RESULTADOS DE LA ENCUESTA
ASOCIACIONES JUVENILES REGIÓN DE MURCIA 2009

[Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia]

COLABORA

INSTITUTO DE LA JUVENTUD
REGIÓN DE MURCIA

PROMUEVE

Consejo de la Juventud
región de murcia

Consejo de la Juventud
región de murcia

Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia
(Resultados de la Encuesta Asociaciones Juveniles Región de Murcia 2009)

Coordina:

Diego Ibáñez Carpena
Jefe de Gestión del Consejo de la Juventud de la Región de Murcia
Educador Social

Equipo de Trabajo:

Consultores CSA (www.consultorescsa.com)
Javier Sierra Rodríguez. Investigador Principal
Francisco José Roldán Navarro
Anne Flore Malachie
Miguel Ángel Espinosa Portillo

Murcia. Septiembre de 2009

SUMARIO

1. Presentación y ficha técnica 5

2. Perfil de las asociaciones juveniles de la Región de Murcia . . 6

2.1. Antigüedad de las asociaciones 6
2.2. Lugar específico donde trabaja la delegación o asociación . 7
2.3. Ámbito de la asociación 8
2.4. Carácter de las asociaciones 9
2.5. Delegaciones territoriales 10

3. Órganos de gobierno 12

3.1. Sexo de la persona que ocupa la presidencia . . . 12
3.2. Antigüedad de la persona que ocupa la presidencia en el cargo . 13
3.3. Permanencia del resto de miembros de la Junta Directiva . 14
3.4. Frecuencia de las reuniones de la Junta Directiva . . 15
3.5. Frecuencia de celebración de Asambleas . . . 16
3.6. Frecuencia de renovación de la Junta Directiva . . . 17
3.7. Número medio de componentes de la Junta Directiva. . . 18
3.8. Número medio de componentes de la Junta Directiva según el tamaño de la misma 19
3.9. Presencia de mujeres en la Junta Directiva de las asociaciones . 20
3.10. Proporción por sexos en función del tamaño de la Junta Directiva 21

4. Personas asociadas 22

4.1. Distribución de las asociaciones en función del número de miembros 22
4.2. Número medio de miembros en función del tamaño de la asociación 23
4.3. Proporción por sexos en función del número de personas asociadas 24
4.4. Porcentaje de mujeres asociadas 25
4.5. Nivel medio de participación en las actividades de la asociación 26
4.6. Entidades en las que participan más de la mitad de sus integrantes 27

5. Actividades y personas beneficiarias 28

5.1. Actividades que realizan las asociaciones . . . 28
5.2. Proporción de personas beneficiarias de las actividades . . 30
5.3. Distribución de las asociaciones según su número de beneficiarios/as 31
5.4. Distribución de las entidades juveniles en función del porcentaje de personas asociadas respecto al total de usuarias . . 32

6. Información y comunicación 33

6.1. Frecuencia de reuniones informativas con asociados/as . . 33
6.2. Frecuencia de emisión de circulares y boletines de información dirigidos a asociados/as 34
6.3. Vías y canales de comunicación interna 35
6.4. Presencia en Internet 36
6.5. Otras actividades o fórmulas de comunicación . . . 37

7. Funcionamiento interno de las asociaciones 38

7.1. Grado de cumplimiento de los estatutos 38
7.2. Grado de cumplimiento de las obligaciones y trámites ordinarios de las asociaciones juveniles 39
7.3. Distribución de asociaciones según el número de personas que participan en su gestión habitual 40
7.4. Distribución de asociaciones según tipología de personas que participan en su gestión habitual 41
7.5. Número medio de personas que participan en la gestión habitual de las asociaciones según tipología de las mismas . . . 42

8. Recursos y aspectos económico-financieros 43

8.1. Fuentes de ingresos y financiación 43
8.2. Distribución de la proporción de las fuentes de ingresos . . 44
8.3. Distribución de las asociaciones en función del tipo de actividades económicas que realizan 45
8.4. Presupuesto de las asociaciones juveniles en 2008 . . 46

9. Infraestructuras y recursos humanos 47

9.1. Percepción de las asociaciones sobre la suficiencia de recursos 47
9.2. Disposición de locales 48
9.3. Tipos de locales que poseen a su disposición las asociaciones . 48
9.4. Tipo de uso de los locales 49
9.5 Modalidad de uso por tipo de local 50
9.6. Recursos materiales que poseen las asociaciones . . 51
9.7. Recursos materiales que precisan las asociaciones que no los poseen 52
9.8. Disposición de personal contratado 53
9.9. Número de personas contratadas 53
9.10. Modalidad contractual y tipo de jornada del personal contratado 54
9.11. Distribución por categoría profesional 55

10. Relaciones con otras entidades y cooperación interasociativa . . 56

10.1. Entidades con las que se tienen relaciones fluidas . 56
10.2. Realización de actividades en cooperación . . 57
10.3. Tipos de actividades conjuntas 58
10.4. Organismos a los que pertenecen las asociaciones . 59

11. Recapitulación de resultados 60

12. Listado de entidades que han participado en la encuesta . . 65

1. Presentación y ficha técnica

En las siguientes páginas se exponen los resultados detallados extraídos de la encuesta a las asociaciones juveniles de la Región de Murcia 2009 y que se integra en el *Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia*.

Esta investigación pretende ofrecer un diagnóstico real y general sobre la situación y funcionamiento interno de las asociaciones juveniles en la Región, así como de las tendencias asociativas de carácter formal e informal detectadas entre la juventud murciana.

Para ello se abordan como aspectos principales la caracterización de las asociaciones trazando un perfil de las mismas, sus órganos de dirección, personas asociadas que las constituyen, régimen de funcionamiento interno y cumplimiento del mismo, recursos y aspectos económico-financieros, infraestructuras y recursos humanos de los que disponen y por último, las relaciones de cooperación con otras organizaciones u organismos.

Cabe agradecer desde estas líneas la colaboración y buena disposición a todas las asociaciones participantes en la encuesta realizada, esperando que la radiografía que se realiza sobre las entidades juveniles ayude a implementar nuevas vías de solución a los problemas y carencias detectadas, así como intensificar las fortalezas que poseen, extendiendo el espíritu asociativo entre la juventud murciana.

FICHA TÉCNICA

- **Denominación:** *"Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia. Resultados de la Encuesta Asociaciones Juveniles Región de Murcia 2009".*
- **Materia objeto de estudio:** análisis del estado actual de las asociaciones juveniles en la Región de Murcia.
- **Entidad que encarga el estudio:** Consejo de la Juventud de la Región de Murcia (www.cjrm.org)
- **Población objeto de estudio:** asociaciones juveniles, entidades prestadoras de servicios a la juventud y secciones juveniles de asociaciones con presencia en la Región de Murcia.
- **Tamaño de la muestra:** 124 encuestas.
- **Método de recogida de datos:** on-line, telefónico y presencial.
- **Trabajo de campo:** segundo trimestre de 2009.
- **Análisis de datos:** proceso estadístico ponderando los datos obtenidos en función de la finalidad, tamaño de hábitat y tipo de asociación según el Inventario Regional de Asociaciones Juveniles elaborado en el marco de este estudio.
- **Empresa responsable del análisis de datos:** Consultores CSA (www.consultorescsa.com)
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez (colegiado nº6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología)
- **Fecha del informe:** Septiembre de 2009

2. Perfil de las asociaciones juveniles de la Región de Murcia

A continuación se detallan los datos extraídos de la encuesta tras el proceso de análisis estadístico, comenzando por los relativos al perfil de las asociaciones de la Región de Murcia e incluyendo su antigüedad, lugar donde desarrollan su trabajo, ámbito, existencia de delegaciones territoriales y distribución de sexos de las personas que las presiden.

