CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Barómetro Social de la Región de Murcia

2010

Seniors Club - Región de Murcia

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia 2010. Estudio de Consultores CSA encargado por Seniors Club.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Contenidos

Ficha técnica

Metodología

Identidad y regionalismo

Valoración de profesiones

Valoración de tipos de organizaciones

Organizaciones más importantes en la Región de Murcia

Preocupaciones personales de los murcianos

Problemas más importantes de la Región de Murcia

Análisis por sexos

Análisis por edades

Análisis por comarcas

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Ficha Técnica

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia 2010. Estudio de Consultores CSA encargado por Seniors Club.

Ficha Técnica

- **Denominación:** "Barómetro Social de la Región de Murcia 2010"
- **Entidad que encarga el estudio:** "Seniors Club" www.seniorsclub.es
- **Zonas muestrales:** los 45 municipios de la Región de Murcia
- **Tamaño de la muestra:** 1.159 encuestas.
- **Margen de error:** ±2,9%
- **Nivel de confianza:** 95,5% (dos sigmas).
- **Empresa responsable del estudio:** Consultores CSA (www.consultorescsa.com).
- **Trabajo de campo:** año 2010 (ene-nov).
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez. Colegiado núm. 6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología.
- **Fecha del informe:** diciembre de 2010

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Metodología

Metodología (1)

POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Personas de 18 o más años, residentes en la Región de Murcia.

MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS

- Encuesta personal a pie de calle (87,1%)
- Se ha realizado un 12,9 % de la muestra de manera telefónica para completar la muestra por municipios.

MUESTRA

- 1.159 encuestas en la Región de Murcia.
- 45 Municipios de la Región de Murcia.
- Muestra proporcional a la población de la Región de Murcia (censo 2009), considerando parámetros por Municipio, sexo e intervalo de edad.

MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA

- El margen de error del ±2,9%, para un nivel de confianza de 95,5% (dos sigmas).

Metodología (2)

MÉTODO DE SELECCIÓN DE LAS UNIDADES MUESTRALES

- Aleatorio: **a pie de calle** se han seleccionado aleatoriamente, si bien la muestra se ha estratificado por cuotas de sexo y edad, así como por municipio.

- Por **vía telefónica** se ha realizado a través de listín telefónico, con selección de número mediante sistema de saltos.

SUPERVISIÓN

- Han sido supervisadas telefónicamente el 10% de las encuestas recogidas.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- Año 2010 de enero a noviembre, encuestas repartidas en partes iguales mensualmente.

REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- 15 encuestadores presenciales y 2 teleoperadores de la empresa Consultores CSA que recibieron la correspondiente formación específica.

Metodología (3)

DIFERENCIAS PRINCIPALES CON OTRAS ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA QUE SE REALIZAN EN EL ÁMBITO REGIONAL

- **Dirección de los trabajos** por parte de personal adscrito al Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Región de Murcia.
- El **tamaño de muestra** es superior al de otros estudios, teniendo un margen de error de ±2,9 % para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas).
- El trabajo de campo es anual, con un reparto equitativo de las encuestas a lo largo de los meses del año, de modo que acontecimientos singulares en un momento del tiempo no sesguen representatividad de esta radiografía regional de 2010.
- La encuesta es principalmente presencial. La parte de la muestra que se realiza telefónicamente es reducida.
- La encuesta no está financiada o subvencionada directa o indirectamente por fondos públicos.
- No es una encuesta política, aunque algunos elementos que se analizan estén relacionados íntimamente.

Muestra: distribución geográfica (1)

Ambos sexos	Población	% población sobre el total regional	Encuestas	% sobre el total de la muestra
Abanilla	6.589	0,5	5	0,4
Abarán	12.991	0,9	10	0,9
Águilas	34.533	2,4	27	2,3
Albudeite	1.369	0,1	2	0,2
Alcantarilla	41.084	2,8	32	2,8
Aledo	1.066	0,1	1	0,1
Alguazas	8.978	0,6	7	0,6
Alhama de Murcia	19.860	1,4	16	1,4
Archena	18.202	1,3	14	1,2
Beniel	10.933	0,8	9	0,8
Blanca	6.370	0,4	6	0,5
Bullas	12.493	0,9	10	0,9
Calasparra	10.759	0,7	8	0,7
Campos del Rio	2.210	0,2	2	0,2
Caravaca de la Cruz	26.415	1,8	20	1,7
Cartagena	211.996	14,7	167	14,4
Cehegín	16.235	1,1	12	1,0
Ceutí	10.174	0,7	10	0,9
Cieza	35.200	2,4	39	3,4
Fortuna	9.583	0,7	7	0,6
Fuente Álamo	14.876	1,0	11	0,9

***Padrón Municipal de Habitantes 2009 (INE)**

Muestra: distribución geográfica (2)

Ambos sexos	Población	% población sobre el total regional	Encuestas	% sobre el total de la muestra
Jumilla	25.685	1,8	20	1,7
Librilla	4.534	0,3	3	0,3
Lorca	91.906	6,4	88	7,6
Lorquí	6.996	0,5	4	0,3
Los Alcázares	15.619	1,1	12	1,0
Mazarrón	35.221	2,4	27	2,3
Molina de Segura	64.065	4,4	49	4,2
Moratalla	8.455	0,6	6	0,5
Mula	16.941	1,2	15	1,3
Murcia	436.870	30,2	338	29,2
Ojós	584	0,0	1	0,1
Pliego	4.034	0,3	3	0,3
Puerto Lumbreras	13.947	1,0	13	1,1
Ricote	1.519	0,1	1	0,1
San Javier	31.432	2,2	24	2,1
San Pedro del Pinatar	23.738	1,6	18	1,6
Santomera	15.319	1,1	12	1,0
Torre Pacheco	31.495	2,2	25	2,2
Torres de Cotillas	21.062	1,5	17	1,5
Totana	29.211	2,0	23	2,0
Ulea	939	0,1	1	0,1
La Unión	17.737	1,2	14	1,2
Villanueva del Rio	2.270	0,2	2	0,2
Yecla	35.025	2,4	28	2,4
Total	1.446.520	100	1159	100

***Padrón Municipal de Habitantes 2009 (INE)**

Muestra: distribución por sexo y edad

Distribución de la población regional en %

(Padrón Municipal 2009)

Sexo	Hasta 39 años	40 - 59 años	60 años y más	Total
Hombre	29,5	13,0	8,1	50,6
Mujer	26,9	12,5	10,0	49,4
Total	**56,4**	**25,5**	**18,1**	**100,0**

Distribución de la muestra en %

Sexo	Hasta 39 años	40 - 59 años	60 años y más	Total
Hombre	29,1	12,5	8,4	50
Mujer	27,2	12,8	10,0	50
Total	**56,3**	**25,3**	**18,4**	**100**

La muestra ha seguido, salvo en desviaciones reducidas, la proporción por sexos e intervalo de edad de la población de la Región de Murcia, según el último Padrón Municipal de Habitantes disponible. **Los datos han sido debidamente ponderados para asegurar la representatividad de los resultados**.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Identificación territorial y regionalismo

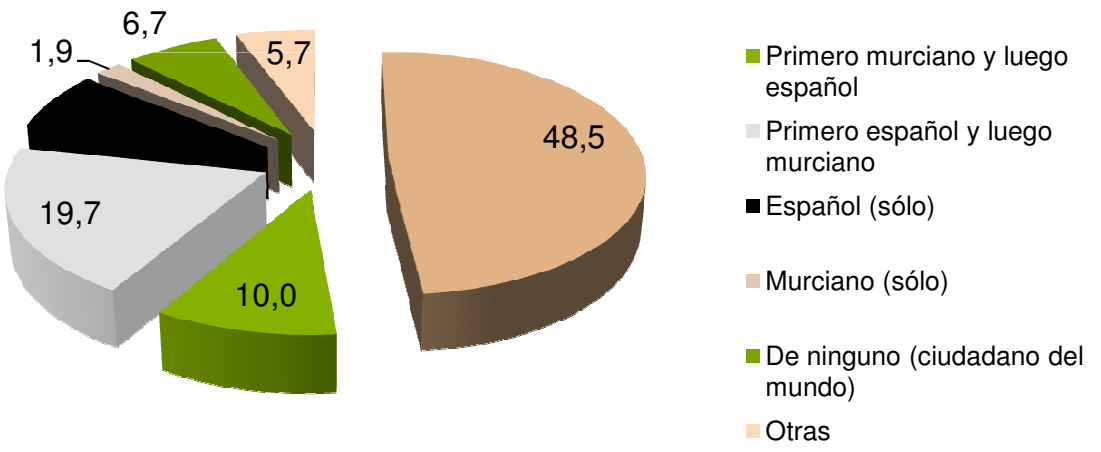
Combinación de preguntas cerradas categóricas y de escala numérica

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2010

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Identidad territorial: ¿Qué se considera Vd.?

% encuestados



Respuesta	% encuestados
Murciano y español	48,5
Primero murciano y luego español	10,0
Primero español y luego murciano	19,7
Español (sólo)	7,5
Murciano (sólo)	1,9
De ninguno (ciudadano del mundo)	6,7
Otras	5,7
Total	100

El 48,5 % de los encuestados se siente al mismo tiempo murciano y español", el 19,7 % se identifica "primero como español y luego murciano" y el 10% "primero murciano y luego español".

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta categórica de respuesta simple.***

Identidad territorial: comparación con datos nacionales

El sentimiento regionalista que se podría apreciar en las respuestas de identificación exclusiva como murciano y en la preferencia "primero murciano y luego español" arrojan unos porcentajes bajos en comparación al resto (11,9%).

- *Solo el 1,9% se identifica exclusivamente como "murciano".*
- *El 10% se identifica primero como murciano y luego como español.*

En la pregunta de identificación territorial, aun siendo categórica, sólo el 5,7% de los encuestados han elegido la opción <<otros>>:

- *1,5% como lorquino*
- *el 1,4% de otros países*
- *1,2 cartagenero*
- *El resto en otras situaciones.*

Identidad territorial: comparación con datos nacionales

Comparando con los datos del CIS disponibles para el conjunto de España, la Región de Murcia destaca por tener unas pautas de menor identificación con la pertenencia a la Comunidad Autónoma en beneficio de la identificación como español.

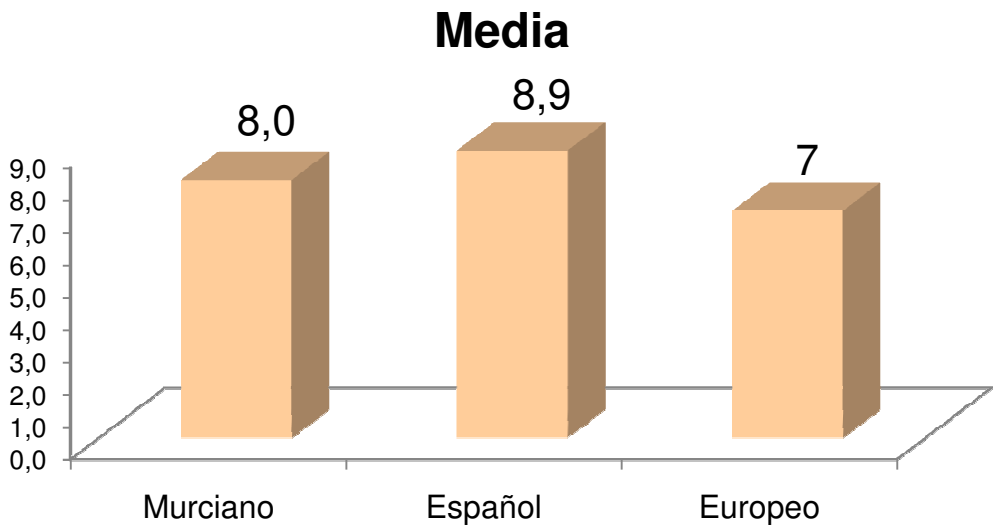
Equivalencia con estudios nacionales	España* (%)	Reg. Murcia (%)
Me siento únicamente español	8,9	7,5
Me siento más español que de mi comunidad autónoma	12,5	19,7
Me siento tan español como de mi comunidad autónoma	51,4	48,5
Me siento más de mi comunidad autónoma que español	17,8	10
Me siento únicamente de mi comunidad autónoma	5,3	1,9
Ninguna de las anteriores	3,3	6,7
N.S. / NC / Otras	0,7	5,7
TOTAL	100.0	100

Estudio 2667** ***La identidad nacional en España, CIS – 2007

Los datos de la Región de Murcia son del Barómetro Social 2010

Intensidad de la identificación

De 0 a 10 ¿En qué grado se identifica con ser Vd. ....?
siendo 0 la menor identificación y 10 la mayor identificación

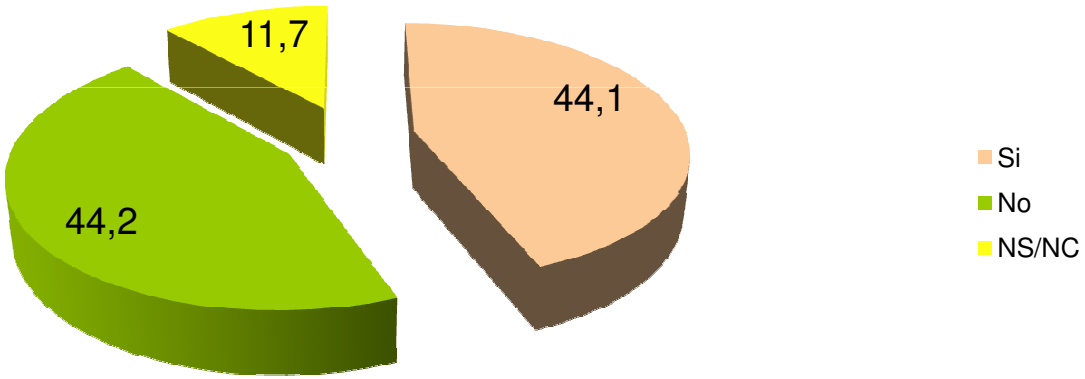


Los murcianos se identifican con mayor intensidad como españoles (8,9 sobre 10), en segundo lugar como murcianos (8 sobre 10) y en tercer lugar como europeos (7 sobre 10).

