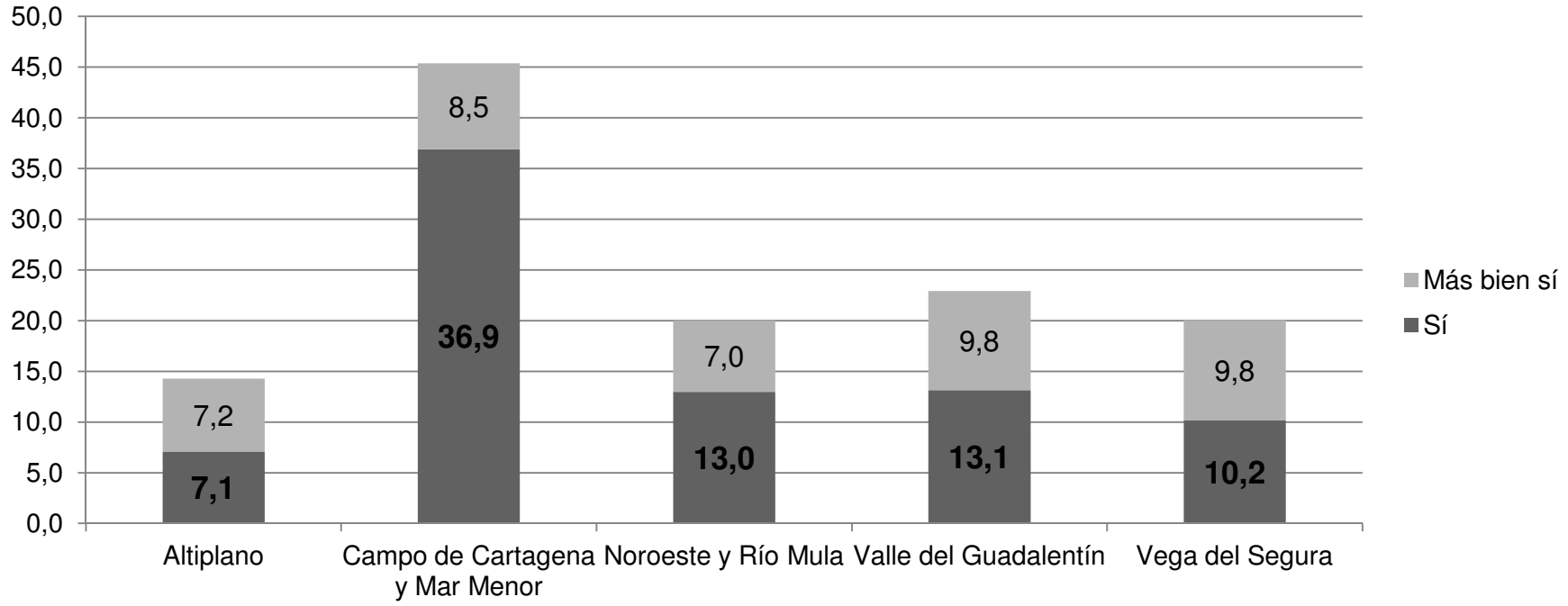
Uno de cada cuatro encuestados percibe que existe discriminación de Cartagena en diferente intensidad.

Base: totalidad de los encuestados. Pregunta categórica de respuesta simple

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Percepción de discriminación Cartagena-Murcia. Datos por comarcas

% encuestados que SÍ o MÁS BIEN SÍ están de acuerdo

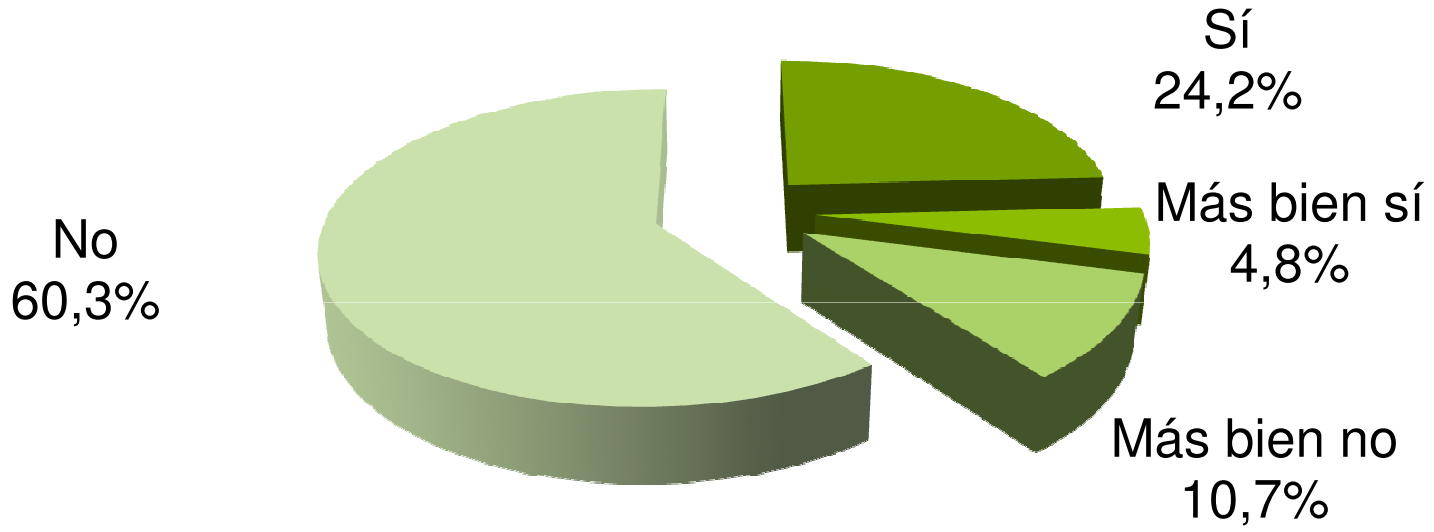


El mayor porcentaje de acuerdo con un 45,4% lo encontramos en la comarca de Cartagena y Mar Menor: sí 36,9% y más bien sí 8,5%.

En el resto de comarcas los porcentajes de acuerdo están cercanos al 20%, excepto en el Altiplano donde baja hasta el 14,3%.

Provincialidad de Cartagena
Datos generales

¿Estaría Vd. de acuerdo con la creación de la provincia de Cartagena?



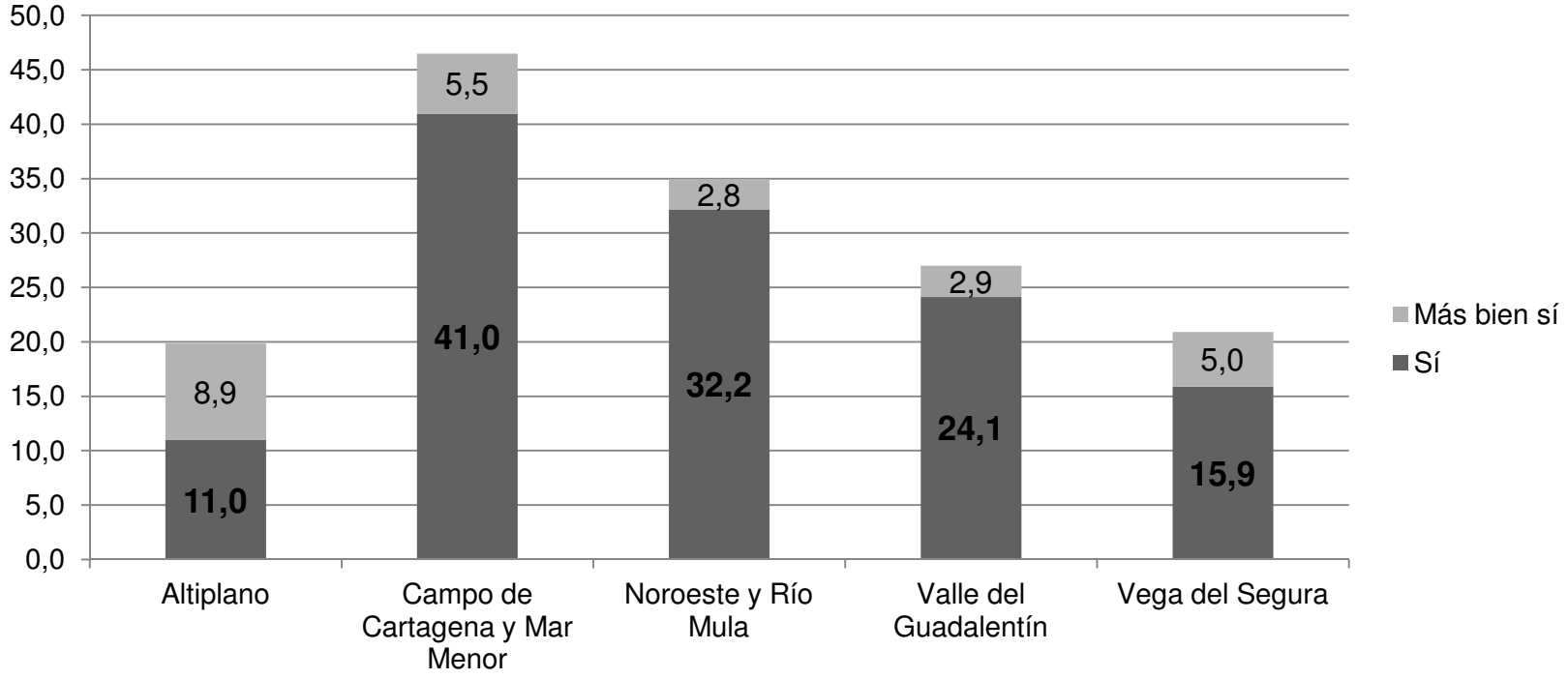
El 71% de los encuestados muestra posiciones contrarias a la provincialidad de Cartagena.

Base: totalidad de los encuestados. Pregunta categórica

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Provincialidad de Cartagena
Datos por comarcas

% encuestados que SÍ o MÁS BIEN SÍ están de acuerdo

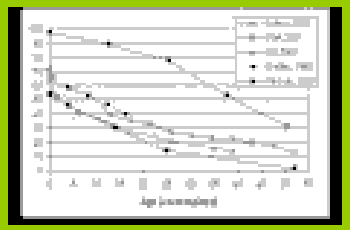


El mayor porcentaje de acuerdo con un 46,5 lo encontramos en la comarca de Cartagena y Mar Menor: sí 41,9% y más bien sí 5,5%.