Es conveniente advertir que los datos expuestos deben complementarse con el documento relativo al **Inventario Regional de Entidades Juveniles** elaborado en el marco de este estudio y que incluye la descripción de la realidad asociativa en función de su distribución por tipología de entidad (AA.JJ., secciones juveniles y prestadoras de servicios), por municipios, comarcas, finalidad, así como la proporción de entidades en función de la población joven en cada municipio.

2.1. Antigüedad de las asociaciones.

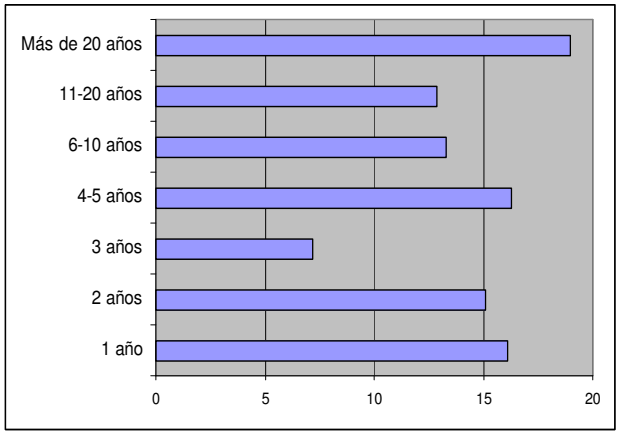
Iniciamos la exposición de los resultados mostrando los datos de antigüedad de las entidades juveniles. Las asociaciones más longevas, es decir, aquellas con **más de 20 años de antigüedad** suponen el **19% del total**. Le siguen las que tienen entre 4 y 5 años (16,3%), las de menos de 1 año (16,1%) y a continuación se sitúan las que tienen 2 años de antigüedad (15,1%). En un segundo nivel y en torno al 13% se sitúan las entidades de entre 6 y 10 años y aquellas que van de 11 a 20 años. Las asociaciones con 3 años de antigüedad son las que menos presencia tienen (7,2%).

El elevado número de asociaciones tan longevas permite romper el mito de las asociaciones juveniles como la reunión de un grupo de amigos/as para desarrollar actividades comunes y con una corta duración, ya que supone la existencia de un relevo generacional de modo continuado para la preservación de la entidad, aunque bien es cierto que el 54,7 % de las mismas tiene 5 años o menos de existencia.

DISTRIBUCIÓN DE ENTIDADES JUVENILES SEGÚN SU ANTIGÜEDAD

Antigüedad	Nº	%
1 año	20	16,1
2 años	19	15,1
3 años	9	7,2
4-5 años	20	16,3
6-10 años	16	13,3
11-20 años	16	12,9
Más de 20 años	23	19
Total	**123**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **Las asociaciones de más de 20 años son las más numerosas (19% del total de encuestadas).**
- **El 54,7% de las asociaciones tiene 5 años o menos de existencia.**

2.2. Lugar específico donde trabaja la delegación o asociación.

En cuanto al lugar donde trabajan las asociaciones o delegaciones, podemos ver que **principalmente realizan su actividad en núcleos urbanos de ciudades pequeñas o pueblos (47,5%)**, seguido por los núcleos urbanos o barrios de las ciudades de mayor tamaño (36,6%). La menor presencia se detecta en las pedanías o zonas periféricas de las ciudades (inferior al 16%).

Estos datos se corresponden con el lugar de implantación de las asociaciones que están repartidas por los distintos municipios de la Región de Murcia[1] y cuyo tamaño es pequeño en la mayoría de los casos en comparación con los municipios de Murcia, Cartagena y Lorca, los cuáles suelen repartir su tejido asociativo entre los barrios, pedanías y zonas periféricas de la ciudad.

DISTRIBUCIÓN DE ENTIDADES JUVENILES ENCUESTADAS SEGÚN SU ZONA DE TRABAJO

Lugar donde trabaja su delegación o asociación	Nº	%
En un núcleo urbano o barrio de una ciudad grande	44	36,6
En una pedanía o zona periféricas de una ciudad	19	15,8
En el núcleo urbano de una ciudad pequeña o pueblo	57	47,5
Total	**121**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009

- **La mayoría de asociaciones (47,5%) realiza su actividad en el núcleo urbano de una ciudad pequeña o pueblo.**

[1] Para ahondar en el análisis puede consultarse la distribución municipal de las asociaciones en el Inventario Regional realizado en el marco de este estudio.

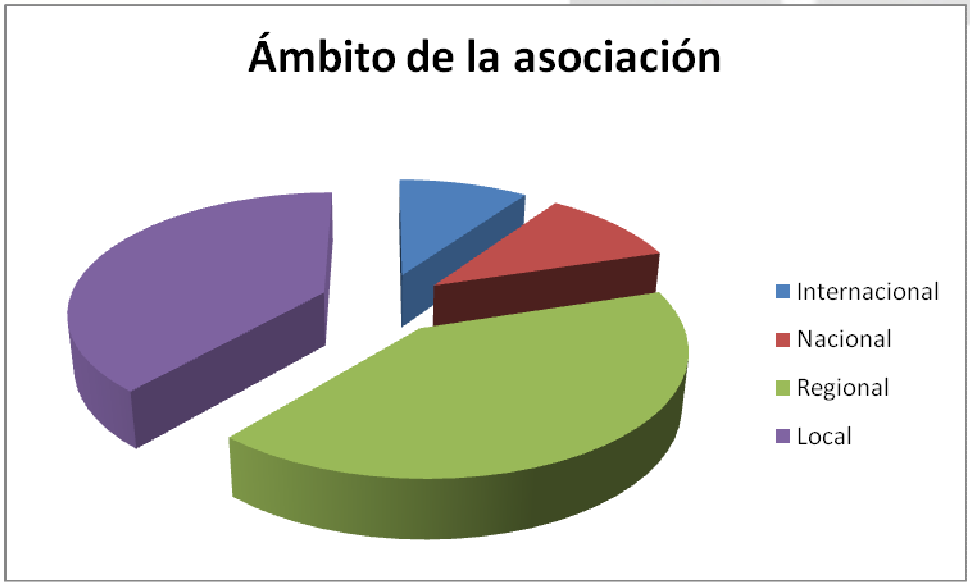
2.3. Ámbito de la asociación.