Base: Pregunta de respuesta numérica en una escala de 0 a 10.

¿Cree Vd. que en la Región deberíamos ser más regionalistas?

% de encuestados

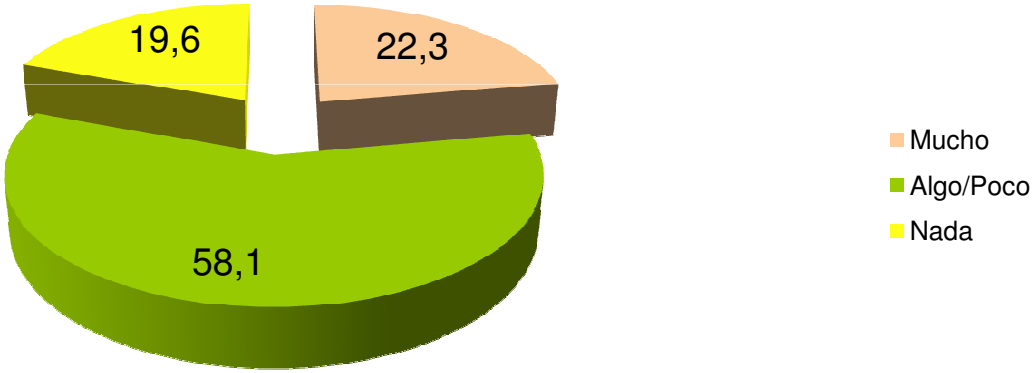


Con el mismo porcentaje del 44% se posicionan los murcianos que piensan que deberíamos ser más regionalistas y los que no. El 11,7% no se posiciona.

Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta de respuesta simple.

¿En qué grado cree Vd. que valoramos lo que tenemos en la Región de Murcia?

% encuestados



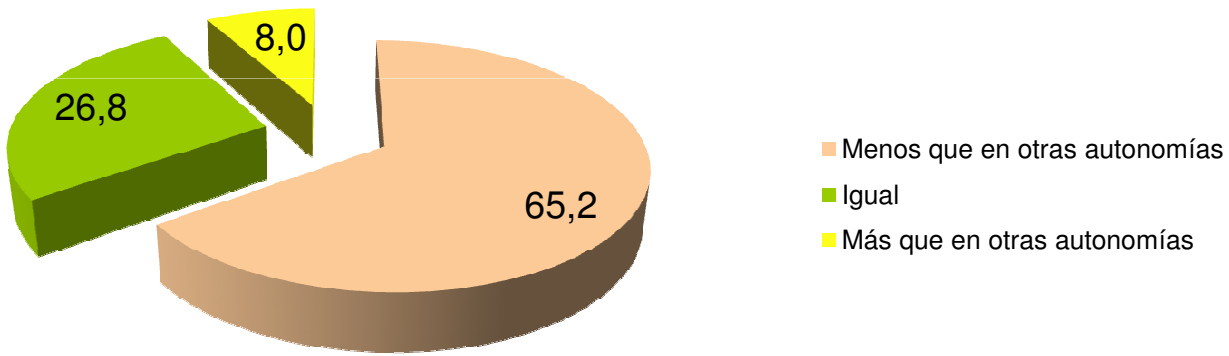
El 58,1% de los murcianos considera que valoramos algo o poco lo que tenemos en la Región de Murcia. Un 22,3% piensa que lo valoramos mucho y un 19,6% que no lo valoramos nada

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta categórica de respuesta simple.***

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

En comparación con otras comunidades autónomas ¿cree que valoramos lo que tenemos?

% de encuestados



El 65,2% de los murcianos piensa que en comparación con otras comunidades autónomas no valoramos lo que tenemos.

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta categórica de respuesta simple.***

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Valoración de la labor de profesiones en la Región de Murcia

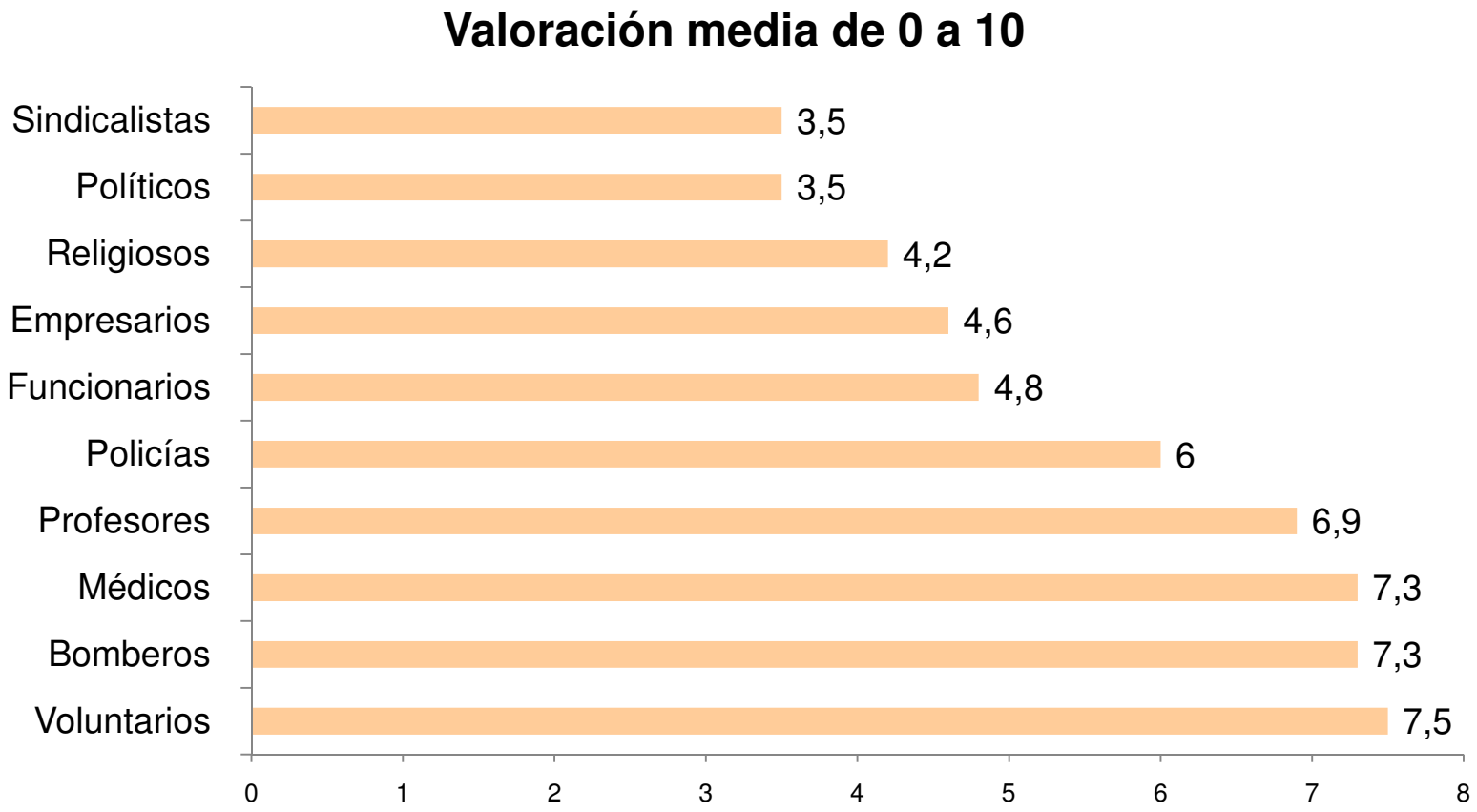
Pregunta cerrada

De 0 a 10 ¿Cómo puntúa Vd. la labor que realizan las siguientes profesiones EN LA REGIÓN DE MURCIA? (siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor puntuación)

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2010

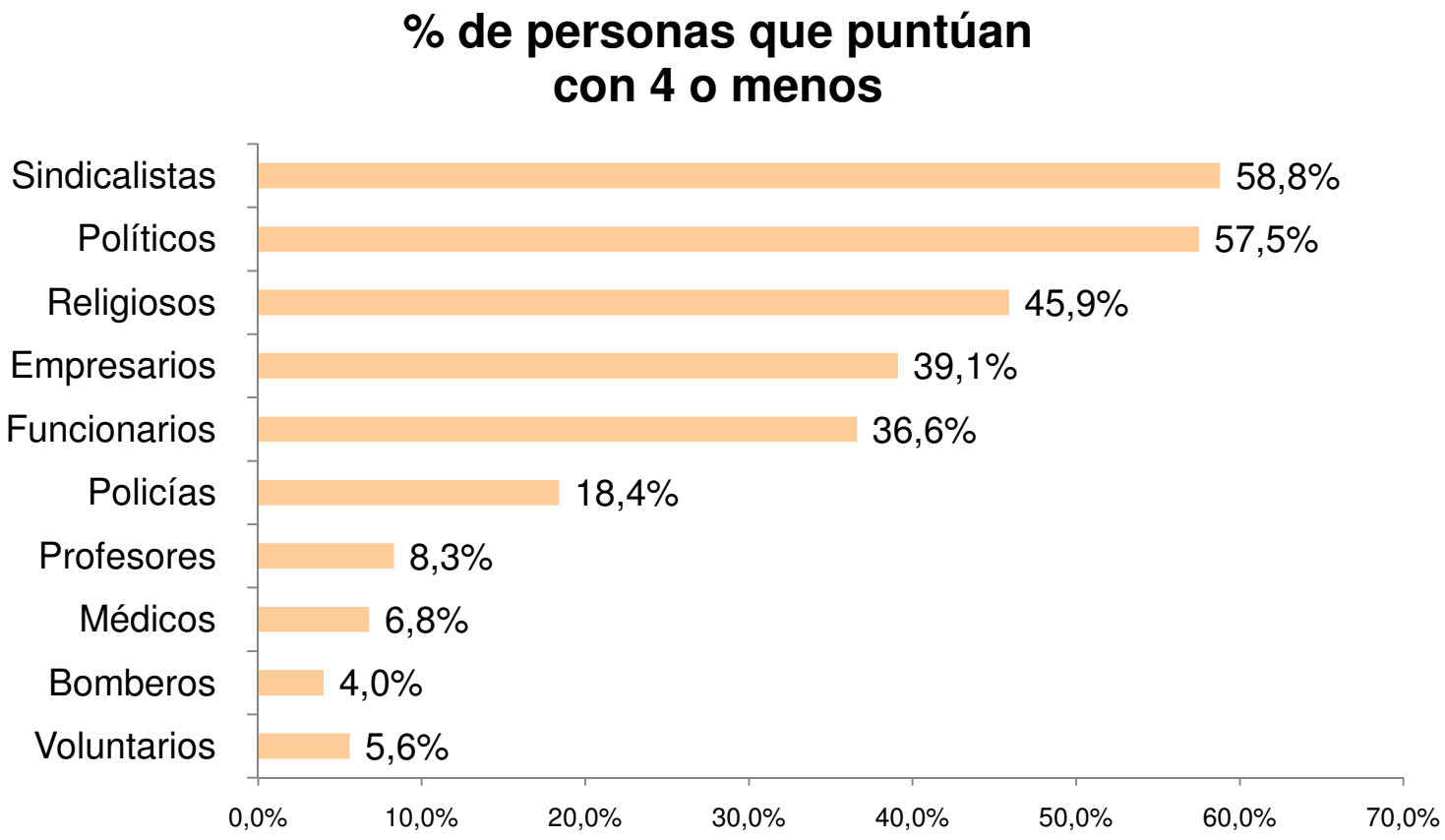
- Cada encuestado valora todos los item.

Valoración de la labor de profesiones



CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Valoración de la labor de profesiones



Valoración de la labor de profesiones

RANKING DE PROFESIONES	Media 0 a 10	Desviación estándar	% de personas que puntúan 4 o menos
Voluntarios	7,5	2,0	5,6%
Bomberos	7,3	1,8	4%
Médicos	7,3	2,1	6,8%
Profesores	6,9	2,0	8,3%
Policías	6,0	2,2	18,4%
Funcionarios	4,8	2,3	36,6%
Empresarios	4,6	2,4	39,1%
Religiosos	4,2	**2,6**	45,9%
Políticos	3,5	**2,6**	57,5%
Sindicalistas	3,5	2,4	58,8%

- ***Las profesiones/ocupaciones más valoradas son los voluntarios, bomberos y médicos con una puntuación superior a 7. Profesores y policías obtienen una valoración de 6,9 y 6 respectivamente.***

- ***Sindicalistas y políticos son los peor valorados con un 3,5 sobre 10 y más del 50% de los encuestados les otorgan puntuaciones por debajo de 5.***

- ***Funcionarios, empresarios y religiosos obtienen valoraciones inferiores a 5, aunque más del 50% de los encuestados les puntúan con notas de 5 y más.***

Valoración de la labor de profesiones por segmentos

VALORACIONES MEDIAS	SEGMENTO DE PERSONAS ENCUESTADAS						
Profesión	**Empleado público**	**Empleado de empresa privada**	**Estudiante**	**Ama/o de casa**	**Parado**	**Pensionista**	**Empresario / autónomo**
Políticos	3,4	3,5	3,1	3,7	3,5	4,4	3,4
Sindicalistas	3,5	3,4	3,3	3,8	3,7	3,9	**2,6**
Empresarios	4,6	4,4	4,5	5,0	3,9	5,2	5,4
Religiosos	4,2	3,8	3,5	4,7	4,1	5,9	4,3
Funcionarios	5,7	4,4	4,5	5,2	4,8	5,4	4,1
Policías	6,7	5,7	5,3	6,7	5,9	6,4	6,2
Bomberos	7,7	7,2	7,4	7,8	6,9	7,7	7,2
Voluntarios	7,5	7,4	7,7	7,9	7,2	7,5	7,6
Profesores	7,3	6,8	6,8	7,3	6,5	7,1	6,9
Médicos	7,4	7,0	7,4	7,6	7,0	7,6	7,7