En el resto de comarcas los porcentajes de acuerdo son iguales o superiores a los que pensaban que el municipio de Cartagena está discriminado frente a Murcia.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

4. Preocupaciones personales



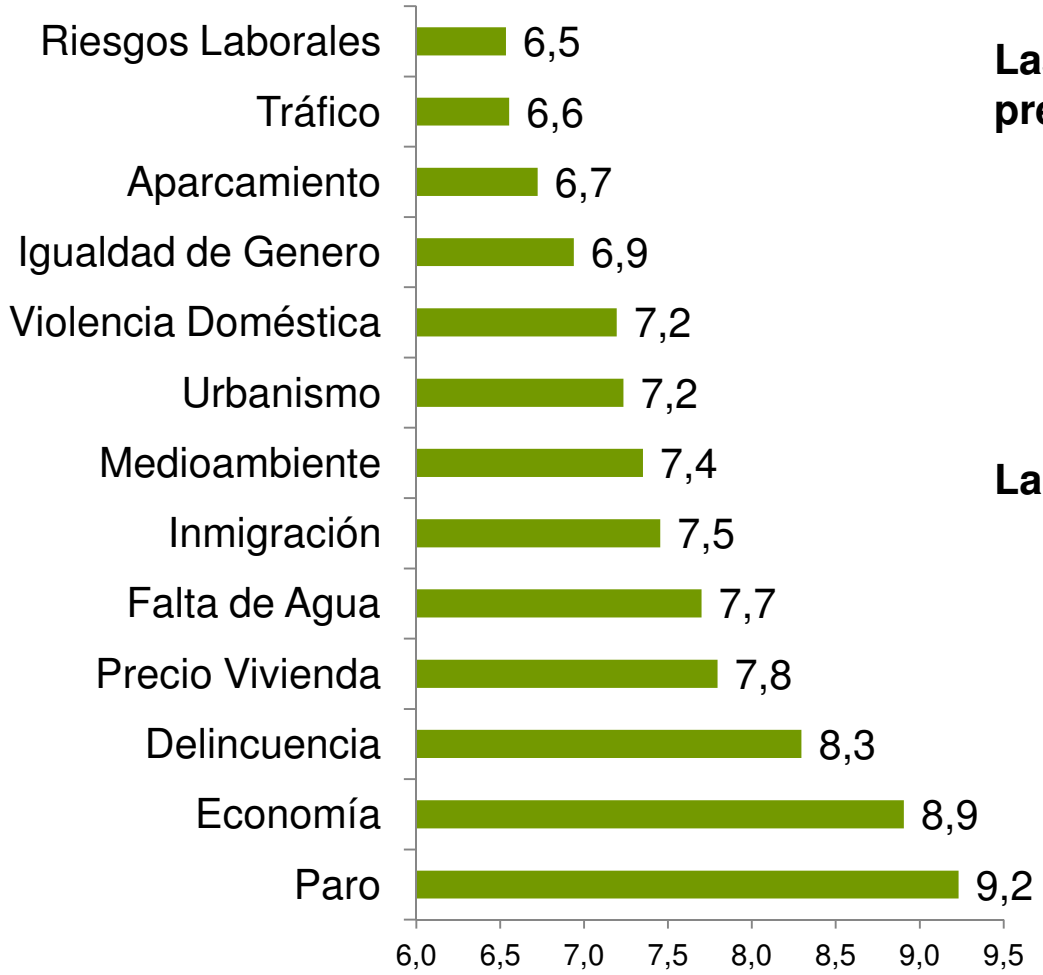
Lista cerrada de temas

La encuesta refleja una lista de 13 temas sobre la que se pide a los encuestados que expresen su preocupación personal.

Las respuestas son de carácter numérico de 0 a 10, donde a menor puntuación se refleja una menor preocupación y mayor puntuación mayor preocupación. Los resultados a estas preguntas se expresan a través de medias.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Preocupación personal 2011



Las cuestiones que reflejan una mayor preocupación son por este orden:

- ***Paro***
- ***Economía***
- ***Delincuencia***

Las que menos preocupan son:

- ***Aparcamiento***
- ***Tráfico***
- ***Riesgos laborales***

Los resultados se expresan como media en una escala de preocupación de 0 - poca a 10 – mucha.

Preocupación personal comparando el periodo 2007-2011

Orden	2011	2010	2009	2008	2007
1	Paro	Paro	Paro	Economía	Precio Vivienda
2	Economía	Economía	Economía	Paro	Falta de Agua
3	Delincuencia	Falta de agua	Falta de Agua	Precio Vivienda	Inmigración
4	Precio Vivienda	Delincuencia	Precio Vivienda	Falta de Agua	Delincuencia Inseg. ciudadana
5	Falta de Agua	Precio de la vivienda	Delincuencia	Violencia Domestica	Economía
6	Inmigración	Inmigración	Violencia Domestica	Delincuencia Inseg. ciudadana	Paro
7	Medioambiente	Violencia doméstica	Inmigración	Inmigración	Violencia Domestica
8	Urbanismo	Medioambiente	Igualdad de Genero	Igualdad de Genero	Medioambiente
9	Violencia Doméstica	Urbanismo	Medioambiente	Medioambiente	Tráfico
10	Igualdad de Genero	Igualdad de género	Aparcamiento	Urbanismo	Aparcamiento
11	Aparcamiento	Riesgos laborales	Trafico	Riesgos Laborales	Igualdad de Genero
12	Tráfico	Tráfico	Urbanismo	Tráfico	Urbanismo
13	Riesgos Laborales	Aparcamiento	Riesgos Laborales	Aparcamiento	Riesgos Laborales

Principales preocupaciones personales: comparación 2010 y 2011

El PARO se mantiene como primera preocupación personal de la ciudadanía, seguido de la economía y de la delincuencia/inseguridad ciudadana. Los riesgos laborales se convierten en el tema que menor preocupación personal origina.

SUBEN:

Delincuencia. Del 4 al 3.

Precio de la vivienda. Del 5 al 4.

Medioambiente. Del 8 al 7.

Urbanismo. Del 9 al 8.

Aparcamiento. Del 13 al 11.

BAJAN:

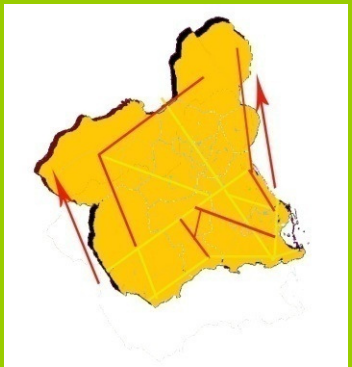
Falta de agua. Del 3 al 5.

Violencia doméstica. Del 7 al 9.

Riesgos laborales. Del 11 al 13.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

5. Principales problemas de la Región de Murcia



Pregunta abierta

- Indique los 3 problemas principales que a su parecer tiene la Región de Murcia

- 3 opiniones por persona (máximo).

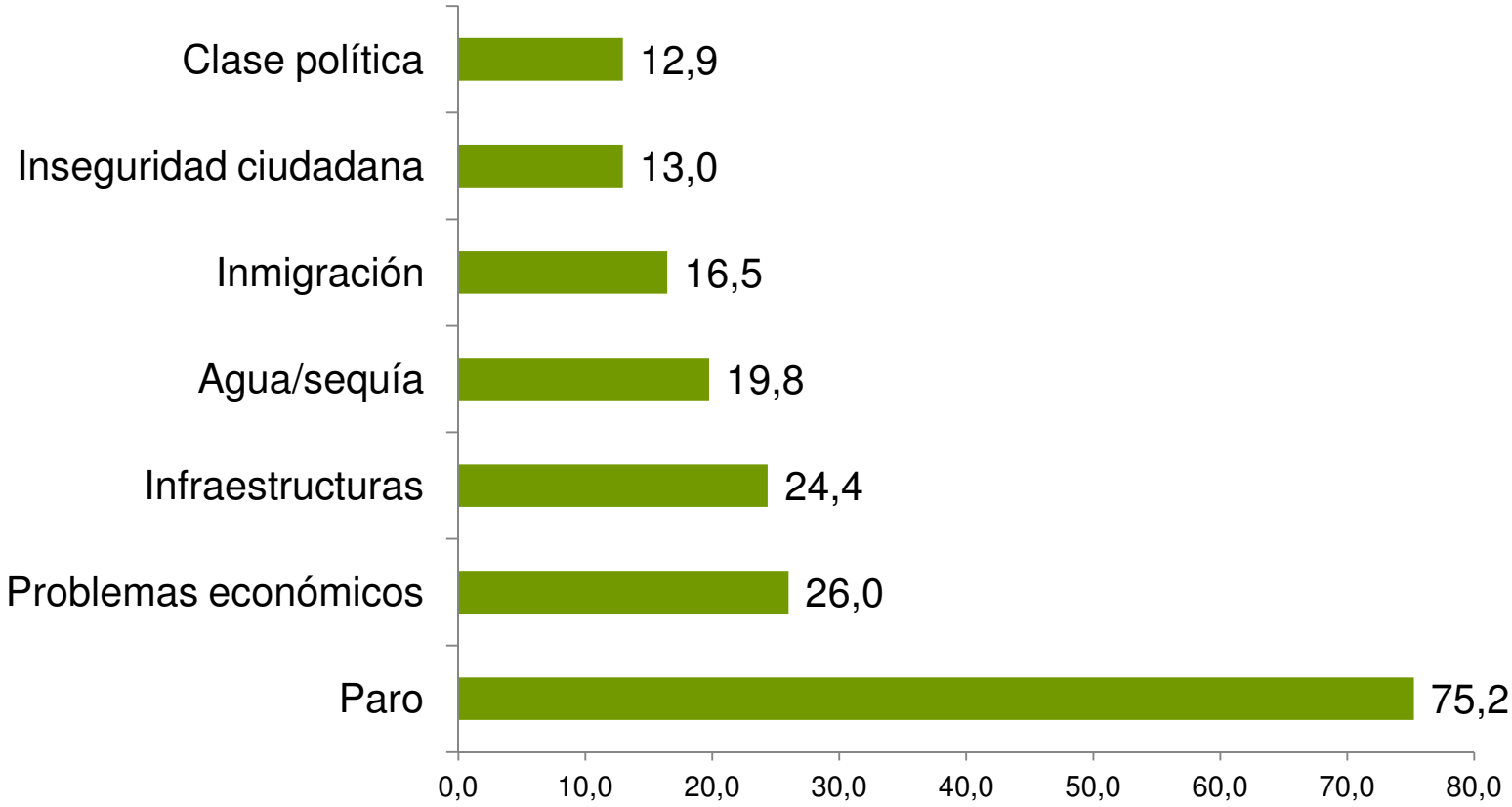
Los tres principales problemas de la Región de Murcia 2011. Datos en %

El paro sigue siendo por cuarto año consecutivo el primer problema de la Región de Murcia, así lo piensa el 75,2% de los murcianos. El segundo problema es la economía con el 26% y el tercero las infraestructuras con el 24,4%. El agua desaparece de las tres primeras posiciones.