En la siguiente tabla podemos observar que **el ámbito mayoritario de las asociaciones es regional (41,2%)**, seguido por el local con una cifra muy cercana (38,6%). En cambio, las asociaciones que tienen un ámbito nacional suponen poco más del 10% del total de encuestadas, mientras que aquellas que desarrollan su actividad en el ámbito internacional poseen una presencia ligeramente inferior (9,5%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Ámbito de la asociación	Nº	%
Internacional	12	9,5
Nacional	13	10,6
Regional	51	41,2
Local	48	38,6
Total	**124**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La mayoría de asociaciones tienen ámbito regional (41,5%) o local (38,6%).**

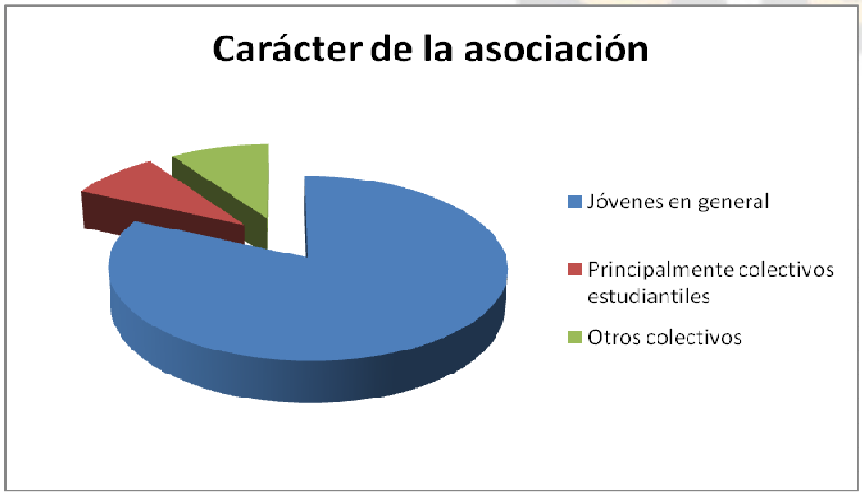
2.4. Carácter de las asociaciones.

A continuación analizamos el carácter de las asociaciones según sus personas beneficiarias o usuarias. Vemos que el **82,2% de las entidades** se dirige a **jóvenes en general**, teniendo escasa presencia aquellas destinadas a colectivos más restringidos como los estudiantiles (8,3%) o de otro tipo (9,5%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN SU PRINCIPAL COLECTIVO DESTINATARIO

Colectivos beneficiarios	Nº	%
Jóvenes en general	95	82,2
Principalmente colectivos estudiantiles	10	8,3
Otros colectivos	11	9,5
Total	116	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 82% de las asociaciones se dirige a jóvenes en general.**
- **El 8,3 % se centra principalmente en colectivos estudiantiles.**

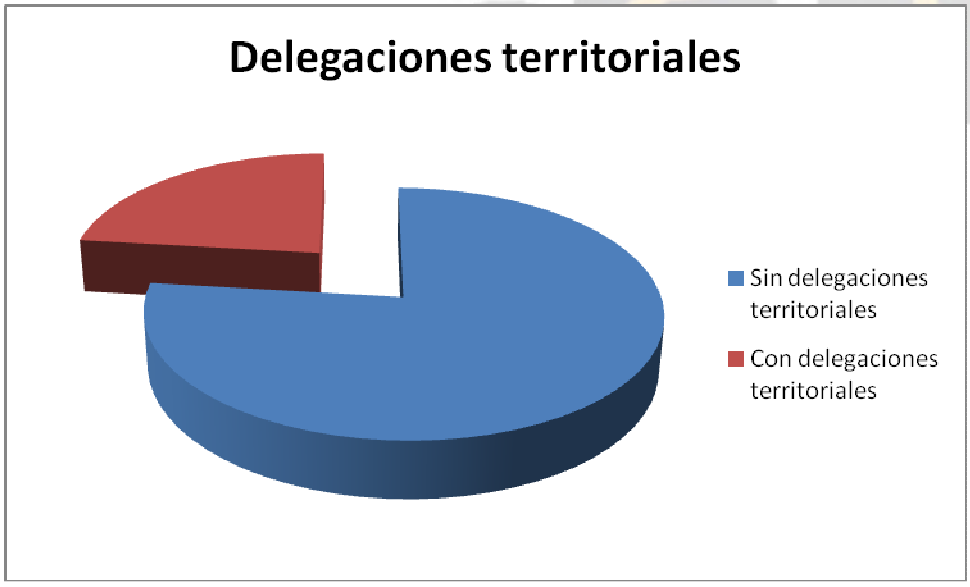
2.5. Delegaciones territoriales.

En este apartado se aborda la existencia de delegaciones territoriales en las asociaciones y su tipología en caso de poseerlas. Como podemos observar, **las asociaciones mayoritariamente no tienen delegaciones territoriales (76,6%)**, mientras que el 23,4%, una de cada cuatro, posee algún tipo de delegación territorial.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA POSESIÓN DE DELEGACIONES TERRITORIALES

Asociaciones	Nº	%
Sin delegaciones territoriales	83	76,6
Con delegaciones territoriales	25	23,4
Total	**108**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **Tres de cada cuatro asociaciones carecen de delegaciones territoriales (76,6%).**
- **El 23,4% de las asociaciones tienen alguna delegación.**

En la siguiente tabla se expresan los resultados correspondientes a las entidades que afirman poseer alguna delegación territorial (23,4% del total de entidades). Vemos que la mayoría (**39,9%**) son **una delegación comarcal o municipal/local**, seguidas por aquellas entidades que actúan de cabecera regional y municipal (33,1%)[2].

Con unas cifras entre el 11% y el 13% se encuentran las entidades que son la delegación regional de una asociación nacional o la central regional de una asociación de ámbito autonómico. Sólo se ha detectado un caso (3,6%) en el que existe una delegación regional que a su vez actúa como delegación comarcal.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES CON DELEGACIONES TERRITORIALES SEGÚN SU SITUACIÓN

Situación de las entidades encuestadas con delegaciones territoriales (Nuestra asociación es …)	Nº	%
La central regional de una asociación regional	3	12,6
La delegación regional de una asociación nacional	3	10,9
Una delegación comarcal o municipal/ local	10	39,9
Cabecera regional y municipal	8	33,1
Delegación regional y comarcal, Central regional.	1	3,6
Total	**25**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: entidades que afirman poseer delegaciones territoriales

- **El 40% de las entidades encuestadas que poseen delegaciones territoriales son una delegación comarcal, municipal o local.**

[2] Este tipo de asociaciones son aquellas que actúan al mismo tiempo o con los mismos recursos de central regional y delegación en un municipio concreto.

3. Órganos de gobierno

A continuación se exponen los datos referentes a los órganos de gobierno de las entidades encuestadas, haciendo un recorrido por su composición, permanencia y renovación, frecuencia de celebración de asambleas y otros aspectos relacionados.