Si desagregamos los resultados según la ocupación de los encuestados, encontramos que se repite la pauta establecida con algunas variaciones. Las principales diferencias o aspectos destacables son:

- *Políticos y sindicalistas se turnan en las peores valoraciones.*
- *Los profesores obtienen puntuaciones por encima de 7 al ser valorados por empleados públicos, amas de casa y pensionistas.*
- *Los empresarios valoran a los sindicalistas con la nota más baja en un 2,6. Los empresarios valoran a los funcionarios por debajo de los religiosos.*
- *Los parados y pensionistas valoran a los empresarios por debajo de los religiosos.*

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Valoración de la labor de organizaciones en la Región de Murcia

Pregunta cerrada

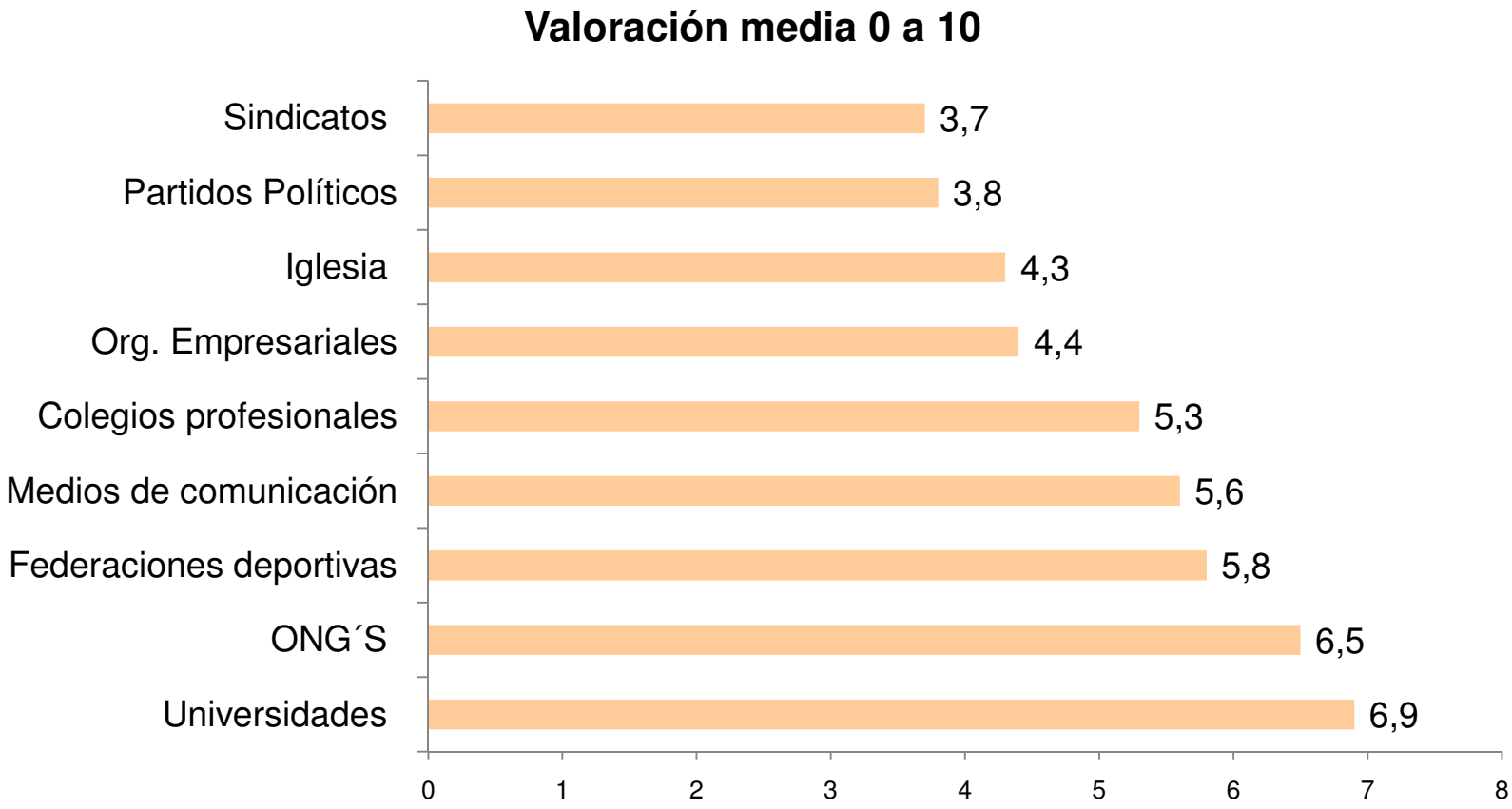
De 0 a 10 ¿Cómo puntúa Vd. la labor que realizan las siguientes entidades EN LA REGIÓN DE MURCIA? (siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor puntuación)

Estos contenidos suponen una novedad en el Barómetro Social de la Región de Murcia introducidos para su edición 2010

- Cada encuestado valora todos los item.

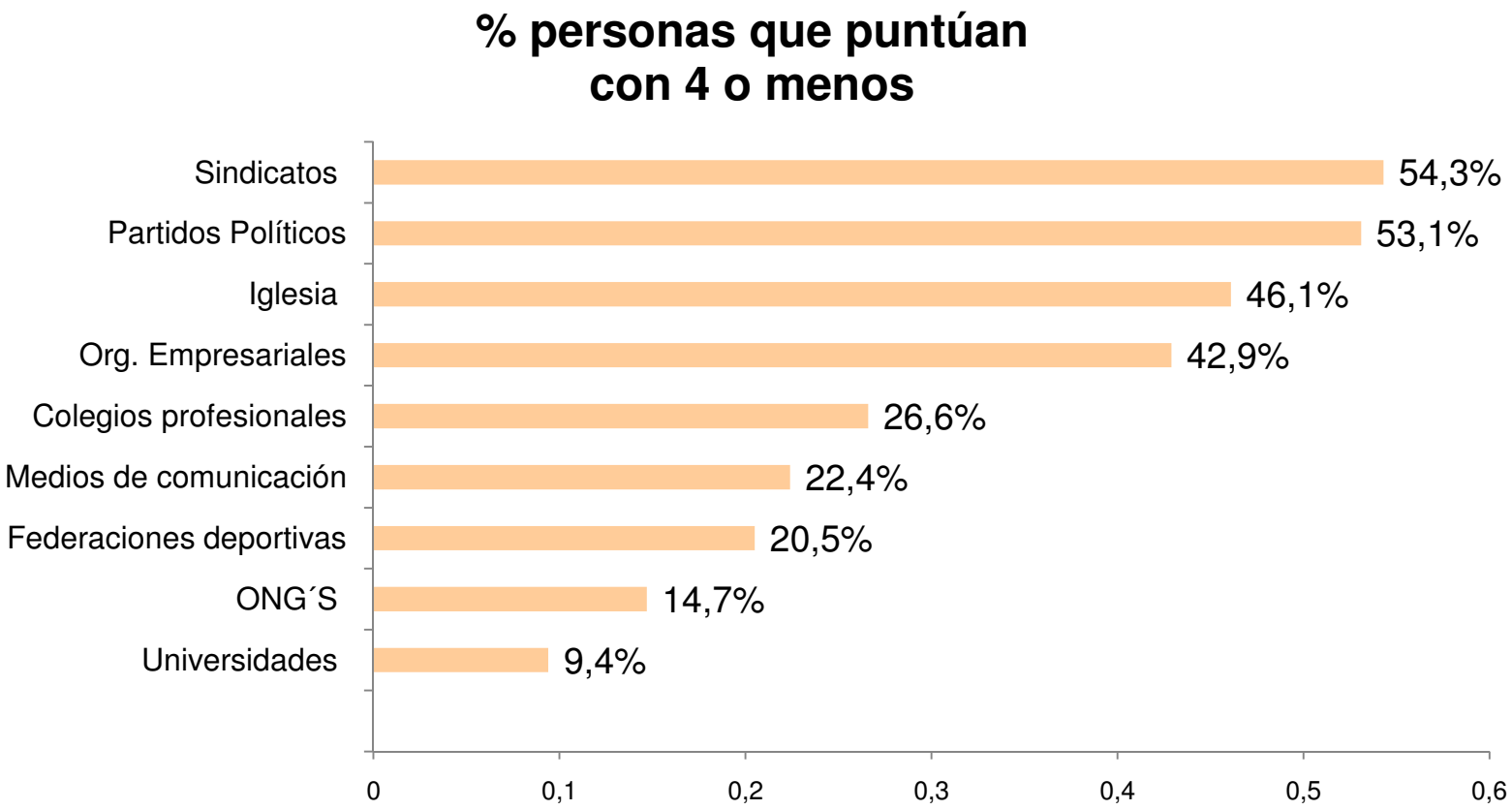
CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Valoración de la labor de organizaciones



CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Valoración de la labor de organizaciones



Valoración de la labor de organizaciones

Valoración de entidades	Media 0 a 10	Desviación estándar*	% personas que puntúa 4 o menos
Universidades	6,9	2,1	9,4%
ONG´S	6,5	2,3	14,7%
Federaciones deportivas	5,8	2,1	20,5%
Medios de comunicación	5,6	2,1	22,4%
Colegios profesionales	5,3	2,0	26,6%
Organizaciones empresariales (patronal)	4,4	2,2	42,9%
Iglesia	4,3	**2,7**	46,1%
Partidos Políticos	3,8	**2,5**	53,1%
Sindicatos	3,7	2,4	54,3%

Las universidades son las organizaciones más valoradas (6,9 sobre 10), seguidas de ONG´s, Fed. Deportivas y Medios de Comunicación.

Partidos Políticos y Sindicatos son valorados por debajo de 5 por más del 50% de los encuestados y obtienen las puntuaciones más bajas.

Organizaciones empresariales e Iglesia tiene valoraciones de 5 o superiores por más del 50% de los encuestados, pero arrojan una media de 4,4 y 4,3 respectivamente.

***Desviación estándar es una medida del grado de dispersión de los datos con respecto al valor promedio**

Valoración de la labor de las organizaciones por segmentos

Organización	Empleado público	Empleado de empresa privada	Estudiante	Amo/a de casa	Parado	Pensionista	Empresario /autónomo
Partidos Políticos	3,6	3,7	3,7	4,1	3,8	4,2	3,9
Sindicatos	3,8	3,8	3,4	4,0	4,0	4,0	2,7
Organizaciones empresariales (patronal)	4,6	4,2	4,5	4,8	4,0	5,0	4,3
Iglesia	3,9	3,9	3,4	5,0	4,1	6,1	4,4
Colegios profesionales	5,4	5,2	5,3	5,6	4,9	5,6	5,3
ONG´S	5,8	6,2	7,1	6,7	6,5	6,8	6,1
Federaciones deportivas	5,3	5,9	6,2	6,1	5,6	5,6	5,5
Medios de comunicación	5,5	5,7	5,8	6,0	5,2	5,8	5,4
Universidades	6,9	6,7	7,1	7,2	6,4	7,0	7,2

Si desagregamos los resultados según la ocupación de los encuestados, encontramos que se repite la pauta establecida con algunas variaciones. Las principales diferencias o aspectos destacables son:

- *Partidos políticos y sindicatos se turnan en las peores valoraciones. La peor valoración de los partidos políticos se encuentra en los empleados públicos y en el caso de los sindicatos por los empresarios.*
- *Los parados tienen la misma valoración para las org. empresariales y los sindicatos y otorgan una nota por debajo de 5 a los Colegios Profesionales.*
- *La mejor valoración a la Iglesia se produce entre los pensionistas y la peor entre los estudiantes.*
- *La peor valoración de las ONG´s se produce entre los empleados públicos y la mejor entre los estudiantes.*

Valoración de la labor de las organizaciones
Comparación con datos nacionales

Grado de confianza	Media
La Monarquía	5.36
El Gobierno	3.52
El Parlamento	4.01
El Gobierno de su Comunidad Autónoma	4.41
El Parlamento de su Comunidad Autónoma	4.35
El Tribunal Constitucional	4.32
El Defensor del Pueblo	4.64
Las Fuerzas Armadas	5.71
Los partidos políticos	2.88
Los medios de comunicación	4.58
La Iglesia Católica	3.68
El Consejo General del Poder Judicial	4.13

No se puede hacer una comparación con datos nacionales porque las preguntas no son equivalentes. En el Barómetro Social se valora la labor, mientras que en el Barómetro del CIS se pregunta por la confianza en las instituciones. Las entidades por las que se consulta son diferentes.

No obstante, observamos cierto paralelismo con algunos de los datos ofrecidos en el Barómetro Social de la Región de Murcia, especialmente respecto a los partidos políticos.

***Barómetro del CIS – Noviembre de 2010. Grado de confianza en las instituciones. Escala 0 a 10.**

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Entidades consideradas más importantes e influyentes de la Región de Murcia

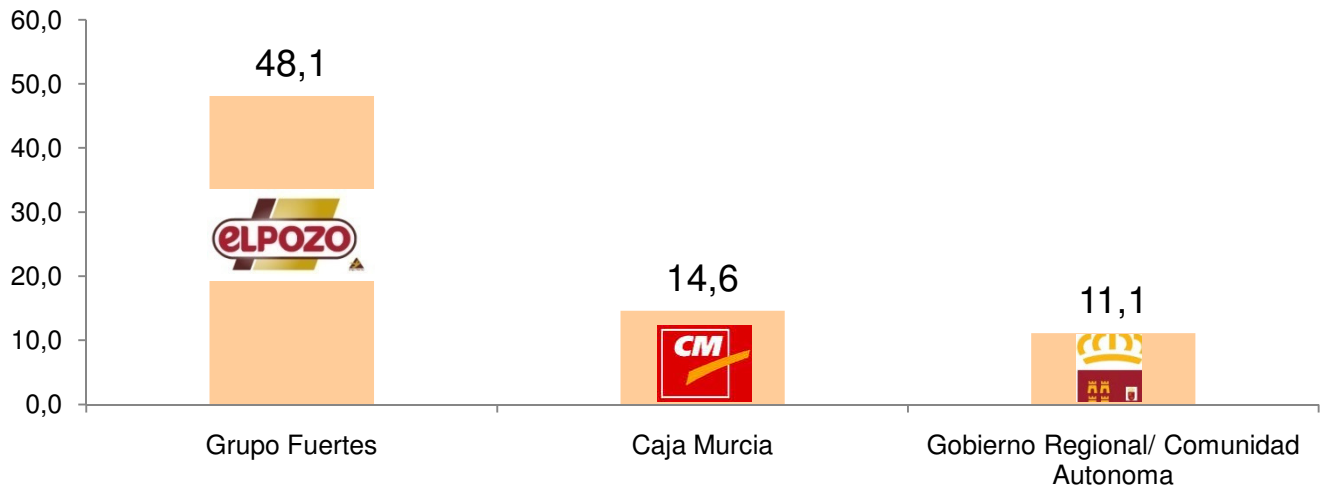
Pregunta abierta

- ¿Cuáles cree que son las 3 organizaciones/empresas/instituciones más importantes/influyentes?