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta abierta de respuesta múltiple***

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Principales problemas de la Región de Murcia 2011. Datos en %



Problemas señalados como mínimo por el 10% de encuestados

Ranking de los principales problemas de la Región de Murcia 2011

Posición	Los 16 principales problemas	% encuestados
1	Paro	75,2
2	Problemas económicos	26,0
3	Infraestructuras	24,4
4	Agua/sequia	19,8
5	Inmigración	16,5
6	Inseguridad ciudadana	13,0
7	Clase política	12,9
8	Problemas sociales	8,2
9	Corrupción y fraude	8,2
10	Educación	8,0
11	Sanidad	5,7
12	Medio ambiente	5,3
13	Servicios públicos	5,0
14	Gobierno y partidos	4,7
15	Calidad del empleo	3,4
16	Vivienda	2,7

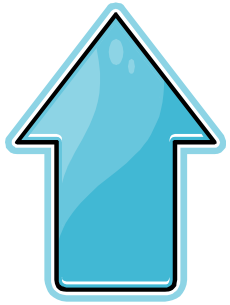
**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados. Se establecen 16 puestos para permitir comparar con la encuesta del año anterior. Además los resultados más allá del 16º puesto arrojan porcentajes residuales.*

Principales problemas regionales: comparación del ranking 2008 - 2011

Orden	2011	2010	2009	2008
1º	Paro	Paro	Paro	Paro
2º	Problemas económicos	Agua/Sequía	Agua/Sequía	Agua/Sequía
3º	Infraestructuras	Inmigración	Economía / Crisis	Inmigración
4º	Agua/sequia	Economía/ Crisis	Inmigración	Economía/ Crisis
5º	Inmigración	Inseguridad ciudadana	Inseg. ciudadana	Inseguridad ciudadana
6º	Inseguridad ciudadana	Infraestructuras	Políticos/ Política	Vivienda
7º	Clase política	Políticos/ Política	Vivienda	Medioambiente
8º	Problemas sociales	Educación/ FP	Salarios/ Cond. Trabajo	Infraestructuras
9º	Corrupción y fraude	Vivienda.	Tráfico	Urbanismo
10º	Educación	Medioambiente	Urbanismo	Tráfico
11º	Sanidad	Corrupción	Infraestructuras	Transporte Público
12º	Medio ambiente	Transporte Público	Inflación / Precios	Aparcamiento
13º	Servicios públicos	Limpieza viaria	Aparcamiento	Salarios/ Cond. Trabajo
14º	Gobierno y partidos	Falta de prestaciones	Ineficacia de la Admón.	Inflación / Precios
15º	Calidad del empleo	Salarios/ Cond. Trabajo	Medioambiente	Ineficacia de la Admón.
16º	Vivienda	Ineficacia de la Admón.	Transporte Público	Políticos/ Política

Principales problemas regionales: comparación 2010 y 2011

El PARO se mantiene como primer problema regional, seguido de los problemas económicos y de las infraestructuras.



SUBEN:

Economía (equivalente). Del 4º al 2º.

Infraestructuras. Del 6º al 3º.

Corrupción. Del 11º al 9º.

Servicios públicos (equivalente): Del 16º al 13º.

SE MANTIENEN:

Paro: 1º.

Clase política (equivalente): 7º.

Calidad del empleo (equivalente): 15º.

Principales problemas: comparación 2010 y 2011

La falta de agua como problema pasa al 4º puesto.

NUEVOS EN EL RANKING (categorías sin equivalente previo):

Problemas sociales: 8º.

Sanidad: 11º.

Gobierno y partidos: 14º.

BAJAN:

Agua. Del 2º al 4º.

Inmigración. Del 3º al 5º.

Inseguridad ciudadana. Del 5º al 6º.

Educación. Del 8º al 10º.

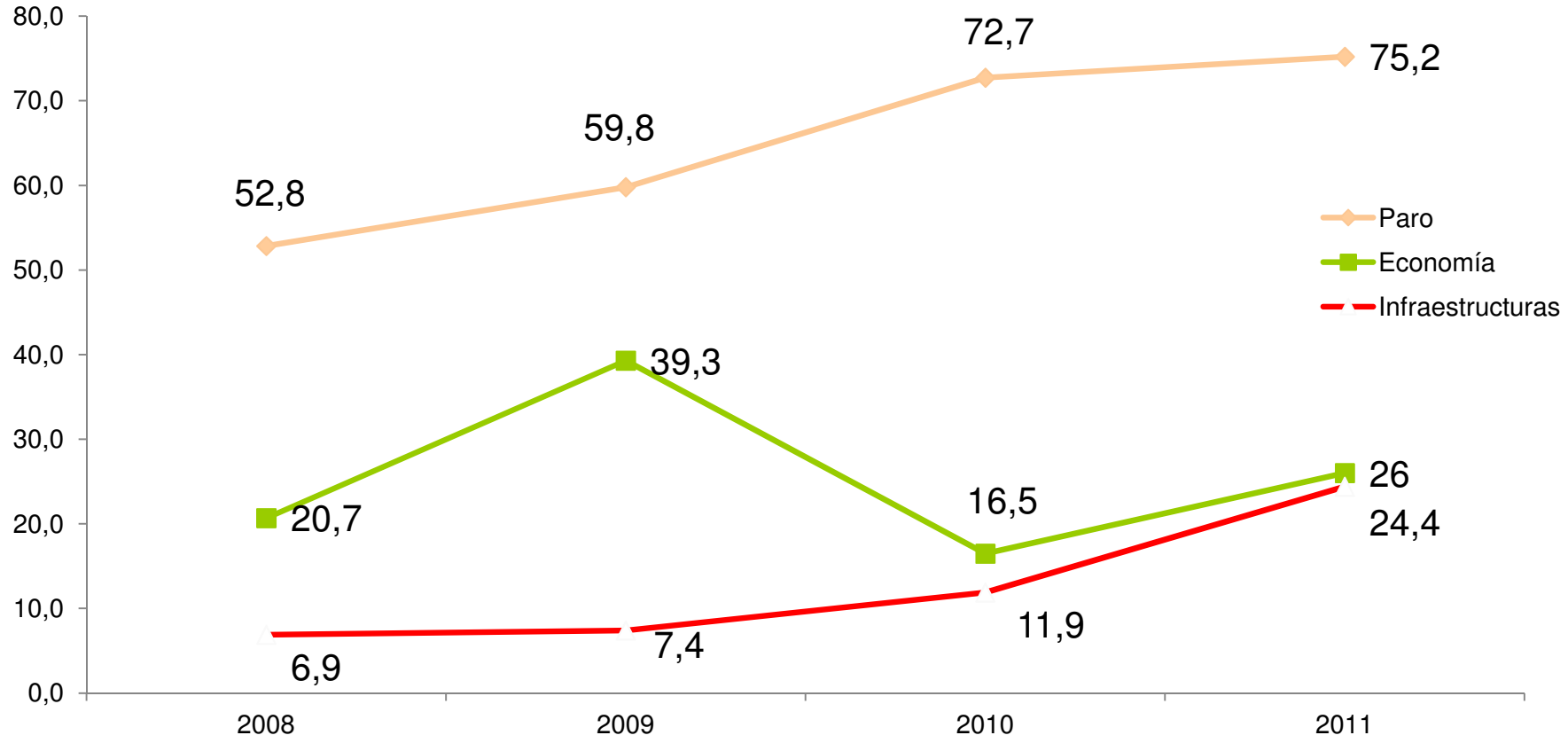
Vivienda. Del 9º al 16º.

Medioambiente. Del 10º al 12º.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Principales problemas: comparación porcentajes 2008-2011

Datos en % encuestados: 3 primeros problemas actuales

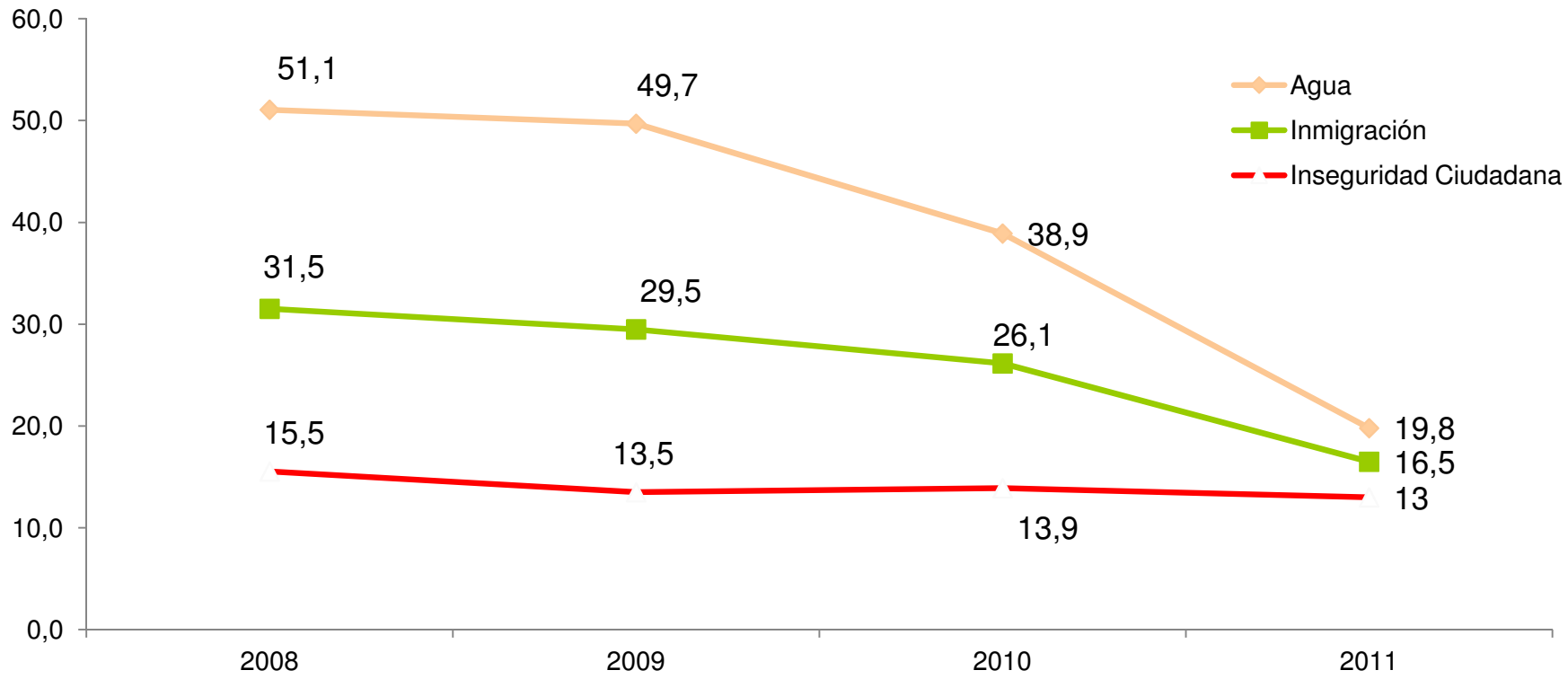


Se observa con nitidez el incremento de la intensidad al señalar el paro como principal problema regional, creciendo desde el 52,8% en 2008 hasta el 75,2% en 2011.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Principales problemas: comparación porcentajes 2008-2011

Datos en % encuestados: problemas que alguna vez han estado entre los tres primeros desde 2006



Por el contrario, los problemas que han dejado de estar entre las tres primeras posiciones (agua, inmigración e inseguridad ciudadana) tienen una tendencia claramente descendente.