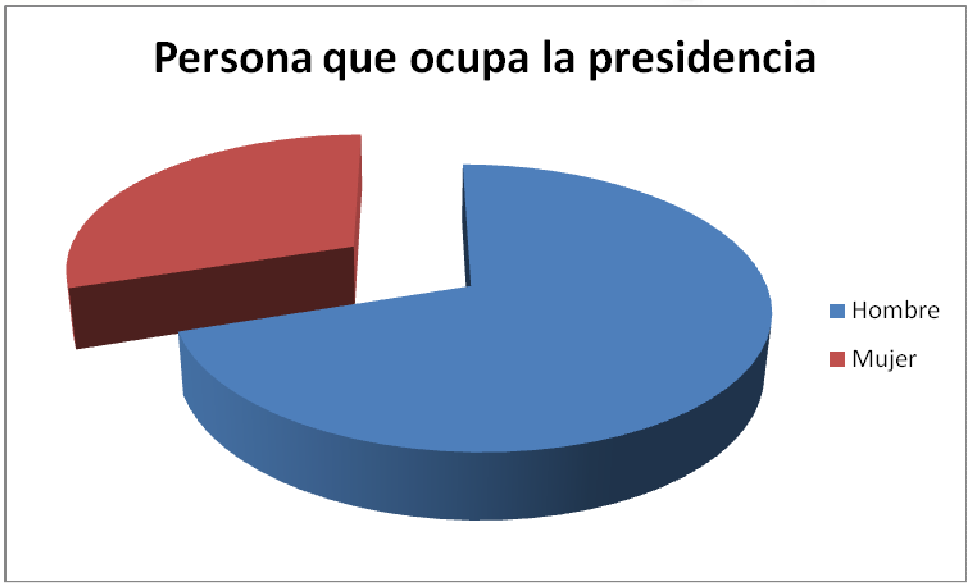
3.1. Sexo de la persona que ocupa la presidencia.

Los datos relativos al sexo de la persona que ocupa la presidencia de las asociaciones arrojan una gran disparidad, con unas cifras cercanas al **70% de hombres (69,8%) frente al 30,2% de mujeres que ejercen la presidencia** de dichas entidades.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN EL SEXO DE QUIEN OCUPA LA PRESIDENCIA

Sexo	Frecuencias	%
Hombre	84	69,8
Mujer	36	30,2
Total	**121**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 70% de personas que presiden entidades juveniles en la Región de Murcia son hombres.**

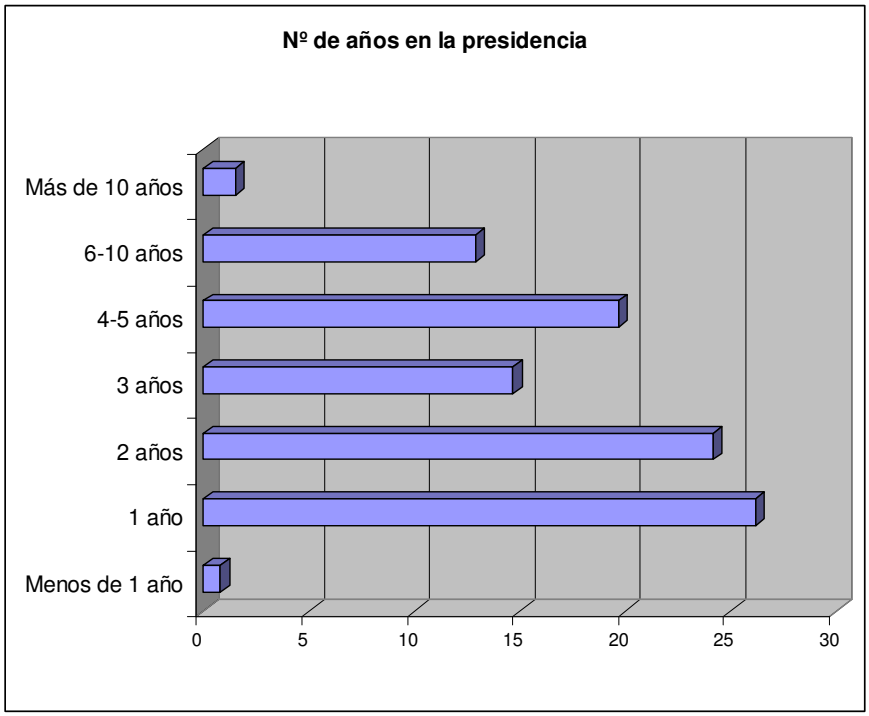
3.2. Antigüedad de la persona que ocupa la presidencia en el cargo.

Respecto a la antigüedad en el ejercicio de la presidencia, encontramos los mayores porcentajes (sobre el 25%) entre aquellas personas entidades cuya persona que ocupa la presidencia lleva **1 año (26,2%) o 2 años (24,2%)** en el cargo, seguidas por quienes ejercen su mandato desde hace 4-5 años (19,7%). El menor número de asociaciones se da en los extremos, es decir, en el caso de antigüedades de sus presidentes/as de más de 10 años en el cargo (1,5%) o de menos de 1 año (0,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA ANTIGÜEDAD EN EL CARGO DE QUIEN OCUPA LA PRESIDENCIA

Años en la presidencia	Nº	%
Menos de 1 año	1	0,8
1 año	32	26,2
2 años	29	24,2
3 años	18	14,7
4-5 años	24	19,7
6-10 años	16	12,9
Más de 10 años	2	1,5
Total	**121**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El mayor porcentaje de entidades lo encontramos en aquellas cuyos presidentes/as llevan 1 ó 2 años en el cargo (en torno al 25%).**

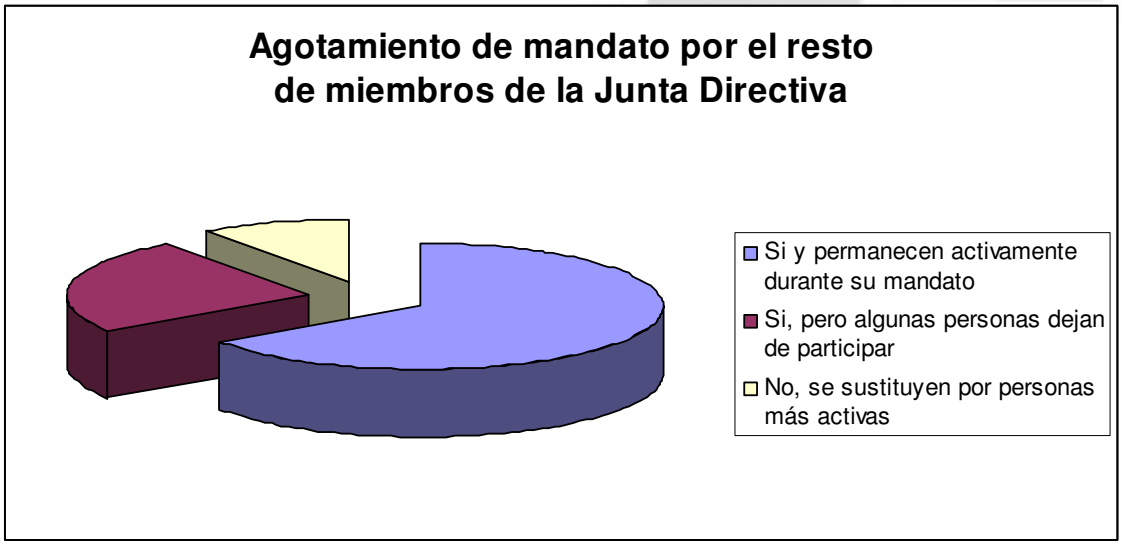
3.3. Permanencia del resto de miembros de la Junta Directiva.