- 3 opiniones por persona.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

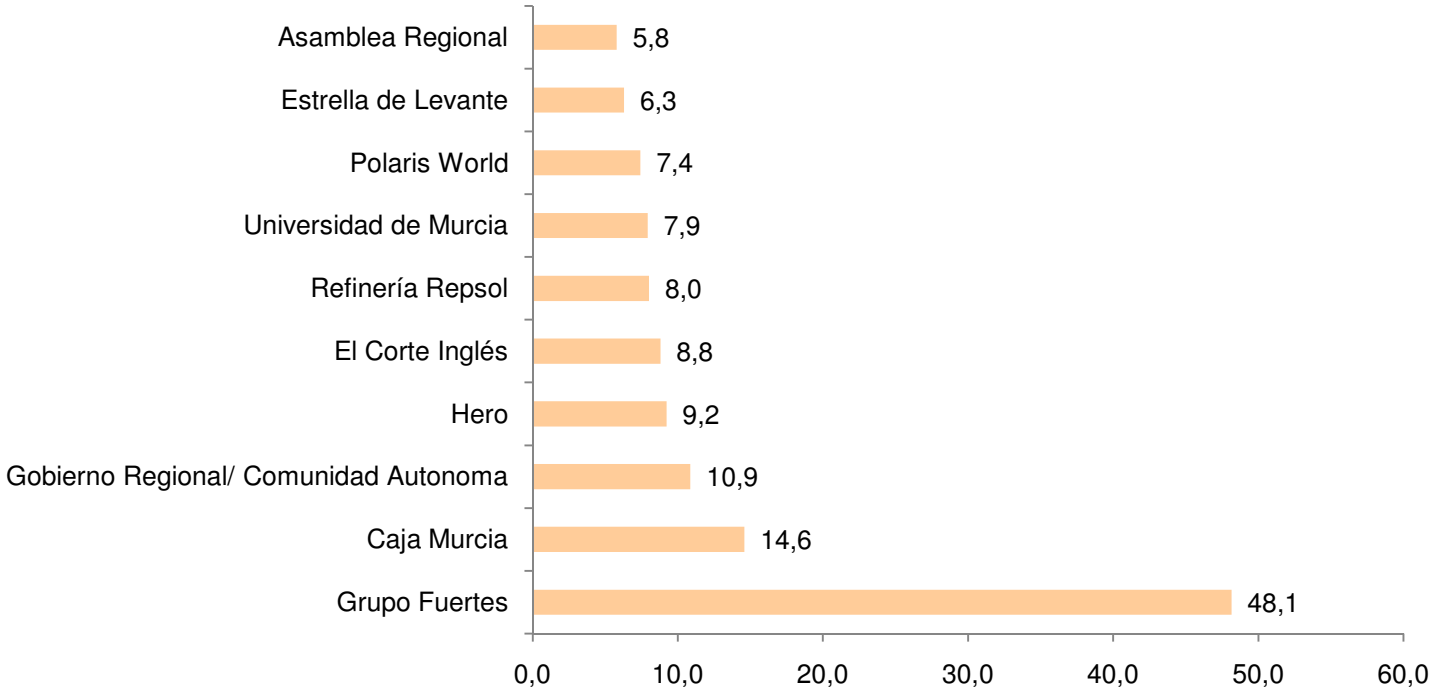
Los tres organizaciones/empresas/instituciones más importantes de la Región de Murcia



El 48,1% de los murcianos considera al Grupo Fuertes como entidad más importante de la Región de Murcia. Por detrás se sitúa Caja Murcia con el 14,6% y el Gobierno Regional/CARM con el 11,1%.

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta de respuesta múltiple***

Ranking de las principales entidades de la Región de Murcia



Las 10 principales entidades

**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados.*

Ranking de las principales entidades de la Región de Murcia

Orden	Entidad	%
1	Grupo Fuertes	48,1
2	Caja Murcia	14,6
3	Gobierno Regional/ Comunidad Autónoma	10,9
4	Hero	9,2
5	El Corte Inglés	8,8
6	Refinería Repsol	8,0
7	Universidad de Murcia	7,9
8	Polaris World	7,4
9	Estrella de Levante	6,3
10	Asamblea Regional	5,8
11	CROEM	5,0
12	Navantia	4,6
13	J.García Carrión/ Don Simón	4,5
14	Ayuntamiento de Murcia	4,0
15	General Electric/ SABIC	
	Juver	3,9

Las 15 primeros puestos

**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados. Se establecen 15 puestos para permitir comparar con la encuesta del año anterior. Además los resultados más allá del 15º puesto arrojan porcentajes residuales.*

Puestos del 16 al 64

Orden	Entidad	Orden	Entidad	Orden	Entidad
16	MIVISA	33	Cofrusa	50	INFO
17	Diócesis de Cartagena	34	Centro Comercial Nueva Condomina	51	Grupo Generala
18	UPCT	35	Real Murcia	52	Limcamar
19	Iberdrola/ Centraltérmica	36	Quesería Montesinos	53	Ayuntamiento de Cartagena
20	CAM	37	EMUASA	54	Comisiones Obreras
21	HEFAME	38	SEF	55	COEC
22	Vidal. Caramelos	39	Postres y Dulces Reina	56	IKEA
23	UCAM	40	Latbus	57	Unión General de Trabajadores
24	Cáritas	41	ETOSA	58	M.Torres
25	Carrefour	42	IMAS	59	La Opinión
26	Partido Popular	43	Paloma, La - Hernández Zamora	60	Confederación Hidrográfica del Segura
27	Mercadona	44	Frutas Gregal	61	Centro Comercial Thader
28	FREMM	45	FECOAM	62	Aquagest
29	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia	46	Telefonica	63	Hospital Virgen de la Arrixaca
30	La Verdad	47	PSOE	64	Auxiliar Conservera
31	Servicio Murciano de Salud	48	Autoridad Portuaria		
32	Pollos Pujante	49	Eroski		

Caracterización de las principales entidades

Tipología/sector de los 15 primeros puestos (16 entidades):

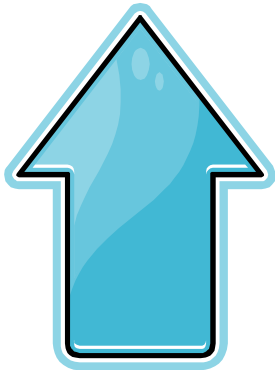
- **11 empresas privadas:**
  - 1 entidad financiera.
  - 2 empresas relacionadas con la energía/combustibles.
  - 5 empresas del sector alimentación/bebidas.
  - 1 empresas industriales/químicas.
  - 1 empresa promotora/constructora.
  - 1 empresa de construcción naval
- **1 organismo intermedio.**
- **4 entidades públicas.**

Principales entidades: comparación 2007-2010

Ord.	2010	2009	2008	2007
1º	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes	Grupo Fuertes
2º	Caja Murcia	Caja Murcia	Polaris World	Polaris World
3º	Gobierno Regional/ CARM	El Corte Inglés	Caja Murcia	Caja Murcia
4º	Hero	Refinería Repsol	Hero	Hero
5º	El Corte Inglés	Hero	Estrella de Levante	Estrella de Levante
6º	Refinería Repsol	Ayuntamiento de Murcia	El Corte Inglés	El Corte Inglés
7º	Universidad de Murcia	Polaris World	Refinería Repsol	General Electric/ SABIC
8º	Polaris World	Estrella de Levante	General Electric/ SABIC	Refinería Repsol
9º	Estrella de Levante	Universidad de Murcia	Navantia	Navantia
10º	Asamblea Regional	Iberdrola/ Central térmica	Gobierno Regional / CARM	Juver
11º	CROEM	Gobierno Regional/ CARM	Iberdrola / Central Térmica	CARM / Gob. Regional
12º	Navantia	General Electric/ SABIC	Ayuntamiento de Murcia	Hermandad Farmacéutica
13º	J.García Carrión/ Don Simón	Asamblea Regional	Hermandad Farmacéutica - HEFAME	Diócesis de Cartagena
14º	Ayuntamiento de Murcia	Navantia	Asamblea Regional	Cáritas
15º	General Electric/ SABIC y Juver	Juver	Latbus	Iberdrola

Principales organizaciones/empresas/instituciones : comparación 2010 y 2009

Se siguen considerando como principales entidades de la Región de Murcia el Grupo Fuertes y Caja Murcia. El Gobierno Regional/CARM se incorpora al tercer puesto.



SUBEN:

CARM del 11 al 3er puesto*.

Hero del 5 al 4 puesto.

Universidad de Murcia del 9 a 7.

Asamblea Regional del 13 al 10.

Navantia del 14 al 12.

CROEM y J. García Carrión son nuevos en el ranking

y aparecen en los puestos 11 y 13

NOTA IMPORTANTE: la subida en el ranking de la CARM se ha visto influenciada por su tratamiento estadístico, debido a la agrupación en esta entidad de la indicación de una Consejería concreta como entidad más importante. En años precedentes se trataban de manera diferenciada, pero este año se han agrupado en torno a la CARM, excepto entidades con mayor sustantividad social propia como el SEF, el SMS y el IMAS.

Principales organizaciones/empresas/instituciones : comparación 2010 y 2009

BAJAN:

El Corte Inglés del 3 al 5.

Refinería de Repsol del 4 al 6.

Polaris World del 7 al 8.

Ayuntamiento de Murcia del 6 al 14.

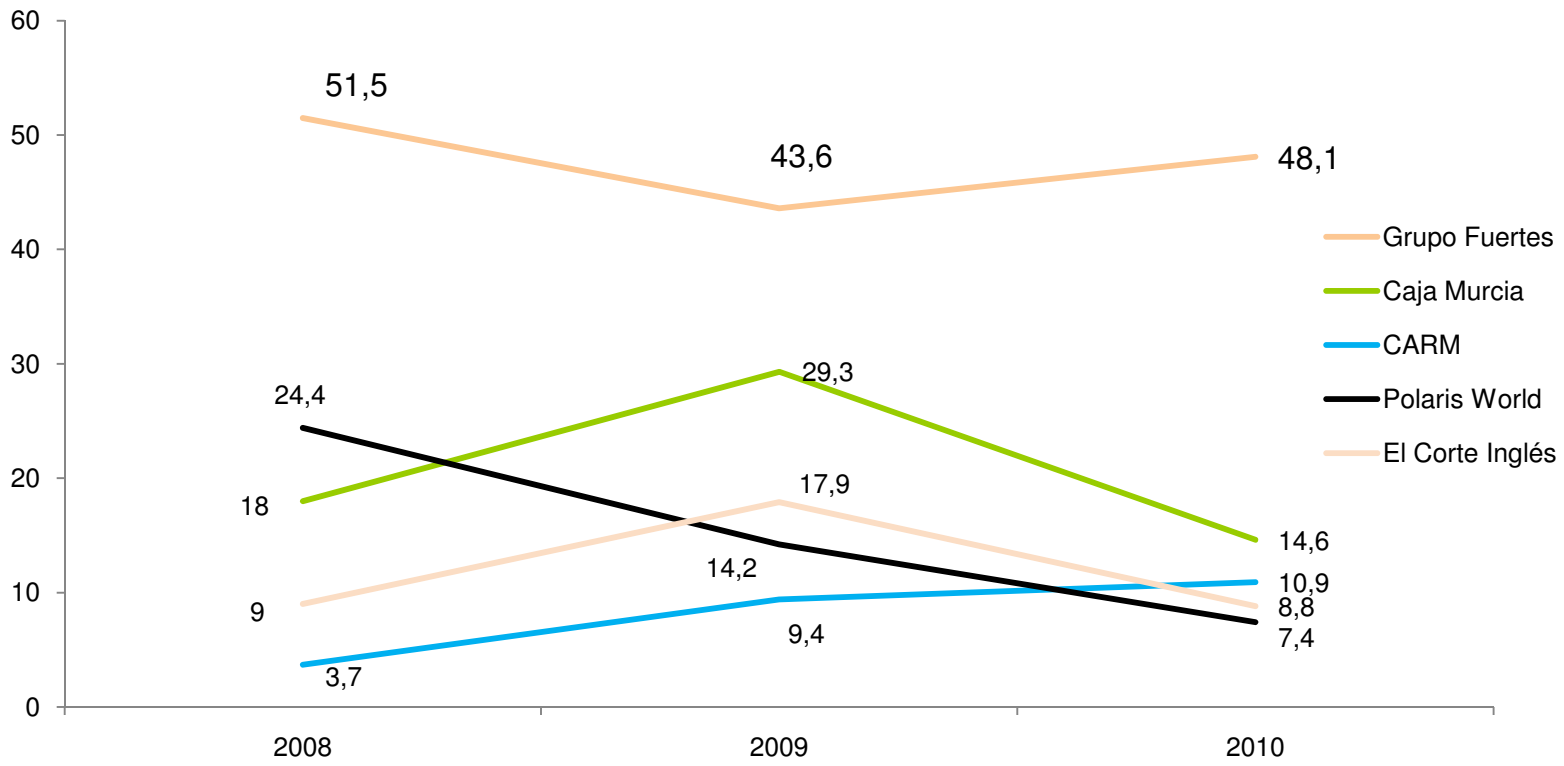
Sabic del 12 al 15.