Principales problemas: comparación con datos de otras encuestas

En comparación con el conjunto nacional se tiene la misma percepción respecto al paro y los problemas de índole económica como los principales. Otros datos regionales sólo preguntan por el principal problema, aunque observamos cierta similitud en los resultados.

Barómetro CIS*	España (%)	Reg. Murcia (%)	Barómetro CEMOP**
Paro	83,0	62,1	Paro
Problemas de índole económica	48,2	14,6	Actual crisis económica
La clase política, los partidos políticos	27,6	4,2	Ineficacia/incapacidad de los políticos
Sanidad	7,7	4	Agua
Inmigración	7,6	2,8	Corrupción política

- ***Barómetro CIS de Noviembre de 2011. Pregunta abierta de respuesta múltiple. 3 respuestas.***
- ****Barómetro CEMOP. Primavera 2011. Pregunta abierta de respuesta simple. 1 respuesta.***

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

6. Entidades consideradas más importantes e influyentes de la Región de Murcia

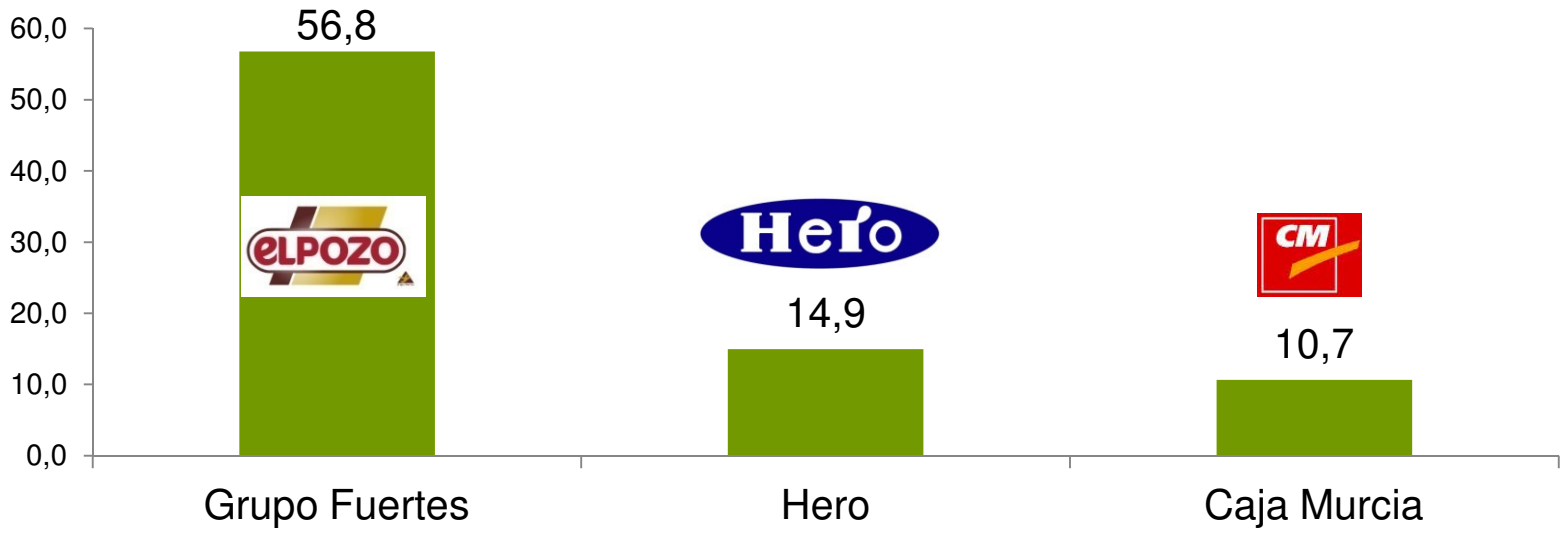
Pregunta abierta

- ¿Cuáles cree que son las 3 organizaciones/empresas/instituciones más importantes/influyentes?

- 3 opiniones por persona (máximo).

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

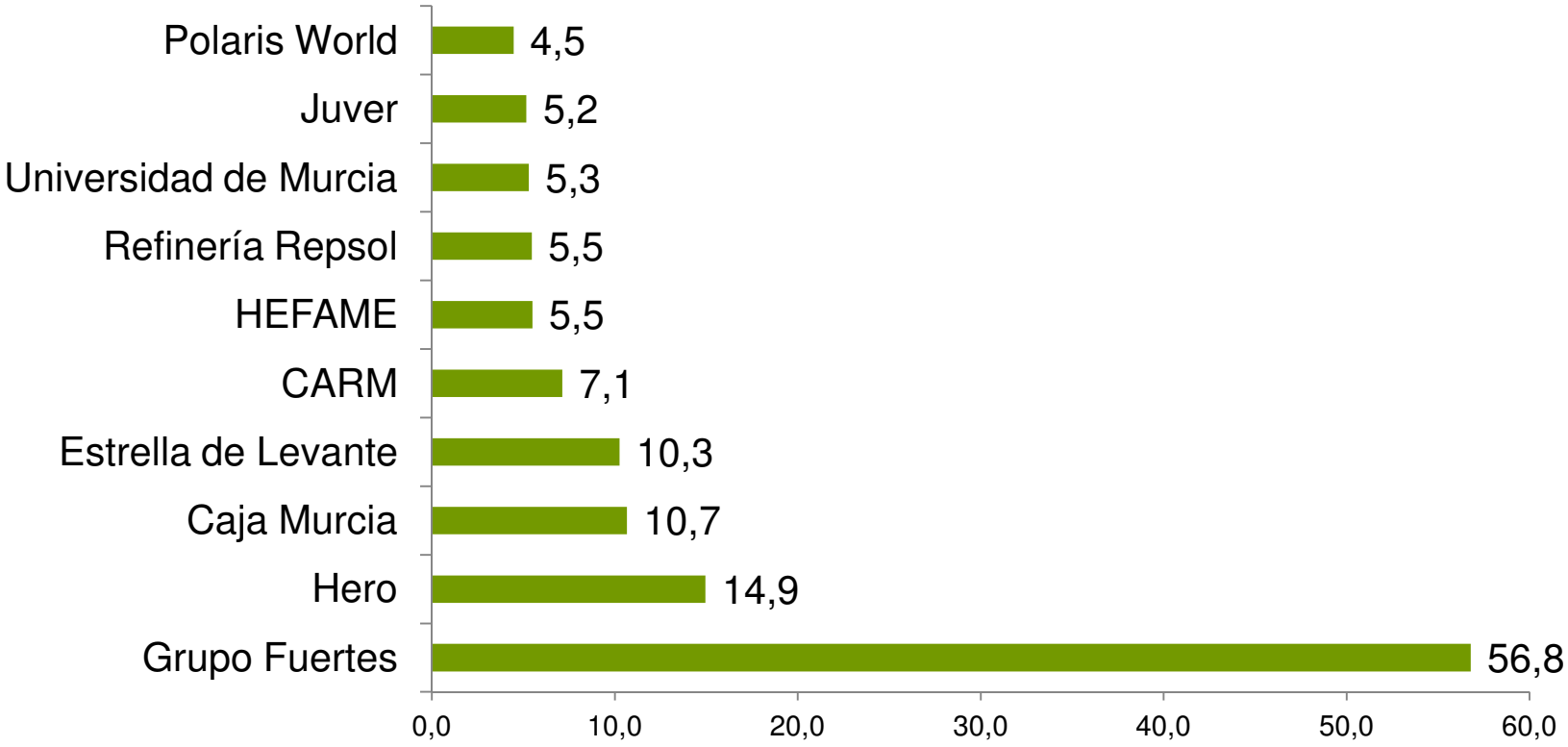
Los tres organizaciones/empresas/instituciones más importantes de la Región de Murcia. % encuestados



El 56,8% de los murcianos considera al Grupo Fuertes como entidad más importante de la Región de Murcia. Por detrás se sitúa Hero con el 14,9% y Cajamurcia con el 10,7%. La CARM desaparece de los tres primeros puestos.