En cuanto al resto de miembros pertenecientes a la Junta Directiva, podemos ver que en la mayoría de asociaciones **permanecen ejerciendo activamente durante todo su mandato (65,5%)**, reduciéndose al 24,5% los casos en los que es habitual que algunas personas de la Junta Directiva dejen de participar. En el 10% de las asociaciones se da la situación de no agotar el mandato y proceder a su sustitución por personas más activas para el desempeño de los cargos y funciones.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA SITUACIÓN DE PERMANENCIA EN LA JUNTA DIRECTIVA DEL RESTO DE SUS MIEMBROS

Situación de permanencia	Nº	%
Si y permanecen activamente durante su mandato	81	65,5
Si, pero algunas personas dejan de participar	30	24,5
No, se sustituyen por personas más activas	12	10,0
Total	**123**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **En el 65,5% de las entidades los miembros de sus Juntas Directivas agotan su mandato y permanecen activamente desarrollando sus funciones.**

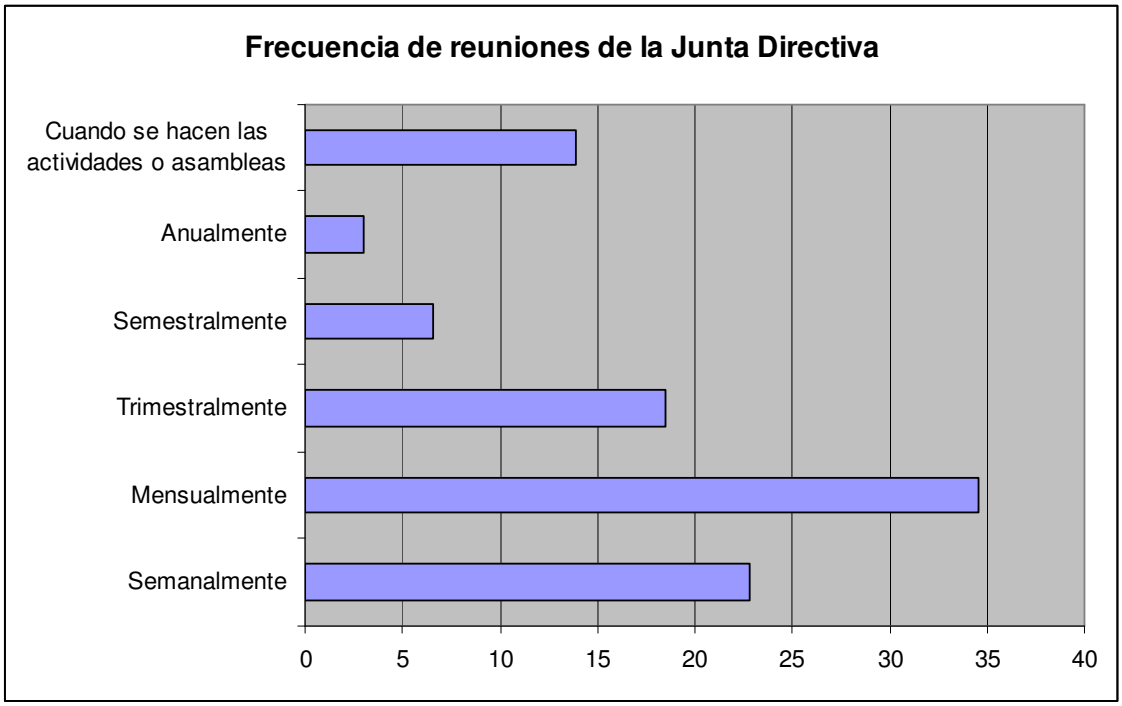
3.4. Frecuencia de las reuniones de la Junta Directiva.

Según la tabla siguiente la mayor frecuencia con la que se reúne la Junta Directiva de las entidades es **mensual (34,6%)**. También resulta significativa la elevada cifra correspondiente a las reuniones celebradas semanalmente, 22,8%, lo que nos indica, junto con el anterior, una gran actividad por parte de las directivas de las asociaciones y no necesariamente ligada a la realización de actividades puntuales o la convocatoria de sus asambleas, ya que en este caso se alcanza un 13,9%. En el resto de frecuencias encontramos unos porcentajes reducidos que apenas llegan al 10% de las asociaciones: semestralmente (6,6%), anualmente (3%) o nunca (0,6%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA

Frecuencia	Nº	%
Semanalmente	27	22,8
Mensualmente	42	34,6
Trimestralmente	22	18,5
Semestralmente	8	6,6
Anualmente	4	3,0
Cuando se hacen las actividades o asambleas	17	13,9
No se reúne	1	0,6
Total	**120**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La frecuencia de reuniones de la Junta Directiva más habitual es mensual (35%) o semanal (22,8%).**

3.5. Frecuencia de celebración de Asambleas.

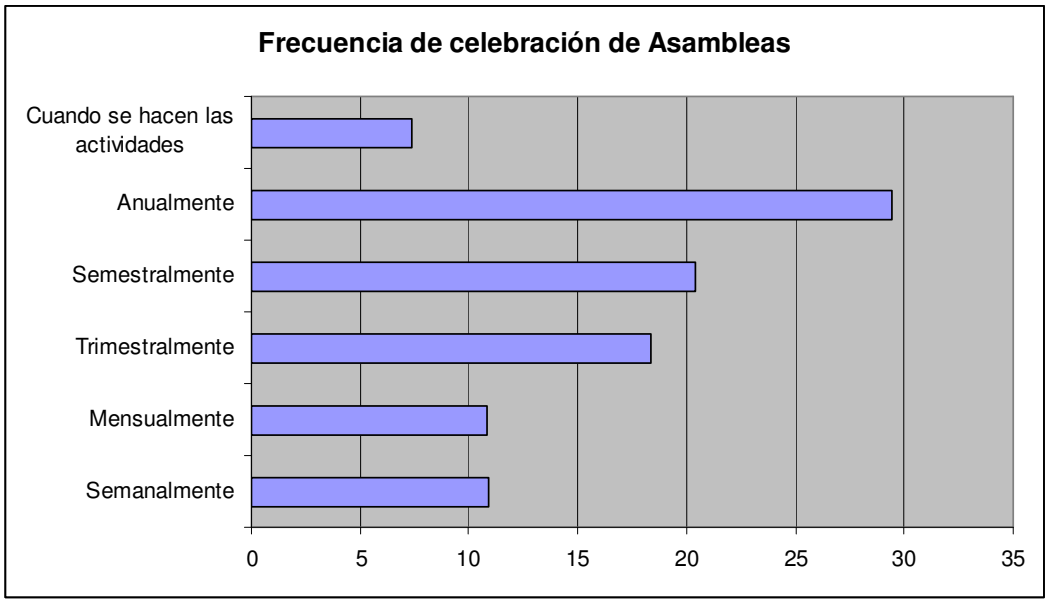
A continuación se expresan los datos relativos a la frecuencia de las Asambleas de las entidades encuestadas. Como muestra la tabla siguiente, **la mayoría de las asociaciones, celebran su Asamblea anualmente (29,4%) o semestralmente (20,4%)**.