DESAPARECEN:

Iberdrola.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

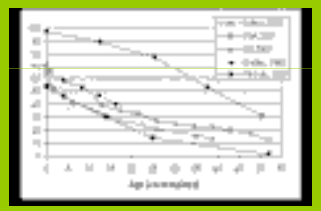
Principales organizaciones/empresas/instituciones : comparación 2010 – 2008. Datos en %



Las oscilaciones en los porcentajes matizan los resultados del ranking, observando que se produce una diferencia muy amplia entre el primer y segundo puesto. Además, entidades como Caja Murcia han descendido, aunque sigan teniendo una posición en segundo lugar. Para un mayor análisis es conveniente considerar estos datos.

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Preocupaciones personales



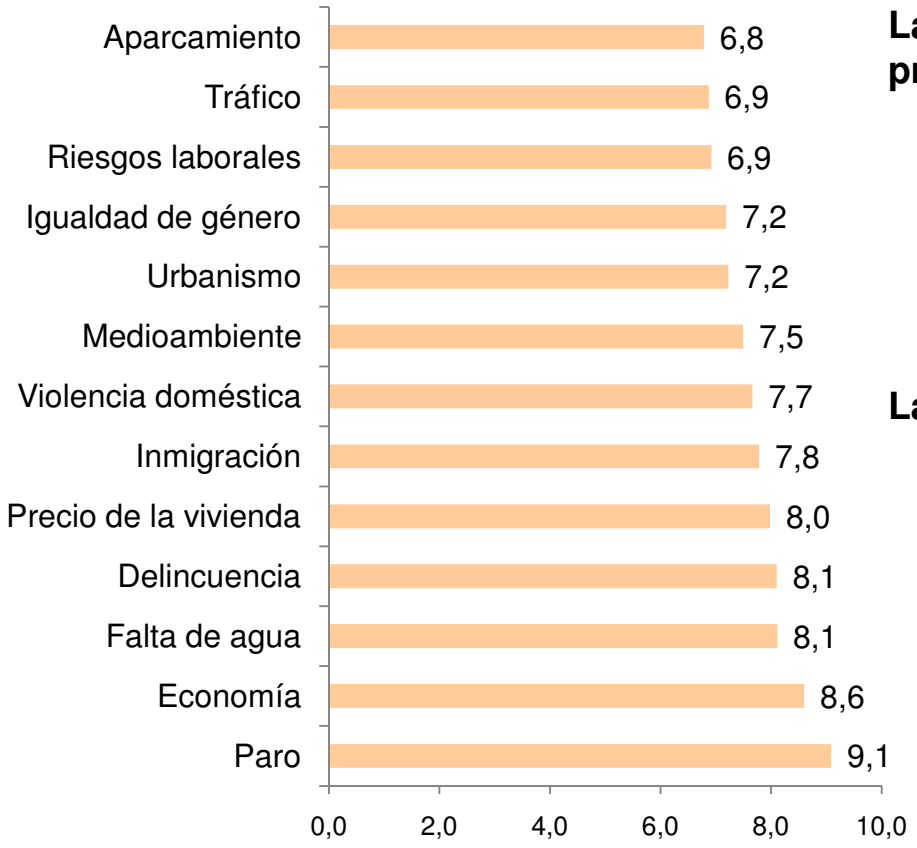
Lista cerrada de temas

La encuesta refleja una lista de 13 temas sobre la que se pide a los encuestados que expresen su preocupación personal.

Las respuestas son de carácter numérico de 0 a 10, donde a menor puntuación se refleja una menor preocupación y mayor puntuación mayor preocupación. Los resultados a estas preguntas se expresan a través de medias.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Preocupación personal 2010



Las cuestiones que reflejan una mayor preocupación son por este orden:

- ***Paro***
- ***Economía***
- ***Falta de agua y delincuencia***

Las que menos preocupan son:

- ***Aparcamiento***
- ***Tráfico***
- ***Riesgos laborales***

Los resultados se expresan como media en una escala de preocupación de 0 - poca a 10 – mucha.

Preocupación personal comparando el periodo 2007-2010

Orden	2010	2009	2008	2007
1	Paro	Paro	Economía	Precio Vivienda
2	Economía	Economía	Paro	Falta de Agua
3	Falta de agua	Falta de Agua	Precio Vivienda	Inmigración
4	Delincuencia	Precio Vivienda	Falta de Agua	Delincuencia Inseg. ciudadana
5	Precio de la vivienda	Delincuencia	Violencia Domestica	Economía
6	Inmigración	Violencia Domestica	Delincuencia Inseg. ciudadana	Paro
7	Violencia doméstica	Inmigración	Inmigración	Violencia Domestica
8	Medioambiente	Igualdad de Genero	Igualdad de Genero	Medioambiente
9	Urbanismo	Medioambiente	Medioambiente	Tráfico
10	Igualdad de género	Aparcamiento	Urbanismo	Aparcamiento
11	Riesgos laborales	Trafico	Riesgos Laborales	Igualdad de Genero
12	Tráfico	Urbanismo	Tráfico	Urbanismo
13	Aparcamiento	Riesgos Laborales	Aparcamiento	Riesgos Laborales

Principales problemas personales: comparación 2009 y 2010

El PARO se mantiene como primer problema personal de la ciudadanía, seguido de la economía y de la falta de agua. Se replica el esquema de los 3 principales problemas del año anterior.

SUBEN:

Delincuencia. Del 5 al 4.

Inmigración. Del 7 al 6.

Medioambiente. Del 9 al 8.

Urbanismo. Del 12 al 9.

Riesgos laborales. Del 13 al 11.

BAJAN:

Precio de la vivienda. Del 4 al 5.

Violencia doméstica. Del 6 al 7.

Igualdad de género. Del 8 al 10.

Tráfico. Del 11 al 12.

Aparcamiento. Del 10 al 13.

Preocupación personal comparación con datos nacionales

Los datos del CIS que tienen una mayor equivalencia a esta pregunta se expresan a través de una pregunta abierta para indicar el problema que *"a Vd. personalmente le afecta más".*

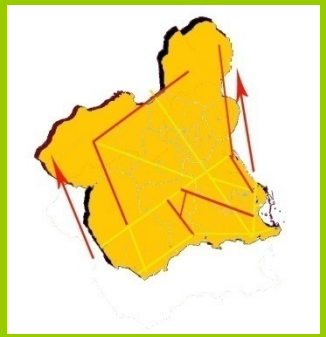
Por tanto utiliza otra escala, de la cual resultan los siguientes datos:

- 34,5% El Paro.
- 23,4% Los problemas de índole económica.
- El resto de resultados poseen unos porcentajes por debajo del 10%.

*Barómetro CIS – Noviembre de 2010

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Principales problemas de la Región de Murcia



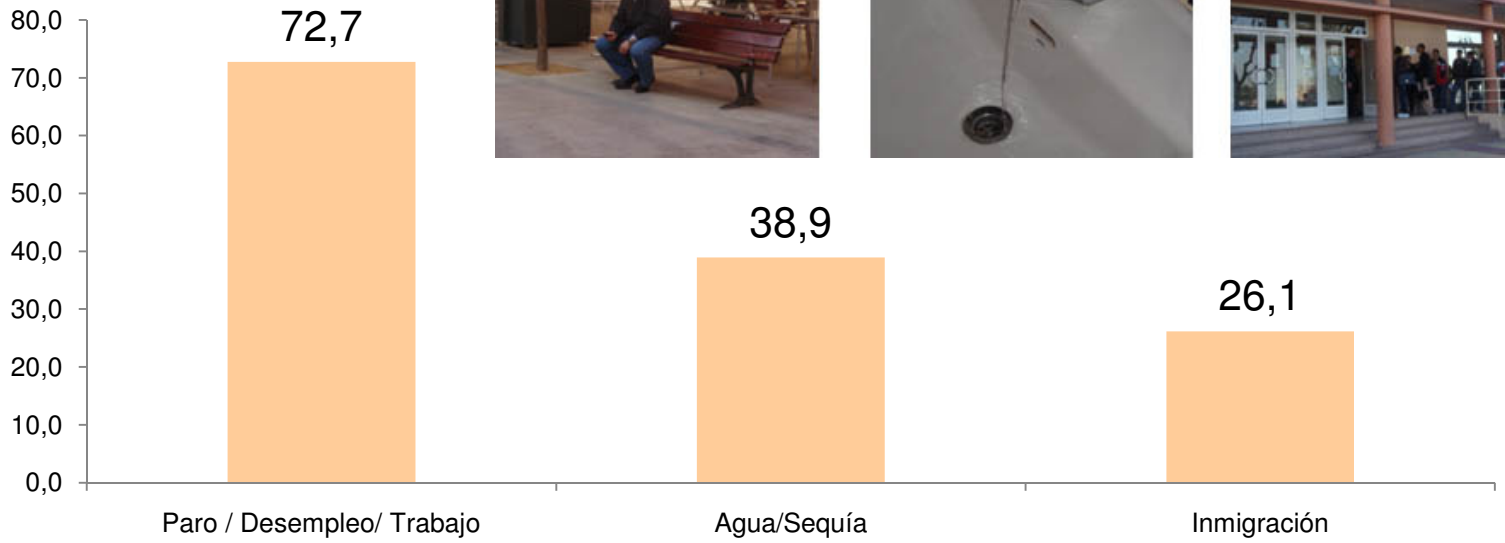
Pregunta abierta

- Indique los 3 problemas principales que a su parecer tiene la Región de Murcia

- 3 opiniones por persona.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Los tres principales problemas de la Región de Murcia 2010. Datos en %

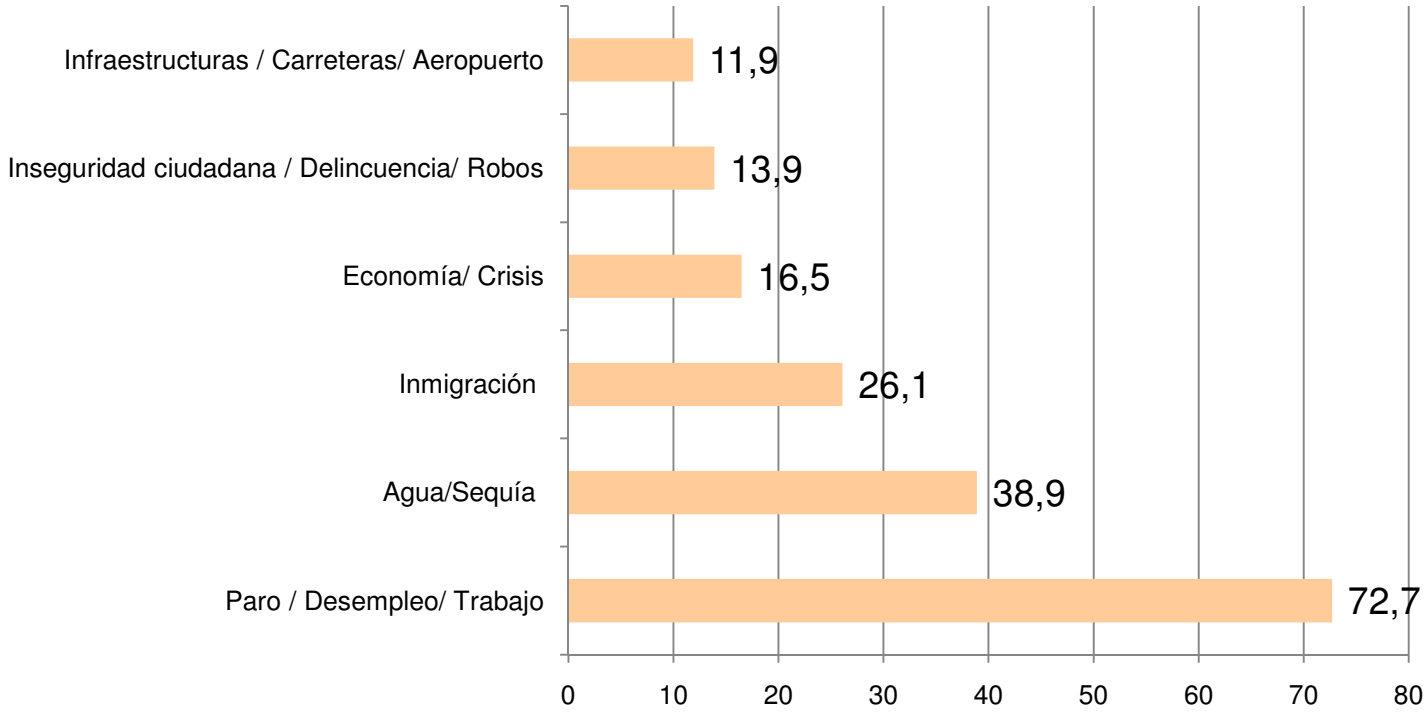


El paro sigue siendo por tercer año consecutivo el primer problema de la Región de Murcia, así lo piensa el 72,7% de los murcianos. El segundo problema es la cuestión del agua con el 38,9%, seguido de la inmigración con el 26,1%.

****Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados y son representativos del total de residentes de la Región de Murcia. Base: Pregunta de respuesta múltiple***

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Principales problemas de la Región de Murcia 2010. Datos en %



Problemas señalados como mínimo por el 10% de encuestados

Ranking de los principales problemas de la Región de Murcia 2010

Posición	*Los 16 principales problemas*	% encuestados
1	Paro / Desempleo/ Trabajo	72,7
2	Agua/Sequía	38,9
3	Inmigración	26,1
4	Economía/ Crisis	16,5
5	Inseguridad ciudadana / Delincuencia/ Robos	13,9
6	Infraestructuras / Carreteras/ Aeropuerto	11,9
7	Políticos/ Política	6,6
8	Educación/ Formación profesional	5,3
9	Vivienda. Acceso/ Precio/ Falta de suelo	5,0
10	Medioambiente / Contaminación	4,8
11	Corrupción	4,7
12	Transporte Público	4,4
13	Limpieza viaria / Servicio de Limpieza/ Saneamiento Público	4,4
14	Pensiones/ Falta ayudas públicas y becas / seguridad social	4,2
15	Salarios/ Condiciones de Trabajo/ Riesgos laborales	4,1
16	Ineficacia de la Admón. / Burocracia/ Falta Servicios públicos	4,1

**Los porcentajes se expresan sobre el total de encuestados. Se establecen 16 puestos para permitir comparar con la encuesta del año anterior. Además los resultados más allá del 16º puesto arrojan porcentajes residuales.*

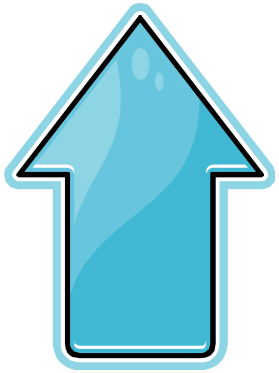
CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Principales problemas regionales: comparación del ranking 2007 - 2010

Orden	2010	2009	**2008**	**2007**
1º	Paro / Desempleo/ Trabajo	Paro / Desempleo/ Trabajo	Paro / Desempleo/ Trabajo	Agua/Sequía
2º	Agua/Sequía	Agua/Sequía	Agua/Sequía	Inmigración
3º	Inmigración	Economía / Crisis	Inmigración	Paro / Desempleo
4º	Economía/ Crisis	Inmigración	Economía/ Crisis	Vivienda. Acceso y precio
5º	Inseguridad ciudadana / Delincuencia/ Robos	Inseg. ciudadana / Delincuencia	Inseguridad ciudadana / Delincuencia	Inseguridad ciudadana / Delincuencia
6º	Infraestructuras / Carreteras/ Aeropuerto	Políticos/ Política	Vivienda. Acceso y Precio	Salarios / Condiciones de Trabajo
7º	Políticos/ Política	Vivienda. Acceso/ Precio	Medioambiente / Contaminación	Tráfico
8º	Educación/ Formación profesional	Salarios/ Cond. Trabajo/ R. Laborales	Infraestructuras / Carreteras	Infraestructuras / Carreteras
9º	Vivienda. Acceso/ Precio/ Falta de suelo	Tráfico	Urbanismo / Especulación / Constr.	Economía / Crisis
10º	Medioambiente / Contaminación	Urbanismo / Especulación / Construcción / Exceso campos golf	Tráfico	Sanidad
11º	Corrupción	Infraestructuras / Carreteras/ Aeropuerto	Transporte Público	Urbanismo / Especulación / Construcción
12º	Transporte Público	Inflación / Precios / IPC/ Impuestos	Aparcamiento	Educación
13º	Limpieza viaria / Servicio de Limpieza/ Saneamiento Público	Aparcamiento	Salarios/ Cond. de Trabajo/ Riesgos lab.	Medioambiente / Contaminación
14º	Pensiones/ Falta ayudas públicas y becas / seguridad social	Ineficacia de la Admón. / Burocracia/ Falta Servicios públicos	Inflación / Precios	Transporte público
15º	Salarios/ Condiciones de Trabajo/ Riesgos laborales	Medioambiente / Contaminación	Ineficacia de la Admón.	Pensiones
16º	Ineficacia de la Admón. / Burocracia/ Falta Servicios públicos	Transporte Público	Políticos/ Política	Aparcamiento

Principales problemas regionales: comparación 2009 y 2010

El PARO se mantiene como primer problema regional, seguido del agua y la inmigración. Se replica el esquema de los 3 principales problemas de 2008.



SUBEN:

Inmigración. Del 4º al 2º puesto.

Infraestructuras/carretera/aeropuerto. Del puesto 11 al 6º.

Educación y formación profesional. Aparece nuevo en el ranking en el puesto 8º.

Medioambiente/contaminación. Sube del puesto 15 al 10.

Corrupción. Aparece por primera vez como tal en el puesto 11.

Transporte público. Pasa del puesto 16 al 12.

Limpieza viaria/saneamiento público. En nuevo en el ranking ocupando el puesto 13.

Pensiones / **Falta de ayudas y becas** / **Seguridad Social.** Es nuevo en el ranking en el puesto 14.

Principales problemas: comparación 2009 y 2010

La inmigración desplaza a la economía/crisis de la tercera posición.

BAJAN:

Economía/crisis. Del puesto 3 al 4.

Políticos/política. Baja del 6 al 7.

Vivienda. Precio y acceso. Pasa del 7 al 9, continuando su caída como consideración de problema desde el puesto 4 en 2007**.**

Salarios / condiciones de trabajo. Pasa del puesto 8º al 15.

Ineficacia de la Admón. / Burocracia/ Falta Servicios públicos. Pasa del puesto 14 al 16.

Desaparecen del ranking:

Tráfico.

Aparcamiento.

Urbanismo/especulación.

Inflación/precios/IPC

Observaciones del periodo

- **Se produce un fenómeno de concentración de la percepción del principal problema señalando al paro/empleo. En el año 2008 era el 52,8%, en 2009 el 59,8% y el 2010 se eleva hasta el 72,7% (más de 7 de cada 10 murcianos).**

- **4 de los 5 primeros problemas rebajan el porcentaje de personas que los señalan según la evolución de los últimos años (ver diapositiva siguiente).**

- **Esos otros 4 problemas son una constante en las primeras posiciones todos los años: agua, inmigración, economía e inseguridad ciudadana.**

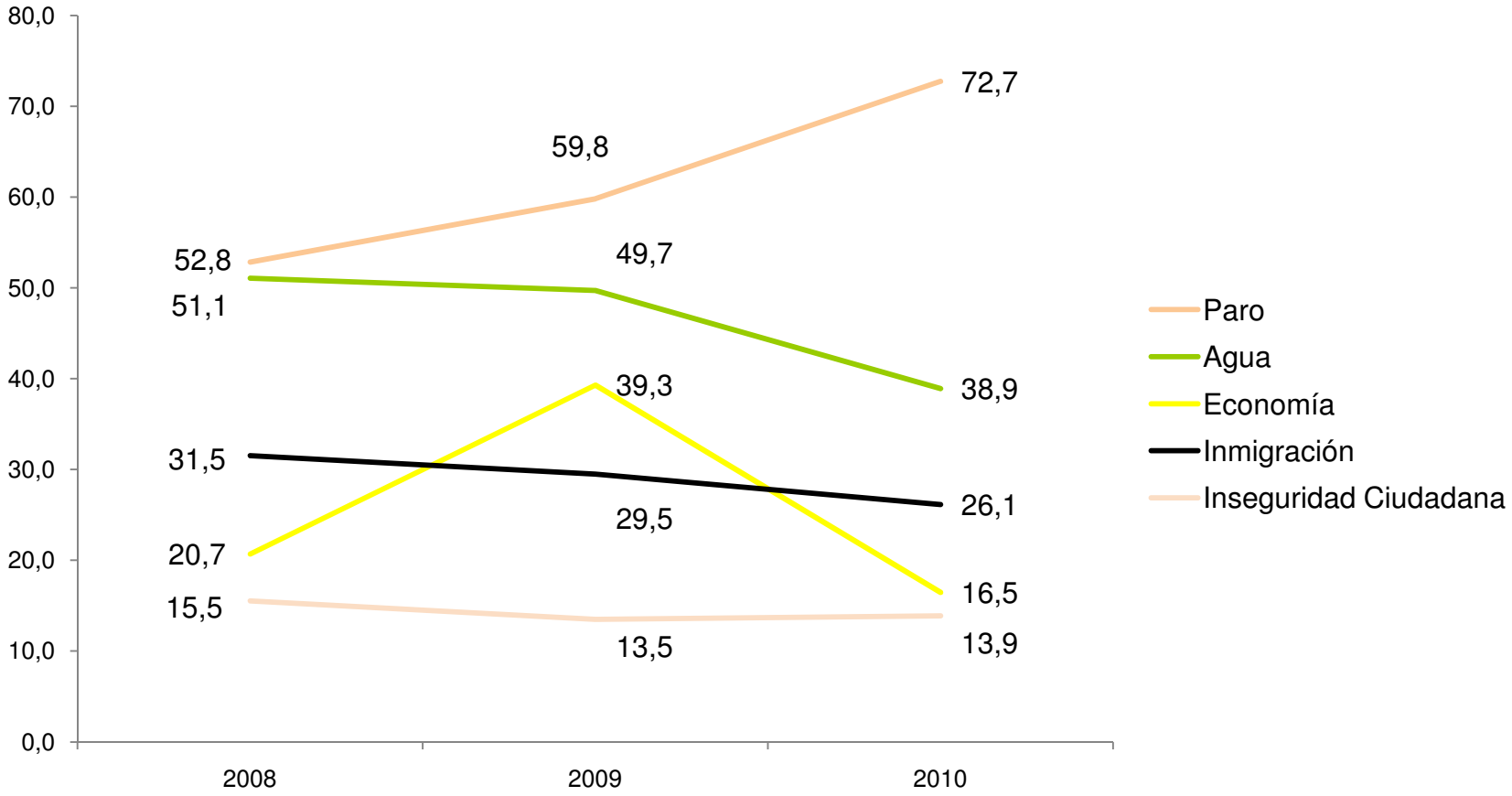
- **En años anteriores los principales problemas tenían proporciones más similares.**

- **La delincuencia e inseguridad ciudadana se mantiene constante como quinto problema regional desde el año 2007.**

- **El urbanismo y especulación desaparece del ranking, pero aparece con fuerza la corrupción como problema.**

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Principales problemas: comparación porcentajes 2008-2010



Principales problemas: comparación con datos nacionales

Comparando con los datos del CIS disponibles para el conjunto de España, la Región de Murcia tiene algunos rasgos singulares como el agua que está en las primeras posiciones.

Barómetro CIS*	España* (%)	Reg. Murcia (%)	Barómetro Social RM
Paro	79,5	72,7	Paro
Problemas de índole económica	47,9	38,9	Agua
La clase política, los partidos políticos	18,2	26,1	Inmigración
La inmigración	14,7	16,5	Economía/crisis
El terrorismo de ETA	9,9	13,9	La inseguridad ciudadana

**** Barómetro CIS de Noviembre de 2010***

***** En el Barómetro CIS de Octubre de 2010 la inseguridad ciudadana aparecía como quinto problema con un 8,3%.***

Los datos de la Región de Murcia son del Barómetro Social 2010

Principales problemas: comparación otras encuestas regionales

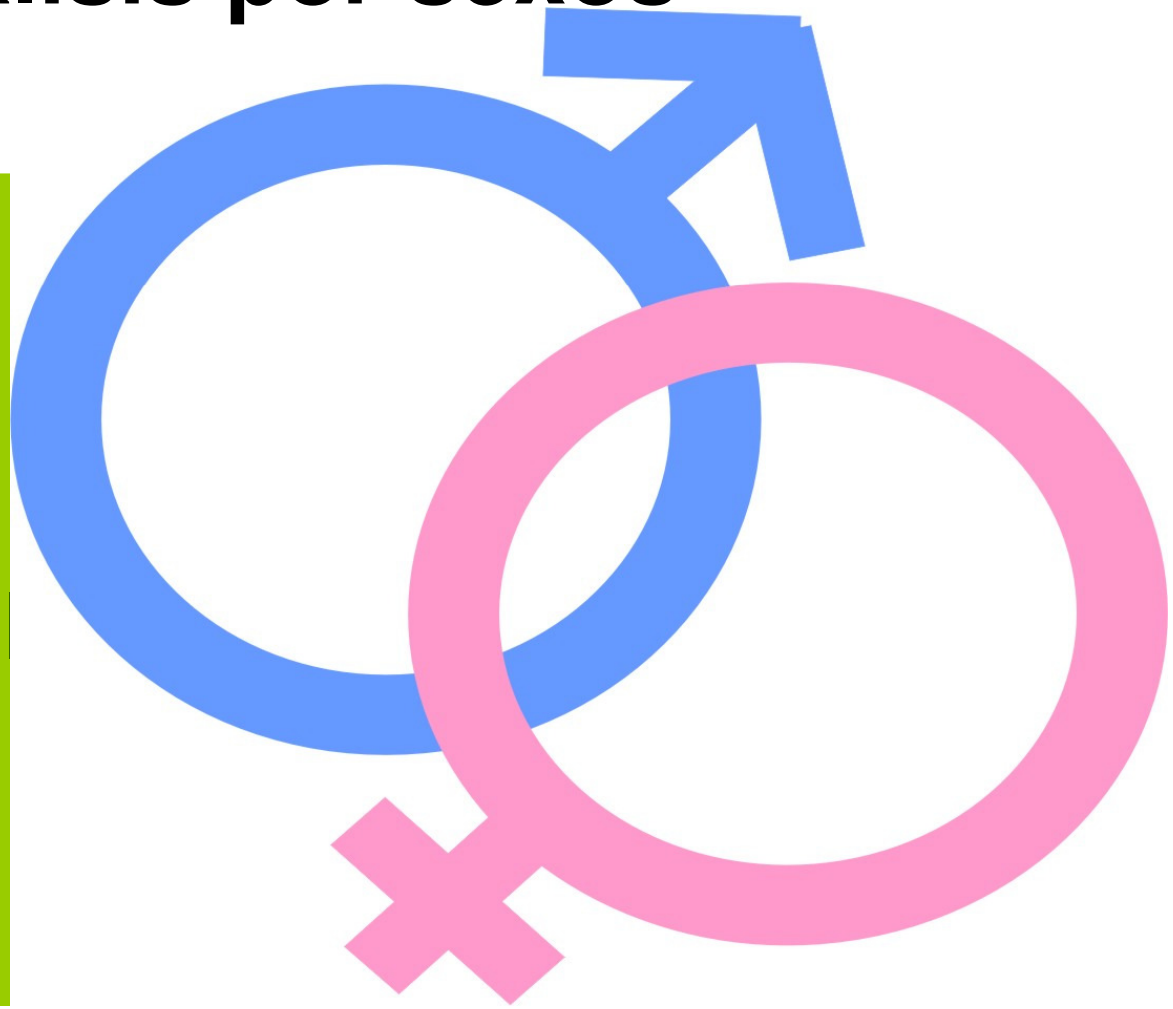
Comparando con los datos del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública en su barómetro de otoño de 2010 destacan unos resultados similares a los descritos, si bien, las posibilidades de comparación son limitadas porque la manera de formular las preguntas es diferente. Esta institución consulta sobre el "principal problema", mientras que en este barómetro se permite hasta un máximo de tres respuestas.