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta abierta de respuesta múltiple***

Ranking de las principales entidades de la Región de Murcia



Las 10 principales entidades

**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados.*

Ranking de las principales entidades de la Región de Murcia

Orden	Entidad	%
1	Grupo Fuertes	56,8
2	Hero	14,9
3	Caja Murcia	10,7
4	Estrella de Levante	10,3
5	CARM	7,1
6	HEFAME	5,5
	Refinería Repsol	
7	Universidad de Murcia	5,3
8	Juver	5,2
9	Polaris World	4,5
10	MIVISA	3,8
	J.García Carrión/ Don Simón	
11	Navantia	3,2
12	El Corte Inglés	3,0
13	Ayuntamiento de Murcia	2,3
14	Vidal. Caramelos	2,1
	CROEM	
15	Cáritas	1,7
	Himoinsa	

Las 15 primeros puestos

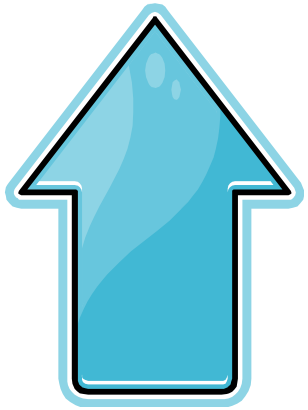
**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados. Se establecen 15 puestos para permitir comparar con la encuesta del año anterior. Además los resultados más allá del 15º puesto arrojan porcentajes residuales.*

Principales entidades: comparación 2008-2011

Ord.	2011	2010	2009	2008
1º	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes
2º	Hero	Caja Murcia	Caja Murcia	Polaris World
3º	Caja Murcia	Gobierno Regional/ CARM	El Corte Inglés	Caja Murcia
4º	Estrella de Levante	Hero	Refinería Repsol	Hero
5º	CARM	El Corte Inglés	Hero	Estrella de Levante
6º	HEFAME / Refinería Repsol	Refinería Repsol	Ayuntamiento de Murcia	El Corte Inglés
7º	Universidad de Murcia	Universidad de Murcia	Polaris World	Refinería Repsol
8º	Juver	Polaris World	Estrella de Levante	General Electric/ SABIC
9º	Polaris World	Estrella de Levante	Universidad de Murcia	Navantia
10º	MIVISA / J.García Carrión-D.Simón	Asamblea Regional	Iberdrola/ Central térmica	Gobierno Regional / CARM
11º	Navantia	CROEM	Gobierno Regional/ CARM	Iberdrola / Central Térmica
12º	El Corte Inglés	Navantia	General Electric/ SABIC	Ayuntamiento de Murcia
13º	Ayuntamiento de Murcia	J.García Carrión/ Don Simón	Asamblea Regional	HEFAME
14º	Vidal. Caramelos / CROEM	Ayuntamiento de Murcia	Navantia	Asamblea Regional
15º	Cáritas / Himoinsa	General Electric/ SABIC y Juver	Juver	Latbus

Principales organizaciones/empresas/instituciones : comparación 2010 y 2011

Se siguen considerando como principales entidades de la Región de Murcia el Grupo Fuertes y Caja Murcia. El Gobierno Regional/CARM desaparece de las tres primeras posiciones a favor de Hero que alcanza el segundo puesto.



SUBEN:

Hero. Del 4º al 2º.

Estrella Levante. Del 9º al 4º.

Juver. Del 15º al 8º.

J. García Carrión. Del 13º al 10º.

Ayuntamiento de Murcia. Del 14º al 13º.

Nuevos en el ranking: Hefame (6º), Mivisa (10º), Vidal Caramelos (14º), Cáritas e Himoinsa (15º).

Principales organizaciones/empresas/instituciones : comparación 2010 y 2011

BAJAN:

Cajamurcia. Del 2º al 3º.

Gobierno Regional. Del 3º al 5º.

Polaris World. Del 8º al 9º.

El Corte Inglés. Del 5º al 12º.

DESAPARECEN:

Asamblea Regional y Sabic/General Electric.

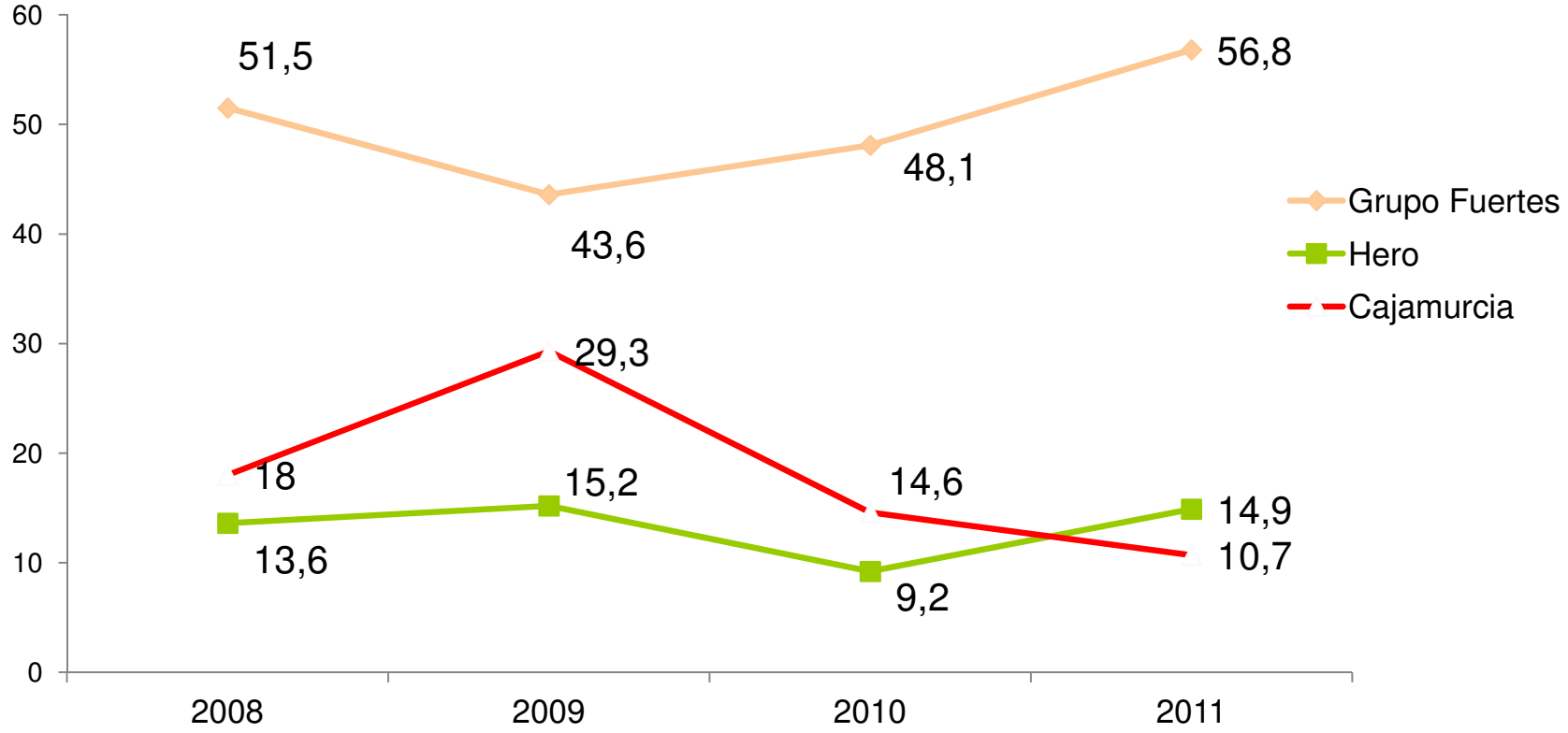
SE MANTIENEN:

Refinería de Repsol y Universidad de Murcia.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Principales entidades: comparación porcentajes 2008-2011

Datos en % encuestados: 3 primeras entidades actuales

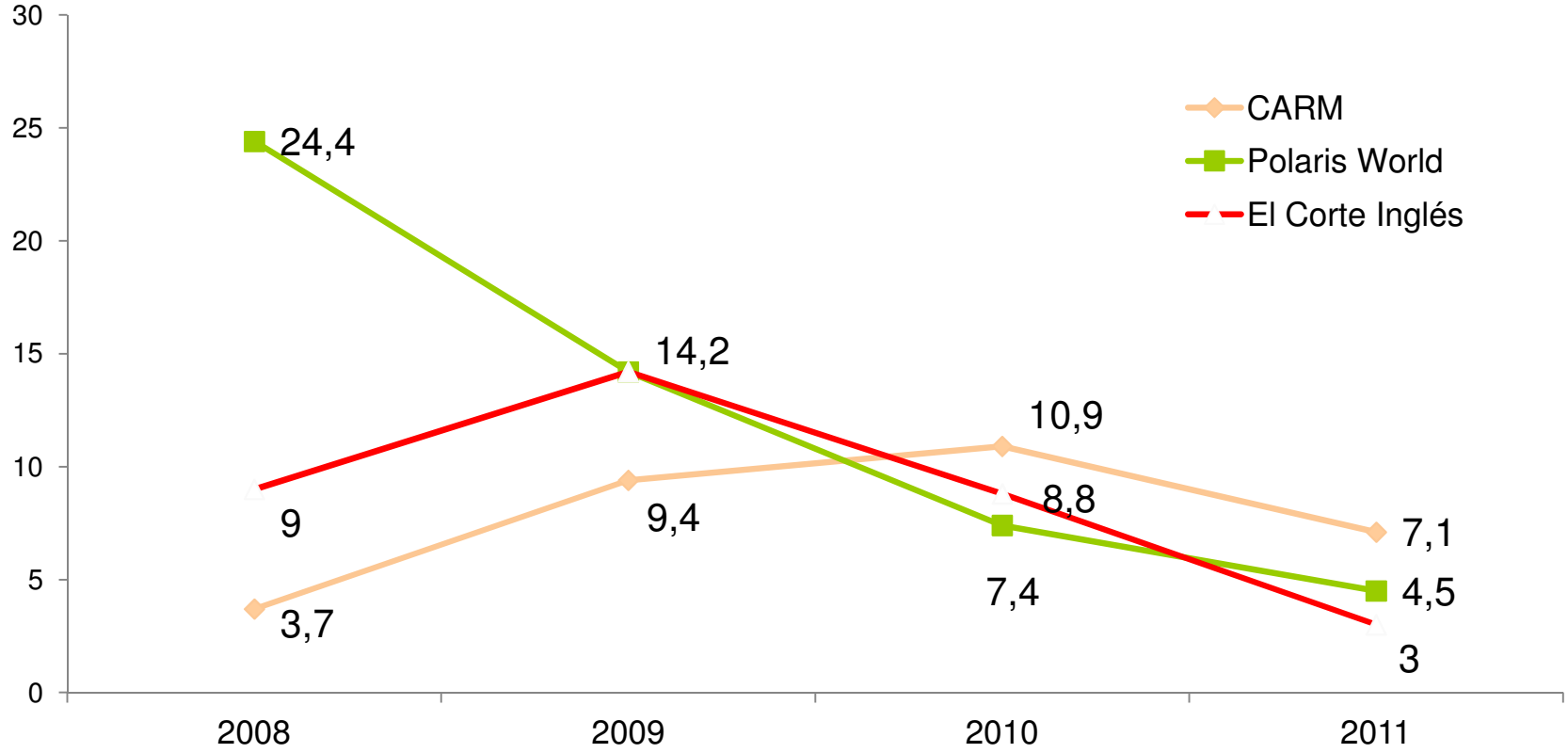


El Grupo Fuertes vuelve a repuntar siendo señalado por más del 50% de los encuestados (56,8%), situación que no se producía desde 2008. Cajamurcia, aun manteniéndose en el tercer puesto, sigue una tendencia descendente desde el año 2009 hasta el 10,7% actual.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Principales entidades: comparación porcentajes 2008-2011

Datos en % encuestados: entidades que alguna vez han estado entre los tres primeros desde 2006



Entre las entidades que ya no están entre las tres primeras se observan situaciones descendentes que han empezado en diversos años: Polaris World desde 2008, El Corte Inglés desde 2009 y la CARM desde 2010.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

7. Personajes populares

Preguntas abiertas
Una sola respuesta
Novedad 2011

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2011

¿Qué personaje de la vida pública regional le gusta más?