La celebración trimestral de Asambleas también es muy común (18,4%), aunque su carácter mensual (10,8%) y semanal (10,9%) también es relevante. Por el contrario y como cabría esperar, hay muy pocos casos en los que no se celebren las Asambleas (2,7%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE ASAMBLEAS

Frecuencia	Nº	%
Semanalmente	13	10,9
Mensualmente	13	10,8
Trimestralmente	22	18,4
Semestralmente	24	20,4
Anualmente	35	29,4
Cuando se hacen las actividades	9	7,4
No se reúne	3	2,7
Total	**118**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La frecuencia de celebración de Asambleas de la mayoría de asociaciones son anuales (29,4%) o semestrales (20,4%).**

3.6. Frecuencia de renovación de la Junta Directiva

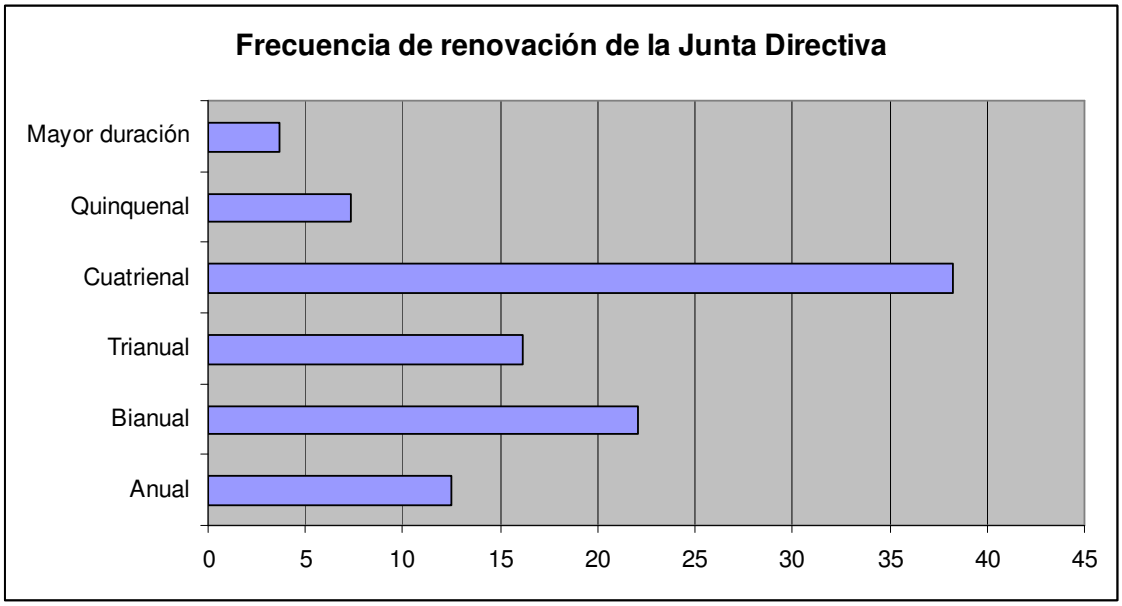
Respecto a la frecuencia de renovación de las Juntas Directivas de las entidades juveniles la **duración media del mandato** se sitúa en **3,31 años** y podemos ver que los periodos más habituales son de **cuatro (38,2%) o dos años (22,1%)**.

La duración anual y trianual es también común con un 12,5% y 16,2% respectivamente, mientras que la superior a los 4 años tiene escasa presencia siendo del 7,3% para periodos quinquenales y del 3,7% para una duración mayor.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FRECUENCIA DE RENOVACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

Frecuencia	Nº	%
Anual	13	12,5
Bianual	23	22,1
Trianual	17	16,2
Cuatrienal	40	38,2
Quinquenal	8	7,3
Mayor duración	4	3,7
Total	**105**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **Cerca del 40% de las asociaciones renuevan su Junta Directiva cada 4 años.**
- **La duración media del mandato es de 3,31 años.**

3.7. Número medio de componentes de la Junta Directiva.

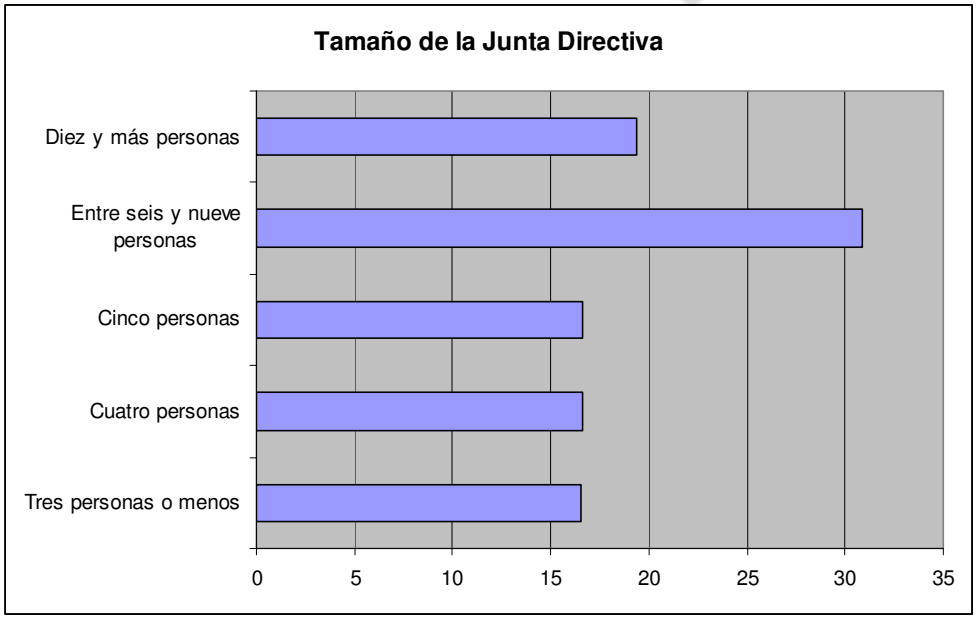
A continuación nos referimos al número de miembros que integran la Junta Directiva de las distintas asociaciones encuestadas. Podemos ver cómo el **31% de ellas tienen entre 6 y 9 componentes**, seguidas por aquellas que cuentan con 10 ó más integrantes (19,4%).

En conjunto, las asociaciones con menos de 5 personas suponen la mitad de las asociaciones (49,8%), arrojando un porcentaje similar del 16,6% para las que están compuestas por cinco, cuatro o bien tres integrantes o menos.