Barómetro CEMOP*	Reg. Murcia (%)	Reg. Murcia (%)	Barómetro Social RM
Empleo	67	72,7	Paro
Crisis	7,7	38,9	Agua
Corrupción política	6	26,1	Inmigración
Agua	3,5	16,5	Economía/crisis
Ineficacia/incapacidad políticos	2,2	13,9	La inseguridad ciudadana

**** Barómetro CEMOP – Otoño 2010***

CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Análisis por sexos



CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Identidad y regionalismo según sexo

Identificación. Escala 0 a 10

Identidad	Hombre	Mujer	Diferencia
Murciano	7,7	8,2	0,5
Español	8,7	9,1	0,4
Europeo	6,8	7,3	0,5

¿Qué se considera Vd.?	Hombre	Mujer	Diferencia
Murciano y español	47,2	49,9	2,7
Primero murciano y luego español	7,7	12,2	4,5
Primero español y luego murciano	21,3	18,0	-3,3
Español (sólo)	7,5	7,5	-0,1
Murciano (sólo)	1,9	1,9	0,0
De ninguno (ciudadano del mundo)	7,7	5,7	-2,0
Otras	6,6	4,8	-1,8
Total	100,0	100,0	

Datos en %

¿Cree que deberíamos ser más regionalistas?	Hombre	Mujer	Diferencia
Si	41,9	46,3	4,4
No	46,5	41,8	-4,7
NS/NC	11,5	11,9	0,4
Total	100,0	100,0	

Datos en %

Las mujeres muestran una mayor tendencia a identificarse como murcianas primero y luego españolas, y tienen una actitud más proclive al regionalismo. Sin embargo, la escala de identificación sigue arrojando una mayor puntuación como españolas.

Identidad y regionalismo según sexo

Datos en %

¿En qué grado cree que valoramos lo que tenemos en la Región?	Hombre	Mujer	Diferencia
Mucho	22,3	22,3	0,0
Algo/poco	56,5	59,7	3,2
Nada	21,1	18,0	-3,2
Total	100,0	100,0	
¿En comparación con otras CC.AA. cree que valoramos lo que tenemos?	**Hombre**	**Mujer**	**Diferencia**
Menos que en otras autonomías	62,8	67,6	4,8
Igual	28,6	24,9	-3,7
Más que en otras autonomías	8,6	7,5	-1,1
Total	100,0	100,0	

Las mujeres consideran en mayor medida que en comparación con otras autonomías valoramos menos lo que tenemos, aunque el porcentaje de mujeres que piensa que no valoramos nada la Región es menor que el de hombres.

Valoración de profesiones y organizaciones según sexo

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Profesiones	Hombre	Mujer	Diferencia
Políticos	3,3	3,8	0,4
Sindicalistas	3,3	3,8	0,5
Empresarios	4,4	4,8	0,4
Religiosos	4,1	4,4	0,3
Funcionarios	4,6	4,9	0,3
Policías	5,8	6,2	0,5
Bomberos	7,2	7,5	0,3
Voluntarios	7,3	7,7	0,4
Profesores	6,7	7,1	0,4

Organizaciones	Hombre	Mujer	Diferencia
Partidos Políticos	3,6	4,0	0,4
Sindicatos	3,5	4,0	0,5
Org. empresariales	4,3	4,6	0,2
Iglesia	4,1	4,5	0,4
Colegios profesionales	5,2	5,4	0,3
ONG´S	6,3	6,7	0,4
Federaciones deportivas	5,8	5,8	0,0
Medios de comunicación	5,5	5,8	0,4
Universidades	6,8	7,0	0,2

Las valoraciones medias por sexos no ofrecen apenas diferencias, siguiendo una pauta general de mayor valoración tanto de las profesiones como de las organizaciones por parte de las mujeres en comparación a los hombres.

Preocupaciones personales según sexo

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Aspecto	Hombre	Mujer	Diferencia
Medioambiente	7,3	7,7	0,4
Riesgos Laborales	6,9	6,9	0,0
Economia	8,6	8,6	0,1
Inmigración	7,8	7,8	0,0
Violencia Domestica	7,2	8,1	0,9
Igualdad de Genero	6,6	7,8	1,2
Paro	9,0	9,2	0,2
Precio Vivienda	7,9	8,0	0,1
Falta de Agua	7,9	8,3	0,3
Urbanismo	7,2	7,3	0,0
Delincuencia	7,9	8,3	0,3
Trafico	6,9	6,9	0,0
Aparcamiento	6,7	6,8	0,1

Las valoraciones medias por sexos no ofrecen apenas diferencias, salvo en cuestiones que ya han aparecido en Barómetros anteriores como la violencia doméstica y la igualdad de género que preocupan más a las mujeres.

Problemas de la Región

Datos en %

Orden	Problema	Hombre (%)	Problema	Mujer (%)
1	Paro	73,8	Paro	71,7
2	Agua/Sequía	37,6	Agua/Sequía	40,2
3	Inmigración	26,7	Inmigración	25,6
4	Economía/ Crisis	17,9	Economía/ Crisis	15,0
5	Inseguridad ciudadana	15,0	Inseg. Ciudadana	12,8
6	Infraestructuras	12,4	Infraestructuras	11,4
7	Políticos/ Política	8,4	Educación/ FP	6,4
8	Salarios/ Cond. Trabajo	5,9	Vivienda	5,5
9	Corrupción	5,9	Limpieza viaria	5,5
10	Medioambiente / Contam.	4,8	Pensiones/ Ayudas públicas	5,2

Las diferencias por sexos destacan a partir del puesto 7 inclusive. En comparación al ranking general, entre los hombres aparecen con fuerza los políticos como problema, así como las condiciones de trabajo y la corrupción. En las mujeres la limpieza viaria y las pensiones y ayudas públicas.

Entidades más importantes

Datos en %

Orden	Entidad	Hombres (%)	Entidad	Mujeres (%)
1	Grupo Fuertes	53,1	Grupo Fuertes	43,2
2	Caja Murcia	15,3	Caja Murcia	13,8
3	Gobierno Regional/ CARM	12,1	Gobierno Regional/ CARM	9,7
4	Hero	9,8	Universidad de Murcia	9,7
5	Refinería Repsol	9,1	El Corte Inglés	9,5
6	Polaris World	8,1	Hero	8,6
7	El Corte Inglés	8,1	Refinería Repsol	6,9
8	Estrella de Levante	6,7	Polaris World	6,7
9	Universidad de Murcia	6,2	Estrella de Levante	5,9
10	Asamblea Regional	6,2	Asamblea Regional	5,4

Las diferencias por sexos destacan a partir del puesto 4 inclusive. Todas las entidades siguen siendo las mismas que en el ranking general en ambos sexos, aunque la prelación varía. Siendo para las mujeres más importante la Universidad de Murcia y El Corte Inglés, mientras que para los hombres es Hero y la Refinería de Repsol. Existen otras diferencias con Polaris World y Estrella Levante aunque son menores.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Análisis por edad

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Identidad y regionalismo según edad

Identificación. Escala 0 a 10

Identificación	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Murciano	**7,7**	8,3	8,5
Español	**8,6**	9,1	9,4
Europeo	**7,0**	7,2	6,7

¿Qué se considera Vd.?	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Murciano y español	45,6	51,0	54,8
Primero murciano y luego español	9,3	10,3	11,8
Primero español y luego murciano	19,8	18,0	21,5
Español (sólo)	7,8	7,7	6,5
Murciano (sólo)	2,0	2,3	1,1
De ninguno (ciudadano del mundo)	9,8	3,4	1,1
Otras	5,8	7,3	3,2
Total	100,0	100,0	100,0

Datos en %

¿Cree que deberiamos ser más regionalistas?	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Si	43,4	43,4	47,3
No	46,1	44,2	37,9
NS/NC	10,5	12,4	14,8
Total	100,0	100,0	100,0

Datos en %

Se observa una pauta clara de mayor identificación en todas las opciones conforme se avanza en edad, es decir, a menor edad, se tiende a estar menos identificado con las opciones propuestas. Además, a mayor edad, hay una mayor percepción de la necesidad de ser más regionalistas.

Identidad y regionalismo según edad

Datos en %

¿En qué grado cree Vd. que valoramos lo que tenemos en la Región de Murcia?	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Mucho	19,3	26,8	26,0
Algo/Poco	59,7	55,5	56,5
Nada	21,0	17,7	17,5
Total	100,0	100,0	100,0
En comparación con otras comunidades autónomas ¿cree que valoramos lo que tenemos?	**Hasta 39 años**	**De 40 a 59 años**	**60 y más años**
Menos que en otras autonomías	67,1	61,7	63,6
Igual	25,6	29,2	27,3
Más que en otras autonomías	7,3	9,1	9,1
Total	100,0	100,0	100,0

Los más jóvenes arrojan los porcentajes más altos en cuanto a la consideración de no valorar nada la Región de Murcia y a su vez valorarlo menos que en otras autonomías. Por el contrario, a mayor edad se considera que lo valoramos más y baja el porcentaje de los que piensan que se valora menos que en otras autonomías.

Valoración de profesiones y organizaciones según edad

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Profesión	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Políticos	3,3	3,8	4,2
Sindicalistas	3,4	3,7	3,8
Empresarios	4,4	4,9	5,0
Religiosos	3,7	4,4	5,6
Funcionarios	4,4	5,2	5,4
Policías	5,7	6,3	6,5
Bomberos	7,3	7,3	7,7
Voluntarios	7,5	7,3	7,7
Profesores	6,8	7,0	7,3
Médicos	7,2	7,3	7,5

Organización	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 y más años
Partidos Políticos	3,6	4,1	4,2
Sindicatos	3,6	3,9	3,9
Organizaciones empresariales (patronal)	4,3	4,5	4,9
Iglesia	3,7	4,7	5,9
Colegios profesionales	5,2	5,4	5,5
ONG´S	6,4	6,3	6,7
Federaciones deportivas	5,9	5,7	5,7
Medios de comunicación	5,5	5,7	5,8
Universidades	6,8	6,9	7,1

Las valoraciones más bajas las encontramos en los más jóvenes, aunque siguen guardando las pautas del análisis general. Conforme se avanza en edad se mejoran las valoraciones de todos los tipos de organizaciones y profesiones. Sólo encontramos como excepciones a la tendencia en el caso de las ONG´s, Federaciones Deportivas y voluntarios que arrojan mejores puntuaciones entre los más jóvenes.

Preocupaciones personales según edad

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Temática	Hasta 39 años	De 40 a 59 años	60 años y más
Medioambiente	7,5	7,6	7,2
Riesgos Laborales	7,0	7,2	6,4
Economía	8,6	8,8	8,3
Inmigración	7,6	8,1	8,0
Violencia Domestica	7,7	7,7	7,5
Igualdad de Genero	7,3	7,2	6,7
Paro	9,1	9,2	9,0
Precio Vivienda	8,3	8,0	7,0
Falta de Agua	8,1	8,2	8,1
Urbanismo	7,2	7,6	6,9
Delincuencia	7,9	8,2	8,5
Trafico	7,0	7,1	6,3
Aparcamiento	6,8	7,1	6,2

Las valoraciones medias por edad destacan algunas tendencias como la mayor preocupación en la mayoría de los temas propuestos entre los 40 y 59 años. Se produce un crecimiento de la preocupación por la delincuencia con la edad, mientras que a menor edad crece la preocupación por la violencia doméstica, la igualdad de género y el precio de la vivienda.

Problemas de la Región según edad

Datos en %

Orden	Hasta 39 años	%	De 40 a 59 años	%	60 y más años	%
1	Paro	73,0	Paro	73,7	Paro	70,4
2	Agua/Sequía	37,1	Agua/Sequía	39,9	Agua/Sequía	43,2
3	Inmigración	25,9	Inmigración	24,2	Inmigración	29,1
4	Economía/ Crisis	17,0	Economía/ Crisis	16,4	Inseguridad ciudadana	18,3
5	Infraestructuras	12,6	Inseguridad ciudadana	14,3	Economía/ Crisis	15,0
6	Inseguridad ciudadana	12,3	Infraestructuras	13,7	Pensiones/ Ayudas púb.	8,9
7	Educación/ FP	6,9	Políticos/ Política	6,8	Infraestructuras	7,5
8	Políticos/ Política	6,7	Vivienda	5,5	Políticos/ Política	5,6
9	Medioambiente / Contaminación	6,6	Sanidad	5,1	Limpieza viaria	4,7
10	Transporte Público	5,4	Limpieza viaria	4,4	Corrupción	3,8

Las diferencias por edad destacan a partir del puesto 4 inclusive. Las diferencias más destacables resultan de la consideración de la inseguridad ciudadana y pensiones en puestos más altos entre las personas de 60 años y más, al margen de otras variaciones respecto al ranking general.

Entidades más importantes según edad

Datos en %

Orden	Hasta 39 años	%	De 40 a 59 años	%	60 y más años	%
1	Grupo Fuertes	50,8	Grupo Fuertes	43,3	Grupo Fuertes	46,9
2	Caja Murcia	16,0	Caja Murcia	14,3	Caja Murcia	10,3
3	Gobierno Regional/ CARM	12,3	Refinería Repsol	10,9	Gobierno Regional/ CARM	9,9
4	El Corte Inglés	10,0	El Corte Inglés	9,6	Hero	9,9
5	Universidad de Murcia	9,8	Hero	9,6	Refinería Repsol	7,5
6	Polaris World	9,5	Asamblea Regional	8,5	Navantia	6,6
7	Hero	8,9	Gobierno Regional/ CARM	8,2	Universidad de Murcia	6,6
8	Estrella de Levante	7,4	Estrella de Levante	6,8	Polaris World	4,2
9	Refinería Repsol	6,7	Navantia	5,8	El Corte Inglés	4,2
10	CROEM	6,0	Polaris World	5,1	Ayuntamiento de Murcia	3,8

A partir del tercer puesto inclusive ya encontramos variaciones, al estar la Refinería de Repsol en esta posición entre los 40 y los 59 años. Según la edad hay numerosas diferencias en los 10 primeros puestos en comparación al ranking general.