Datos en % encuestados

Orden	Persona	% encuestados
1	Valcárcel Siso, Ramon Luís	15,6
2	Perez Reverte, Arturo	9,3
3	Camacho Alfaro, José Antonio	6,1
4	Almagro Lopez, Nicolás	4,4
5	Valverde Belmonte, Alejandro	4,3

El 15,6% de los encuestados señalan al presidente de la CARM. Le sigue Arturo Pérez Reverte (9,3%) y José Antonio Camacho (6,1%).

En la cuarta y quinta posición encontramos a Nicolás Almagro (4,4%) y Alejandro Valverde (4,3%)

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta abierta de respuesta simple***

¿Qué personaje de la vida pública regional le gusta más?

Datos por comarcas. 10 primeras posiciones.

Ranking	Altiplano	Campo de Cartagena y Mar Menor	Noroeste y Río Mula	Valle del Guadalentín	Vega del Segura
1	Valcárcel Siso, Ramón Luís	Perez Reverte, Arturo	Valcárcel Siso, Ramon Luís	Valcárcel Siso, Ramón Luís	Valcárcel Siso, Ramón Luís
2	Valverde Belmonte, Alejandro	Valcárcel Siso, Ramon Luís	Perez Reverte, Arturo	Valverde Belmonte, Alejandro	Pérez Reverte, Arturo
3	Camacho Alfaro, José Antonio	Camacho Alfaro, José Antonio	Valverde Belmonte, Alejandro	León, Pedro	Camacho Alfaro, José Antonio
4	León, Pedro	Almagro López, Nicolás	Almagro López, Nicolás	Jodar Alonso, Francisco	Almagro López, Nicolás
5	Baños López, Roque	Valverde Belmonte, Alejandro	Mista Miguel Ángel Ferrer	Camacho Alfaro, José Antonio	Valverde Belmonte, Alejandro
6	Pérez Reverte, Arturo	Rey, Bárbara	Camacho Alfaro, José Antonio	Rabal, Francisco	Egea Krauel, Carlos
7	Abellán Martínez, Francisco	León, Pedro	Liria Fernández, Pepín	Perez Reverte, Arturo	Fuertes, Tomás
8	Ruíz, Jorge (Maldita Nerea)	Trillo-Figueroa , Federico	León, Pedro	Yepes, Narciso	Cámara Botia, Miguel Angel
9	Almagro López, Nicolás	Rabal, Francisco	Egea Krauel, Carlos	Arcas Meca, Ramón	León, Pedro
10	Benedicto Rodríguez, Juan Manuel	García Madrid, Daniel	Reina. Alfonso López	Fuertes, Tomas	Cano, Pedro

¿Y de su comarca o municipio? (análisis conjunto)

Datos en % encuestados

Orden	Personaje	% encuestados
1	Pérez Reverte, Arturo	4,2
2	Cámara Botía, Miguel Ángel	3,8
3	Valverde Belmonte, Alejandro	3,4
4	Valcárcel Siso, Ramón Luís	2,4
5	Almagro López, Nicolás	2,1

El 4,2% de los encuestados señalan a Arturo Pérez Reverte, seguido de Miguel Ángel Cámara (3,8%) y de Alejandro Valverde (3,4%).

En cuarta posición aparece Ramón Luís Valcárcel y en quinta Nicolás Almagro.

Base: Pregunta abierta de respuesta simple

¿Y de su comarca o municipio?

Datos por comarcas. 10 primeras posiciones.

Altiplano	Campo de Cartagena y Mar Menor	Noroeste y Río Mula	Valle del Guadalentín	Vega del Segura
Baños López, Roque (compositor)	Pérez Reverte, Arturo (escritor)	León Sánchez Gil, Pedro (futbolista)	Jodar Alonso, Francisco (Alcalde de Lorca)	Cámara Botía, Miguel Ángel (Alcalde de Murcia)
Abellán Martínez, Francisco (exalcalde Jumilla)	Barreiro, Pilar (Alcaldesa Cartagena)	León Sánchez Gil, Luís (ciclista)	Rey, Bárbara (artista)	Valverde Belmonte, Alejandro (ciclista)
Benedicto Rodríguez, Juan Miguel (exalcalde Yecla)	Ortega Cano, José (torero)	Ferrer, Miguel Ángel "Mista" (futbolista)	Rabal, Francisco (actor)	Valcárcel Siso, Ramón Luís (Pte. CARM)
Martínez Sánchez, María José (tenista)	Garcia Madrid, Daniel (Alcalde Torre Pacheco)	Liria Fernández, Pepín (torero)	Yepes, Narciso (guitarrista)	Almagro López, Nicolás (tenista)
Olivares, Ana María (escritora)	Verdú Nicolás, José (Toché)	Egea Fernández, Esteban (exalcalde Bullas)	Fuertes, Tomas (empresario)	Camacho Alfaro, José Antonio (entrenador fútbol)
Jiménez, Enrique (Alcalde Jumilla)	Conde Abellán, Carmen (escritora)	Aranda , Domingo (Alcalde Caravaca de la Cruz)	Arcas Meca, Ramón (cirujano)	Cantero, Diego (cantautor)
Martínez, Andrés (cantautor)	Peral y Caballero, Isaac	Valera Espín, Juan (escritor)	Hernández, Bartolomé (Alcalde de Águilas)	Coronado, Domingo (Alcalde de Las Torres de Cotillas)
Ortuño, Miguel (historiador yeclano)	Trillo-Figueroa, Federico (político)	Navarro Jiménez, Jesús (Alcalde de Calasparra)	Martínez Andreo, José (exalcalde de Totana)	Mellado Sánchez, Lázaro (Alcalde de Alcantarilla)
Santos Carrión, Julián (músico)	Bastida Gómez, Anastasio (Alcalde Los Alcázares)	Llorente Martínez, Juan (exalcalde de Moratalla)	García Millán, Ginés (actor)	Contreras Linares, Eduardo (Alcalde de Molina de Segura)
Guardiola, Salvador (ciclista)	Zaplana, Eduardo (político)	Soria García, José (Alcalde de Cehegín)	Sánchez, Pedro Antonio Alcalde Puerto Lumbreras	Sánchez Bermejo, Benjamín (atleta)

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

8. Relaciones de familia

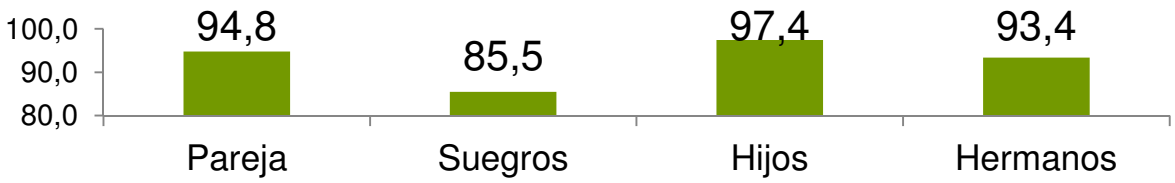
Preguntas cerradas
Novedad 2011

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2011

Por favor díganos qué tal son las relaciones con …

Datos en % encuestados

Suma de categorías "buenas" y "muy buenas". % encuestados

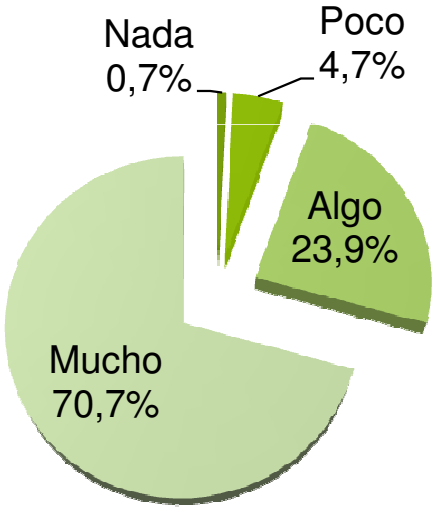


Valoración de relaciones	Pareja	Suegros	Hijos	Hermanos
Muy malas	0,3	1,5	0,4	0,6
Malas	0,3	1,3	0,1	0,3
Regulares	4,6	11,8	2,2	5,7
Buenas	41,1	46,2	43,6	46,5
Muy buenas	53,7	39,3	53,7	46,9
Total	100,0	100,0	100	100

En general, los encuestados con porcentajes iguales o superiores al 90% manifiestan llevarse bien o muy bien con hijos, pareja y hermanos. Dentro de este alto porcentaje, la menor proporción la encontramos en el caso de la relación con los suegros (85,5%).

Base: encuestados que poseen cualquier tipo de relación con alguna de las personas por las que se consulta.

Satisfacción con el rendimiento escolar de sus hijos



Aquellas personas que tienen hijos en edad escolar muestran en más de un 90% su satisfacción con el rendimiento escolar, distinguiendo entre quienes están muy satisfechos (70,7%) y quienes lo están algo (23,9%).

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

9. Vida laboral y empleo

Preguntas cerradas

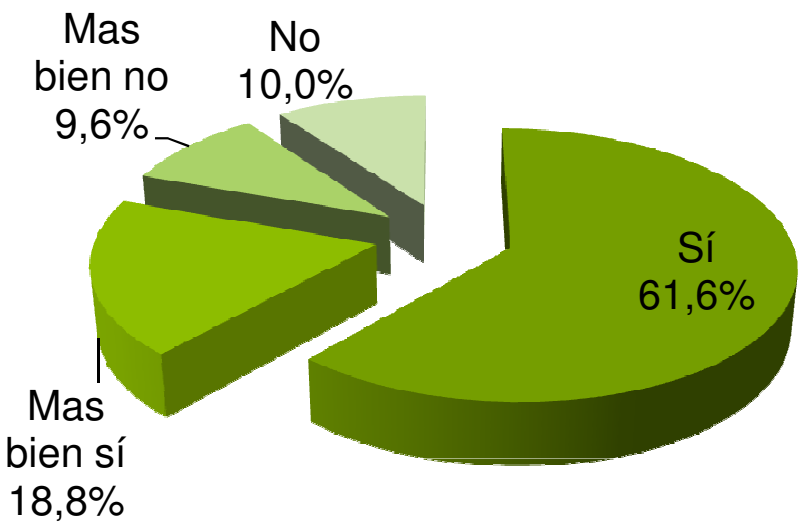
Novedad 2011

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2011

¿Puede compaginar la vida laboral con la personal y/o familiar?

Datos en % encuestados

Datos generales en % encuestados



Datos en %	Segmentos		
	Funcionario/ E.P.	Empleado de empresa privada	Empresario/ autónomo
Sí	79,5	57,4	51,1
Mas bien sí	15,9	19,7	20,0
Mas bien no	4,1	11,6	11,1
No	0,4	11,3	17,8
Total	100,0	100,0	100,0
Suma "sí" y "más bien sí"	**95,5**	**77,1**	**71,1**

El 80,4% de los trabajadores encuestados manifiestan que pueden compaginar su vida laboral con la personal y/o familiar, distinguiendo entre quienes lo afirman directamente (61,6%) y quienes "más bien sí" lo hacen (18,8%). Por segmentos, los empleados públicos (95,5%) son los que mejor compaginan, seguidos de los trabajadores de la empresa privada (77,1%) y de los empresarios y autónomos (71,1%).

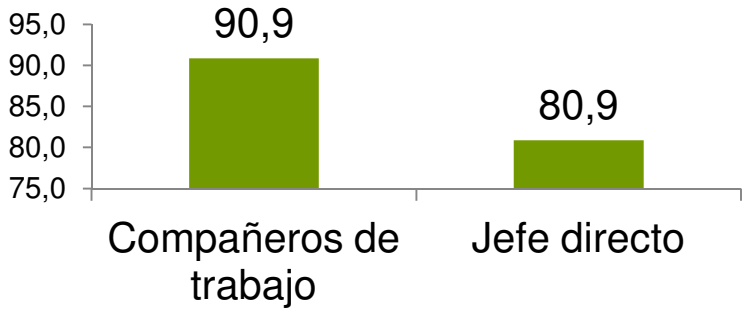
Base: encuestados que trabajan

Por favor díganos qué tal son las relaciones con …

Datos en % encuestados

Valoración de relaciones	Compañeros de trabajo	Jefe directo
Muy malas	0,9	1,4
Malas	2,5	3,6
Regulares	5,7	14,1
Buenas	46,4	43,5
Muy buenas	44,5	37,3
Total	100	100

Suma de categorías "buenas" y "muy buenas"
% encuestados



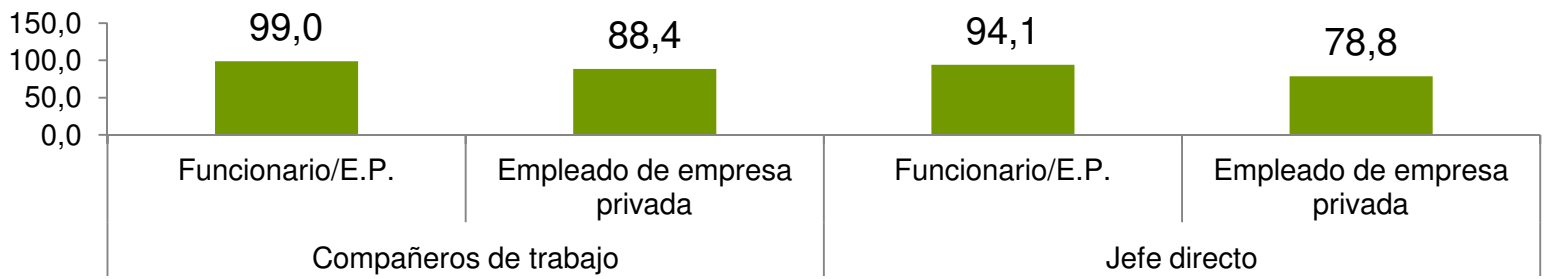
Las relaciones en el ambiente de trabajo son generalmente buenas o muy buenas, distinguiendo entre los compañeros de trabajo (90,9%) y el jefe directo (80,9%)

Base: encuestados que poseen compañeros de trabajo o jefe directo

Por favor díganos qué tal son las relaciones con …

Datos en % encuestados. Análisis por segmentos.

Suma de categorías "buenas" y "muy buenas". % encuestados



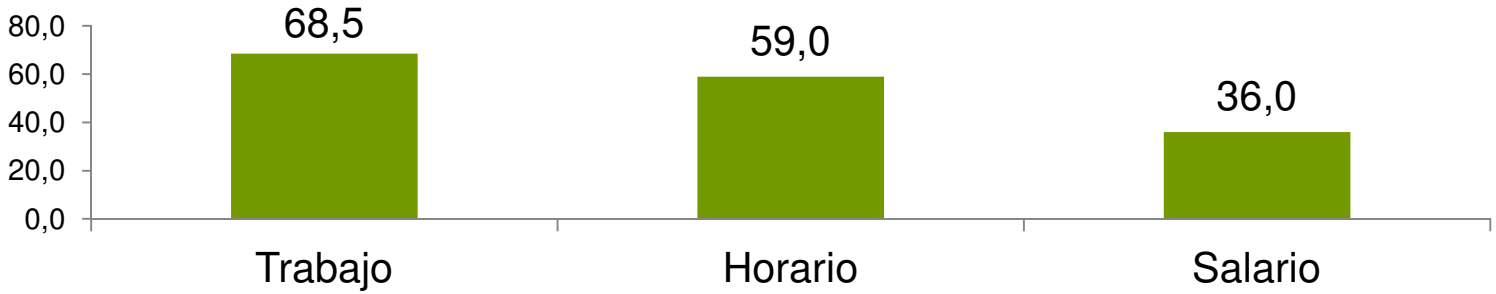
Compañeros de trabajo			Jefe Directo		
Valoración de relaciones	**Funcionario/empleado público**	**Empleado de empresa privada**	**Datos en %**	**Funcionario/empleado público**	**Empleado de empresa privada**
Muy malas	NP	0,9	Muy malas	1,1	2,1
Malas	0,8	4,0	Malas	0,2	2,8
Regulares	0,2	6,7	Regulares	4,7	16,2
Buenas	41,4	45,2	Buenas	48,4	42,9
Muy buenas	57,7	43,2	Muy buenas	45,7	35,9
Total	100,0	100,0	Total	100,0	100,0

Entre los funcionarios observamos una mayor proporción de aquellos que perciben como buenas o muy buenas sus relaciones con compañeros (99%) o jefes (94,1%). Entre los empleados de empresas privadas el 88,4% lo indica respecto a los compañeros y el 78,8% con los jefes.

Por favor díganos en qué grado se encuentra Vd. satisfecho con su…

Datos en % encuestados

% encuestados que están muy satisfechos



Grado de satisfacción	Trabajo	Horario	Salario
Nada	3,3	8,8	10,9
Poco	6,2	10,7	23,9
Algo	22,1	21,5	29,2
Mucho	68,5	59,0	36,0
Total	100,0	100,0	100,0

De los encuestados que trabajan, el 68,5% está muy satisfecho con su trabajo, un 59% lo está con su horario y sólo un 36% con su salario. Los diferentes grados de satisfacción muestran una pauta nítida de satisfacción con el trabajo que se reduce respecto al horario y aun más con el salario.

Base: encuestados trabajan.

Por favor díganos en qué grado se encuentra Vd. satisfecho con su…

Datos en % encuestados. Análisis por segmentos

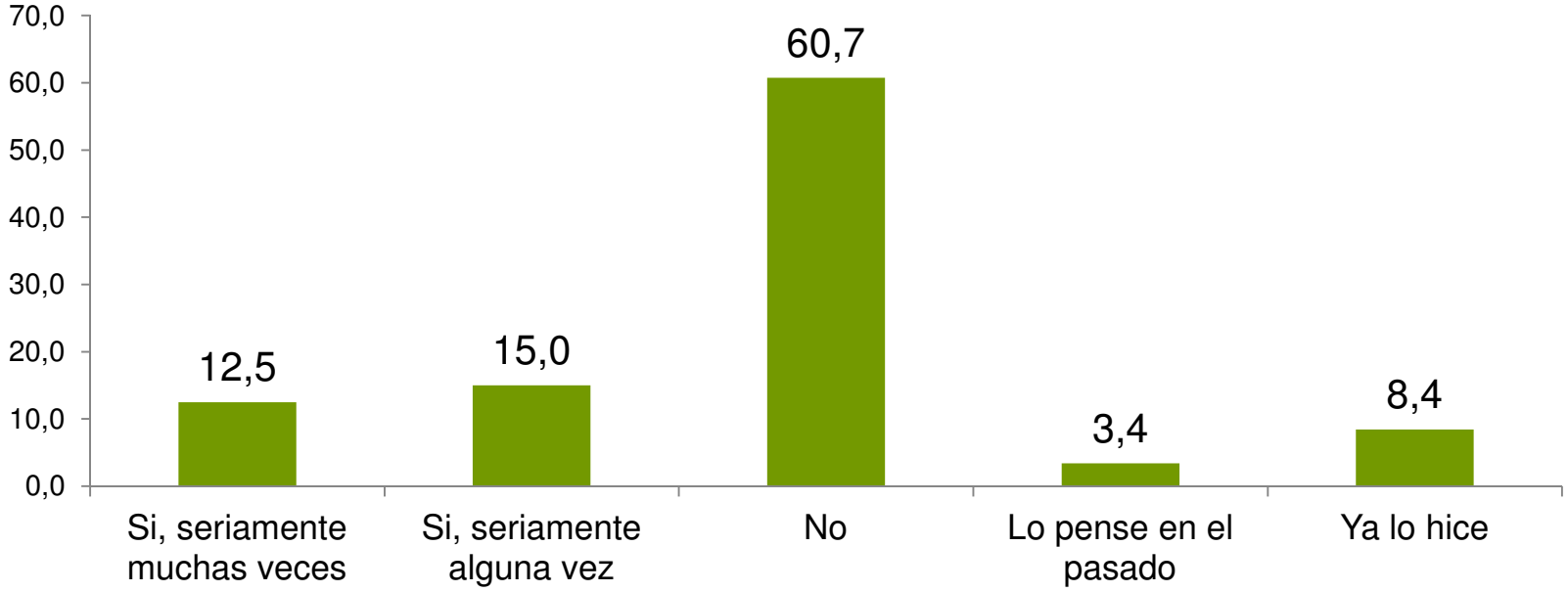
Tendencias detectadas:

- Los funcionarios arrojan mayores porcentajes de intensidad en la satisfacción en todos los elementos analizados. El 99,2% está satisfecho con su trabajo (algo o mucho).
- Los mayores grados de insatisfacción se encuentran entre los empleados de la empresa privada en todos los elementos. El 39,6% está insatisfecho con su salario (poco o nada).
- En posiciones intermedias encontramos a los empresarios y autónomos.