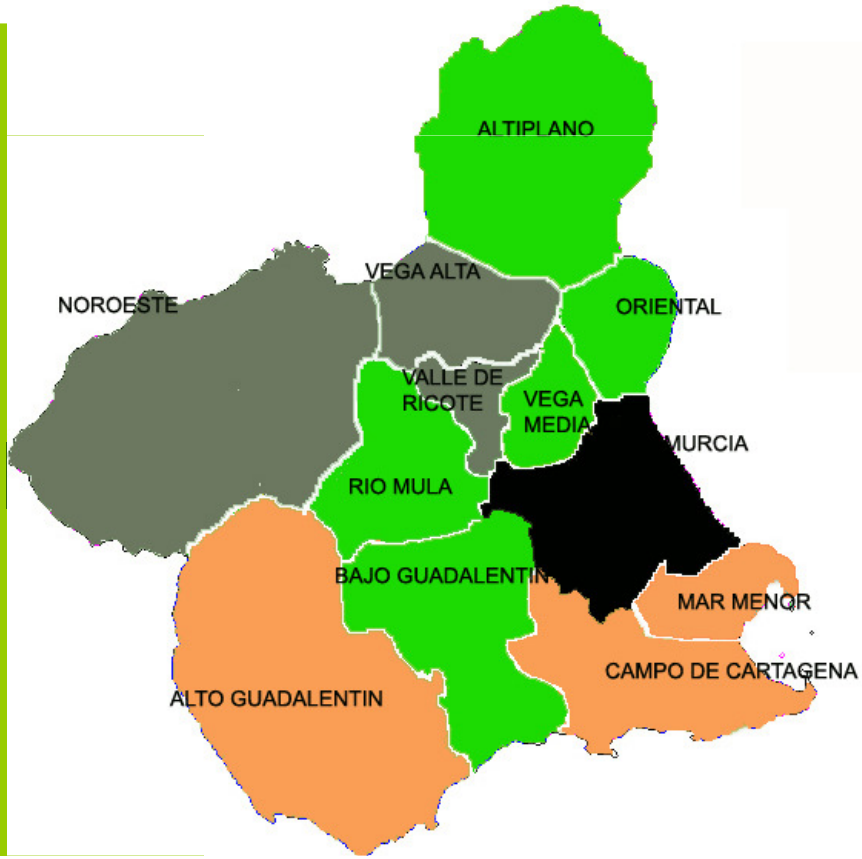
CSA Consultores Investigación Social & de Mercados

Comparativo:

Vega del Segura – Campo de Cartagena y Mar Menor

AGRUPACIÓN	COMARCA
Campo de Cartagena y Mar Menor	Campo de Cartagena Mar Menor
Vega del Segura	Oriental
	Huerta de Murcia
	Vega Alta
	Vega Media
	Valle de Ricote

NOTA: Se restringe el análisis a las comarcas en las que existe un margen de error aceptable para el tratamiento de los datos. En la Vega del Segura hay 564 casos (±4,2% error) y en el Campo de Cartagena y Mar Menor 271 casos (±6,1% error)



CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Identidad y regionalismo

Identificación. Escala 0 a 10

Identificación	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura	Dif.
Murciano	6,2	8,6	2,4
Español	8,5	8,9	0,4
Europeo	6,4	7,2	0,9

¿Qué se considera Vd.?	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura
Murciano y español	31,2	57,5
Primero murciano y luego español	8,9	10,1
Primero español y luego murciano	26,8	17,6
Español (sólo)	14,1	4,8
Murciano (sólo)	1,1	2,6
De ninguno (ciudadano del mundo)	9,3	6,4
Otras	8,6	1,1
Total	100,0	100,0

Datos en %

¿Cree que deberíamos ser más regionalistas?	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura
Si	40,7	47,5
No	44,9	42,3
NS/NC	14,4	10,2
Total	100,0	100,0

Datos en %

Se observa claramente que en el Campo de Cartagena y Mar Menor hay una menor identificación ciudadana como murcianos (6,2 sobre 10) en comparación a la Vega del Segura (8,6). Además, las opciones de identificación en las que prima ser español o primero español y luego murciano tienen unos porcentajes mayores a los resultantes en la Vega del Segura. En el Campo de Cartagena y Mar Menor hay menor tendencia a pensar que deberíamos ser más regionalistas.

Identidad y regionalismo

Datos en %

¿En qué grado cree Vd. que valoramos lo que tenemos en la Región de Murcia?	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura
Mucho	18,1	22,8
Algo / Poco	57,4	57,8
Nada	24,5	19,4
Total	100,0	100,0
En comparación con otras comunidades autónomas ¿cree que valoramos lo que tenemos?	**Campo de Cartagena y Mar Menor**	**Vega del Segura**
Menos que en otras autonomías	67,8	63,4
Igual	23,7	28,7
Más que en otras autonomías	8,6	8,0
Total	100,0	100,0

En el Campo de Cartagena y Mar Menor se observa una mayor proporción de ciudadanos que perciben que no valoramos nada lo que tenemos en la Región de Murcia y a su vez que lo valoramos menos que en otras autonomías. Por el contrario en la Vega del Segura, desciende el porcentaje de los que piensan que no valoramos nada la Región y que la valoramos menos en comparación a otras autonomías.

Valoración de profesiones y organizaciones

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Org.	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura	Dif.
Partidos Políticos	3,6	3,8	0,2
Sindicatos	3,8	3,6	-0,3
Organizaciones emp.	4,1	4,4	0,3
Iglesia	4,0	4,3	0,3
Colegios profesionales	4,9	5,3	0,4
ONG´S	6,7	6,4	-0,3
Federaciones deportivas	5,9	5,6	-0,3
Medios de comunicación	5,4	5,7	0,2
Universidades	6,5	7,0	0,5

Profesiones	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura	Diferencia
Políticos	3,3	3,6	0,3
Sindicalistas	3,5	3,4	-0,1
Empresarios	4,4	4,4	0,1
Religiosos	3,9	4,4	0,5
Funcionarios	4,3	4,9	0,6
Policías	5,8	6,0	0,2
Bomberos	7,3	7,2	-0,1
Voluntarios	7,6	7,4	-0,2
Profesores	6,6	6,9	0,3
Médicos	6,9	7,3	0,4

Las valoraciones entre ambas comarcas varían respecto a todas las organizaciones y profesiones. Las mayores diferencias radican en una mayor valoración de los funcionarios y de las Universidades en la Vega del Segura.

Preocupaciones personales

Valoraciones medias. Escala 0 a 10

Preocupación personal	Campo de Cartagena y Mar Menor	Vega del Segura	Diferencia
Medioambiente	7,1	7,5	0,4
Riesgos Laborales	6,7	6,9	0,3
Economía	8,7	8,6	-0,2
Inmigración	7,7	7,8	0,1
Violencia Domestica	7,3	7,8	0,4
Igualdad de Genero	7,0	7,3	0,4
Paro	9,2	9,0	-0,2
Precio Vivienda	8,2	8,1	-0,2
Falta de Agua	7,4	8,3	0,9
Urbanismo	7,3	7,4	0,2
Delincuencia	7,8	8,3	0,4
Tráfico	6,7	7,2	0,5
Aparcamiento	6,7	7,0	0,3

Las valoraciones medias por comarca, destacan una mayor preocupación en la Vega del Segura especialmente sobre la falta de agua. Cabe destacar que en la Vega del Segura se aprecian unos mayores niveles de preocupación en la mayoría de los temas propuestos, excepto sobre la economía, paro y precio de la vivienda.

Problemas de la Región

Datos en %

Orden	Campo de Cartagena y Mar Menor	%	Vega del Segura	%
1	Paro / Desempleo/ Trabajo	77,5	Paro / Desempleo/ Trabajo	69,7
2	Agua/Sequía	33,6	Agua/Sequía	37,8
3	Inmigración	28,0	Inmigración	23,8
4	Economía/ Crisis	19,2	Inseguridad ciudadana	15,6
5	Inseguridad ciudadana	16,2	Economía/ Crisis	15,2
6	Medioambiente / Contam.	8,9	Infraestructuras	12,4
7	Vivienda	7,7	Políticos/ Política	7,1
8	Educación/ FP	7,7	Limpieza viaria	6,6
9	Pensiones/ Ayudas públicas	6,6	Transporte Público	6,4
10	Urbanismo / Especulación	6,3	Ineficacia de la Admón.	5,7

Las diferencias por comarca destacan a partir del cuarto puesto inclusive, ocupándolo la inseguridad ciudadana en la Vega del Segura y la Economía/crisis en el Campo de Cartagena y Mar Menor. En el resto de puestos se observan claras diferencias según consta en la tabla.

Entidades más importantes

Datos en %

Orden	Campo de Cartagena y Mar Menor	%	Vega del Segura	%
1	Refinería Repsol	25,1	Grupo Fuertes	54,3
2	Grupo Fuertes	24,4	Hero	14,9
3	Navantia	18,1	Caja Murcia	14,2
4	Caja Murcia	14,0	El Corte Inglés	14,0
5	Polaris World	11,8	Gobierno Regional/ CARM	12,2
6	General Electric/ SABIC	11,4	Estrella de Levante	9,6
7	Gobierno Regional/ CARM	11,4	Universidad de Murcia	9,0
8	UPCT	10,3	Juver	6,9
9	CROEM	9,6	Ayuntamiento de Murcia	6,7
10	Asamblea Regional	7,4	Polaris World	6,4

La diferencia por comarcas se percibe desde el primer puesto, que en el caso del Campo de Cartagena y Mar Menor es ocupado por la Refinería de Repsol. Observamos que en esta comarca aparecen entidades con arraigo local, tales como Navantia en el tercer puesto y otras como Polaris World, SABIC, la UPCT o la Asamblea Regional. Destaca que CROEM aparece en el noveno puesto en esta comarca.

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

Barómetro Social de la Región de Murcia 2010

Diciembre de 2010

Documento de resultados en disponibles en:

www.seniorsclub.es

CSA Consultores
Investigación Social & de Mercados

ANEXO - Encuesta

RESIDENTE EN MURCIA . Si . No ……. ***Fin de la entrevista*** **¿EN QUE LOCALIDAD VIVE?** **EDAD** _____ **SEXO:** Hombre / Mujer	**PROFESIÓN**: Funcionario / Empleado público Empleado empresa privada Estudiante Amo/a de casa Parado Pensionista Empresario/autónomo Otros. Espec: _____
NOMBRE DEL ENTREVISTADO/A: NACIONALIDAD: ☐ Española ☐ Otra. Espec. TELEFONO	

ANEXO - Encuesta

Buenos días/tardes soy un entrevistador/a de Consultores CSA. Estamos haciendo un estudio de opinión ¿Sería tan amable de contestarme a una serie de preguntas que llevarán menos de 5 min.?

A.1.- Indique los 3 problemas principales que a su parecer tiene la Región de Murcia. ESPONTÁNEA, NO LEER

.-_____ (v) _____

.-_____ (v) _____

.-_____ (v) _____

A.3.- ¿Y las 3 organizaciones / empresas / instituciones más influyentes/importantes? ESPONTÁNEA, NO LEER

.-_____ (v) _____

.-_____ (v) _____

.-_____ (v) _____

ANEXO - Encuesta

A4. Puntue de 0 a 10 los siguientes temas, siendo 0 la menor preocupación y 10 la mayor preocupación:												
Medioambiente	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v61)
Riesgos Laborales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v62)
Economía	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v63)
Inmigración	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v64)
Violencia doméstica	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v65)
Igualdad de género	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v66)
Paro	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v67)
Precio de vivienda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v68)
Falta de agua	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v69)
Urbanismo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v70)
Delincuencia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v71)
Tráfico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v72)
Aparcamiento	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(v73)

ANEXO - Encuesta

A5. ¿Qué se considera Vd.?

- ☐ **1 Murciano y español**
- ☐ **2 Primero murciano y luego español**
- ☐ **3 Primero español y luego murciano**
- ☐ **4 Español (sólo)**
- ☐ **5 Murciano (sólo)**
- ☐ **6 De ninguno (ciudadano del mundo).**
- ☐ **7 Otras. Especificar: _____**

A6. De 0 a 10 ¿En qué grado se identifica con ser Vd. ....?
Siendo 0 la menor identificación y 10 la mayor identificación

6.1. Murciano	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.2. Español	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.3. Europeo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ANEXO - Encuesta

A7. ¿En qué grado cree Vd. que valoramos lo que tenemos en la Región de Murcia?

☐ 1 Mucho
☐ 2 Algo/Poco
☐ 3 Nada
☐ 4 NS/NC

A8. En comparación con otras comunidades autónomas ¿cree que valoramos lo que tenemos?

☐1 Menos que en otras autonomías
☐ 2 Igual
☐3 Más que en otras autonomías
☐ 4 NS/NC

A9. ¿Cree Vd. que en la Región de Murcia deberíamos ser más regionalistas?

☐1 Si
☐ 2 No
☐ 3 NS/NC

ANEXO - Encuesta

A10. De 0 a 10 ¿Cómo puntúa Vd. la labor que realizan las siguientes entidades EN MURCIA....? siendo 0 la peor puntuación y 10 la mejor puntuación											
10.1. Partidos políticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2. Sindicatos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.3. Organizaciones empresariales (patronal)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.4. Iglesia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.5. Colegios Profesionales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.6. ONG´s	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.7.Federaciones deportivas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.8. Medios de comunicación	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.9. Universidades	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A11. ¿Y las siguientes profesiones? PIENSE EN MURCIA											
10.10. Políticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.11. Sindicalistas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.12. Empresarios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.13. Religiosos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.14. Funcionarios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.15. Policías	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.16. Bomberos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.17. Voluntarios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.18. Profesores de centros de enseñanza	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.19. Médicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10