TRABAJO			
Grado	**Funcionario /E.P.**	**Empleado de empresa privada**	**Empresario /autónomo**
Nada	0,7	3,9	4,7
Poco	0,1	9,6	4,8
Algo	13,3	27,2	19,6
Mucho	85,9	59,3	70,8
Total	100,0	100,0	100,0
HORARIO DE TRABAJO			
Grado	**Funcionario /E.P.**	**Empleado de empresa privada**	**Empresario /autónomo**
Nada	1,8	11,5	10,6
Poco	2,3	14,2	12,0
Algo	4,3	28,3	24,5
Mucho	91,6	46,0	52,9
Total	100,0	100,0	100,0
SALARIO			
Grado	**Funcionario /E.P.**	**Empleado de empresa privada**	**Empresario /autónomo**
Nada	4,2	13,6	11,8
Poco	19,6	26,0	23,5
Algo	33,3	25,7	33,2
Mucho	42,9	34,6	31,4
Total	100,0	100,0	100,0

¿Ha pensado seriamente en los últimos años emigrar fuera de España para mejorar sus condiciones labores/futuro?

Datos en % encuestados



El 60,7% de los encuestados no se ha planteado salir fuera de España para mejorar sus condiciones laborales.

El resto se reparte entre quienes lo han pensado muchas veces (12,5%), alguna vez (15%) o en el pasado (3,4%). Un 8,4% de los encuestados afirman haber emigrado fuera de España con esta finalidad.

Base: todas las personas encuestadas, independientemente de su ocupación

¿Ha pensado seriamente en los últimos años emigrar fuera de España para mejorar sus condiciones labores/futuro?

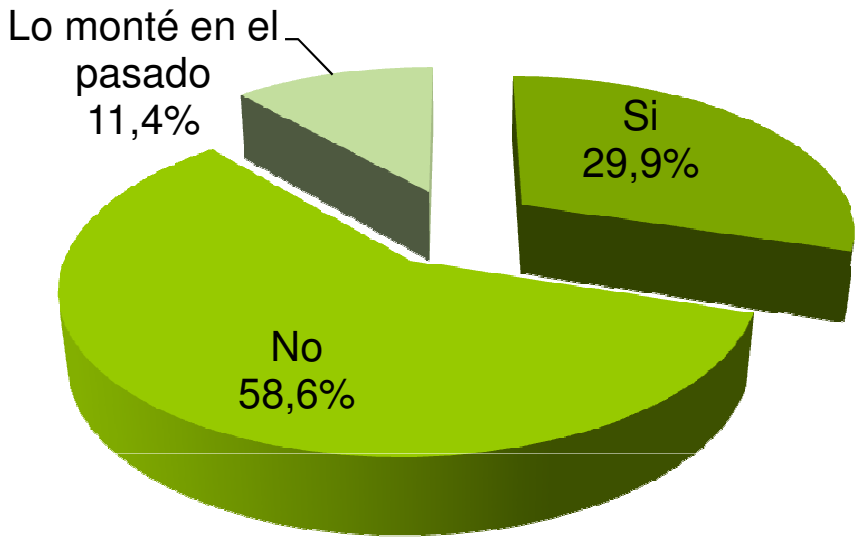
Datos en % según ocupación actual

Datos en %	Funcionario/ E.P.	Empleado de empresa privada	Estudiante	Amo/a de casa	Parado	Pensionista	Empresario/ autónomo
Si, seriamente muchas veces	13,0	13,7	19,2	7,5	24,2	0,8	12,5
Si, seriamente alguna vez	8,0	23,5	40,8	5,1	13,7	2,7	20,7
No	75,2	49,6	37,2	81,7	48,9	72,4	60,9
Lo pensé en el pasado	1,1	7,3	0,4	2,1	1,4	4,5	0,2
Ya lo hice	2,7	5,9	2,4	3,6	11,7	19,6	5,7
Total	100	100	100	100	100	100	100
Suma *"Si seriamente"*	**21,0**	**37,2**	**60,1**	**12,6**	**38,0**	**3,5**	**33,2**

La mayor proporción de quienes se ha planteado emigrar en los últimos años la encontramos entre los estudiantes con 60,1%. Entre los parados y los empleados de la empresa privada el porcentaje se sitúa entre el 37 %y el 38%, mientras que entre los empresarios/autónomos es del 33,2%

Base: todas las personas encuestadas, independientemente de su ocupación

¿Ha pensado alguna vez seriamente montar su propio negocio?
Datos en %



De las personas que actualmente no trabajan por su cuenta (autónomos y empresarios), el 58,6% nunca se ha planteado montar su propio negocio. Un 29,9% lo ha pensado alguna vez seriamente y un 11,4% lo montó en el pasado.

Base: personas encuestadas excepto autónomos y empresarios.

¿Ha pensado alguna vez seriamente montar su propio negocio?
Datos en %. Análisis de segmentos

Datos en %	Funcionario /E.P.	Empleado de empresa privada	Estudiante	Amo/a de casa	Parado
Si	20,4	37,2	32,8	32,8	46,9
No	78,2	51,0	64,5	58,0	40,2
Lo monté en el pasado	1,4	11,9	2,7	9,2	12,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los datos más destacables son:

- *El 46,9% de los parados han pensado montar su propio negocio y de ellos el 12,9% lo hizo alguna vez. Le siguen los empleados de la empresa privada con el 37,2%.*
- *El porcentaje más bajo lo encontramos entre los empleados públicos, cuyo 20,4% se ha planteado esta posibilidad.*

Base: personas encuestadas de los segmentos considerados

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

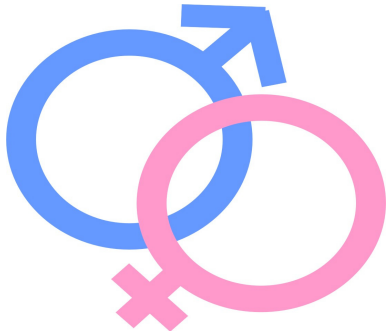
Para ampliar información

- **Datos por sexo, edad y comarca.**
- **Listados completos de personajes populares y entidades citadas.**

Se encuentran en el informe completo disponible a través de:

Seniorsclub.es

(precisa habilitar pop-ups)



ANEXO - Encuesta

RESIDENTE EN MURCIA . Si . No ……. ***Fin de la entrevista*** **¿EN QUE LOCALIDAD VIVE?** **EDAD** _____ **SEXO:** Hombre / Mujer	**PROFESIÓN**: Funcionario / Empleado público Empleado empresa privada Estudiante Amo/a de casa Parado Pensionista Empresario/autónomo Otros. Espec: _____
NOMBRE DEL ENTREVISTADO/A: NACIONALIDAD: ☐ Española ☐ Otra. Espec. TELEFONO	

ANEXO - Encuesta

Buenos días/tardes soy un entrevistador/a de Consultores CSA. Estamos haciendo un estudio de opinión ¿Sería tan amable de contestarme a una serie de preguntas que llevarán menos de 5 min.?

A.1.- Indique los 3 problemas principales que a su parecer tiene la Región de Murcia. ESPONTÁNEA, NO LEER

.-_____ (v) ____

.-_____ (v) ____

.-_____ (v) ____

A.3.- ¿Y las 3 organizaciones / empresas / instituciones más influyentes/importantes? ESPONTÁNEA, NO LEER

.-_____ (v) ____

.-_____ (v) ____

.-_____ (v) ____

ANEXO - Encuesta

A4. Puntúe de 0 a 10 los siguientes temas, siendo 0 la menor preocupación y 10 la mayor preocupación:												
Medioambiente	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v61)
Riesgos Laborales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v62)
Economía	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v63)
Inmigración	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v64)
Violencia doméstica	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v65)
Igualdad de género	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v66)
Paro	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v67)
Precio de vivienda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v68)
Falta de agua	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v69)
Urbanismo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v70)
Delincuencia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v71)
Tráfico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v72)
Aparcamiento	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v73)

ANEXO - Encuesta

A5. ¿Cree que el municipio donde vive Vd. está discriminado frente al resto de municipios de la Región?

☐ 1 Si
☐ 2 Más bien si
☐ 3 Más bien no
☐ 4 No

A6. ¿Cree Vd. que el municipio de Cartagena está discriminado frente al Municipio de Murcia?

☐ 1 Si
☐ 2 Más bien si
☐ 3 Más bien no
☐ 4 No

A7. ¿Estaría Vd. de acuerdo con la creación de la provincia de Cartagena?

☐ 1 Si
☐ 2 Más bien si
☐ 3 Más bien no
☐ 4 No

ANEXO - Encuesta

A8. Personalidades ¿Qué personaje de la vida pública regional (política, social, cultural, económica, deportiva, etc.) le gusta más?

Apellidos y Nombre

_____

Posición/profesión

_____

A9. ¿Y de su comarca o municipio?

Apellidos y Nombre

_____

Posición/profesión

_____

ANEXO - Encuesta

A10. Por favor díganos qué tal son las relaciones con:	Muy Malas	Malas	Regulares	Buenas	Muy buenas	No tengo
10.1 Sus compañeros de trabajo	1	2	3	4	5	NP
10.2. Su jefe directo	1	2	3	4	5	NP
10.3. Sus hijos	1	2	3	4	5	NP
10.4. Sus hermanos	1	2	3	4	5	NP
10.5. Su pareja	1	2	3	4	5	NP
10.6. Sus suegros	1	2	3	4	5	NP

A11. Por favor díganos en qué grado se encuentra Vd. satisfecho con:	**Nada**	**Poco**	**Algo**	**Mucho**	No tengo
11.1. Su trabajo	1	2	3	4	NP
11.2. Su horario de trabajo	1	2	3	4	NP
11.3. Su salario	1	2	3	4	NP
11.4. El rendimiento escolar de sus hijos	1	2	3	4	NP

ANEXO - Encuesta

A12.¿Puede compaginar la vida laboral con la personal y /o familiar?

☐ 1 Si ☐ 3 Más bien no

☐2 Más bien si ☐ 4 No

A13. ¿Ha pensado alguna vez SERIAMENTE montar su propio negocio?

☐ 1 Si ☐ 3 Soy empresario/autónomo

☐ 2 No ☐ 4 Lo monté en el pasado (ahora no estoy en esa situac.)

A14. ¿Ha pensado SERIAMENTE en los últimos años emigrar fuera de España para mejorar sus condiciones labores/futuro?

☐ 1 Si, seriamente muchas veces ☐ 3 No

☐ 2 Si, seriamente alguna vez. ☐ 4 Lo pensé en el pasado.

☐ 5 Ya lo hice.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Barómetro Social de la Región de Murcia 2011

Diciembre de 2011

Documento de resultados en disponibles en:

www.seniorsclub.es