NÚMERO MEDIO DE COMPONENTES QUE INTEGRAN LA JUNTA DIRECTIVA

Tamaño de la Junta Directiva	Nº	%
Tres personas o menos	19	16,5
Cuatro personas	19	16,6
Cinco personas	19	16,6
Entre seis y nueve personas	35	30,9
Diez y más personas	22	19,4
Total	**113**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 31% de las asociaciones tiene entre 6 y 9 personas como componentes de su Junta Directiva.**

3.8. Número medio de componentes de la Junta Directiva según el tamaño de la misma.

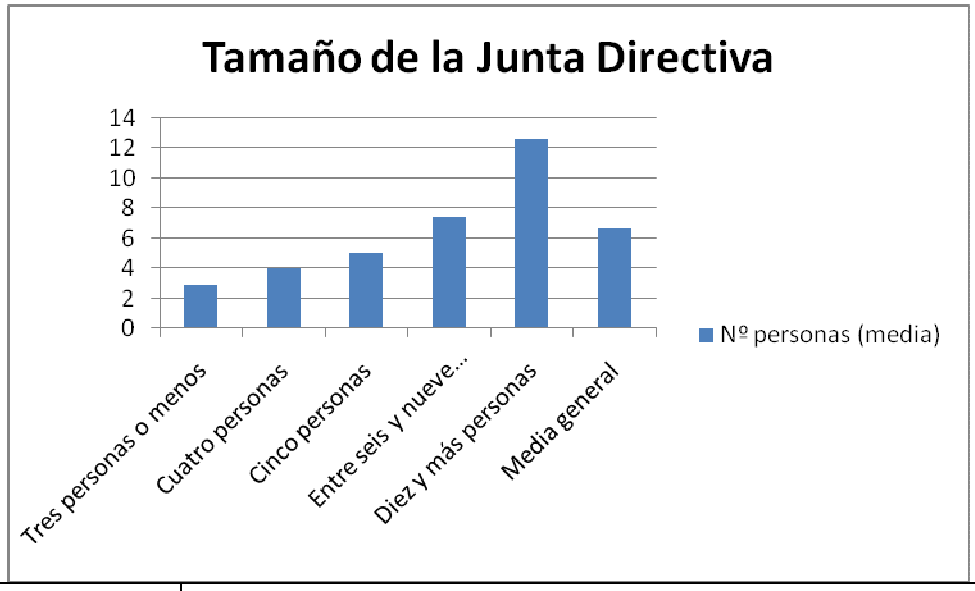
El número medio de personas que integran la Junta Directiva de las entidades juveniles en la Región de Murcia se sitúa en las 6,7 personas, cifra que se ve elevada por la influencia de aquellas que poseen unas Juntas Directivas amplias, por ello y para tener una información más clara, se expresan en la siguiente tabla las medias para cada tamaño considerado.

Podemos observar cómo en el caso de las asociaciones que cuentan entre 6 y 9 los miembros en su Junta Directiva la media se sitúa en 7,4 personas, mientras que alcanza las 12,6 entre aquellas que tienen más de diez integrantes. En el caso de las asociaciones que poseen Juntas Directivas de tres personas o menos la media es de 2,9 integrantes, lo que viene a significar que pocas asociaciones poseen menos de tres miembros en este órgano directivo.

NÚMERO MEDIO DE COMPONENTES QUE INTEGRAN LA JUNTA DIRECTIVA SEGÚN EL TAMAÑO DE LA MISMA

Tamaño de la Junta Directiva	Nº personas (media)
Tres personas o menos	2,9
Cuatro personas	4,0
Cinco personas	5,0
Entre seis y nueve personas	7,4
Diez y más personas	12,6
Media general	**6,7**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La media general de integrantes de las Juntas Directivas en las asociaciones de la Región es de 6,7 personas.**

3.9. Presencia de mujeres en la Junta Directiva de las asociaciones.

A la vista de los datos, podemos mantener que la presencia de mujeres en las Juntas Directivas de las asociaciones es **reducida,** ya que las mujeres no alcanzan más de la mitad de sus integrantes en el 68,9% de las asociaciones, de las cuáles el 30,6% corresponde a entidades que tienen menos de un 25% de **mujeres en su Junta Directiva**.

Por el contrario en el 31,2% de las asociaciones la presencia femenina es mayoritaria en las Juntas Directivas, aunque de ellas **únicamente el 6,7% de las asociaciones tienen una presencia de más del 75% de mujeres** en la directiva.

Los datos obtenidos que corresponden a un 68,9% en el que predominan los hombres y un 31,2% en el que lo hacen las mujeres, arrojan unos resultados que se corresponden con la presencia por sexos en la presidencia de las asociaciones, en las que el 69,8% son hombres y un 30,2% de mujeres.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA PRESENCIA DE MUJERES EN LA JUNTA DIRECTIVA

Presencia de mujeres	Nº	%
Menos del 25%	35	30,6
Entre el 25 y el 50%	44	38,3
Entre el 51 y el 75 %	28	24,5
Más del 75%	8	6,7
Total	**116**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009

- **Las mujeres son mayoría en las Juntas Directivas del 31,2% de las entidades juveniles.**
- **Algo menos del 7% de las asociaciones cuentan con más del 75% de presencia de mujeres en su Junta Directiva.**

3.10. Proporción por sexos en función del tamaño de la Junta Directiva.

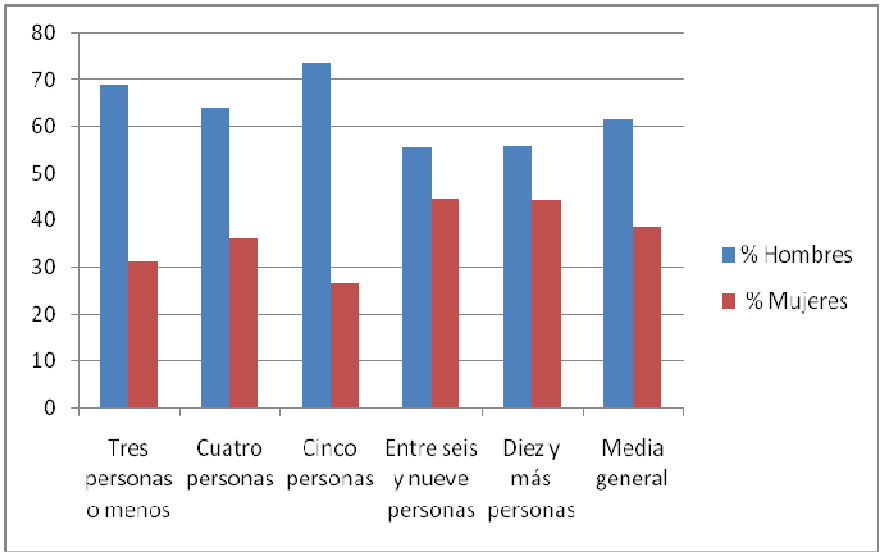
Analizando los datos desde otra óptica en función de la media de integrantes de las Juntas Directivas por sexo, se matizan los datos anteriores y se obtiene que el **61,5% son hombres y el 38,5% mujeres.** En la tabla podemos ver la incidencia del tamaño de las Juntas Directivas en su composición por sexos, observando que existe una mayor situación de paridad en la composición de las Juntas Directivas a partir de un número mínimo de seis integrantes con un 55% de hombres y un 44% de mujeres.

Las diferencias de los porcentajes entre sexos son más significativas en las asociaciones con 5 personas (73,5% hombres y 26,5% mujeres). Las asociaciones con 4 integrantes no muestran gran diferencia respecto a la media general para todos los tamaños (63,8% de hombres frente al 36,2% de mujeres), mientras que las que tienen juntas de menor tamaño arrojan una tendencia a reducir la participación de las mujeres respecto a la media general (68,9% de hombres por 31,1% de mujeres).

PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN LA JUNTA DIRECTIVA EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE LA COMPONEN

Tamaño de la Junta Directiva	% Hombres	% Mujeres
Tres personas o menos	68,9	31,1
Cuatro personas	63,8	36,2
Cinco personas	73,5	26,5
Entre seis y nueve personas	55,6	44,4
Diez y más personas	55,9	44,1
Media general	**61,5**	**38,5**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La proporción media por sexos en las Juntas Directivas de las entidades juveniles es de un 61,5% hombres y un 38,5% mujeres.**
- **En las Juntas Directivas con seis o más integrantes se alcanzan los mayores niveles de paridad con un 55% hombres y un 44% mujeres.**

4. Personas asociadas

En este apartado nos centraremos en los datos obtenidos sobre las personas asociadas a las distintas entidades juveniles. Se abordarán los datos relativos a número total de integrantes totales o en función del tamaño de la asociación, su proporción por sexos según su tamaño y porcentaje de presencia de mujeres, así como el nivel medio de participación e implicación en las actividades que desarrolla la entidad juvenil.

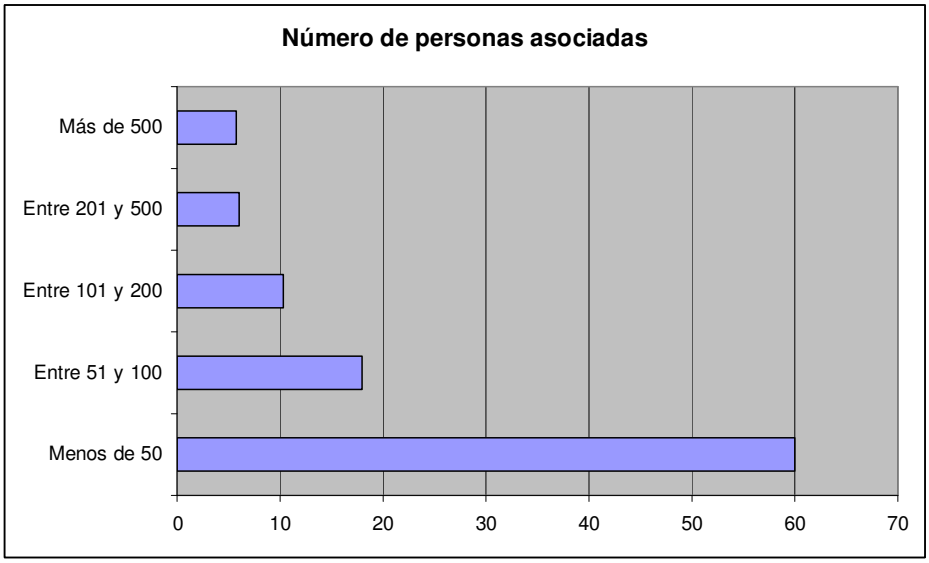
4.1. Distribución de las asociaciones en función del número de miembros.

Observamos una relación inversa entre el número entidades y de personas asociadas, ya que la mayoría de las asociaciones (60%) tienen menos de 50 integrantes. El 40% restante se distribuye en varios tamaños en función del número de personas socias y va descendiendo conforme aumenta la amplitud del intervalo, de manera que el 17,9% de las asociaciones tiene entre 51 y 100 asociados/as, el 10,3% entre 101 y 200, el 6,1% entre 200 y 500 y solamente el 5,8% posee más de 500 personas asociadas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS ASOCIADAS

Personas asociadas	Nº	%
Menos de 50	65	60,0
Entre 51 y 100	19	17,9
Entre 101 y 200	11	10,3
Entre 201 y 500	7	6,1
Más de 500	6	5,8
Total	**108**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 60% de las entidades tiene menos de 50 integrantes.**

4.2. Número medio de miembros en función del tamaño de la asociación.

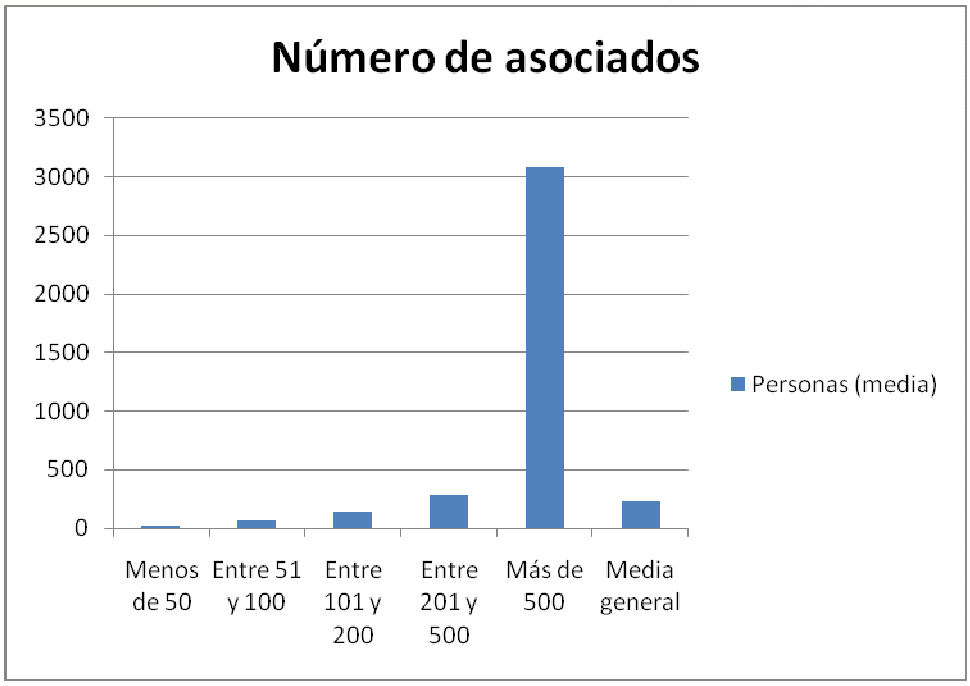
Respecto a la media de socios/as del conjunto de entidades juveniles **la media general se sitúa en 232 personas.** Las asociaciones con menos de 50 miembros tienen una media de 19 personas asociadas. En el caso de aquellas que tienen entre 51 y 100 es de 65 personas, mientras que las que cuentan entre 101 y 200 socios/as es de 146. Para las asociaciones de entre 201 y 500 miembros la media se establece en 282 personas.

Especial consideración merece el dato relativo a las asociaciones con más de 500 miembros, ya que la media se sitúa en 3079 personas. Esta elevada cifra se debe a la especial influencia de determinadas asociaciones que cuentan con una gran afiliación, como es el caso de los partidos políticos, sindicatos o grupos scouts.

NÚMERO MEDIO DE PERSONAS ASOCIADAS EN FUNCIÓN DE SU NÚMERO TOTAL

Nº personas asociadas	Personas (media)
Menos de 50	19
Entre 51 y 100	65
Entre 101 y 200	146
Entre 201 y 500	282
Más de 500	3079
Media general	**232**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El número medio de asociados/as es de 232 personas por entidad**

4.3. Proporción por sexos en función del número de personas asociadas.

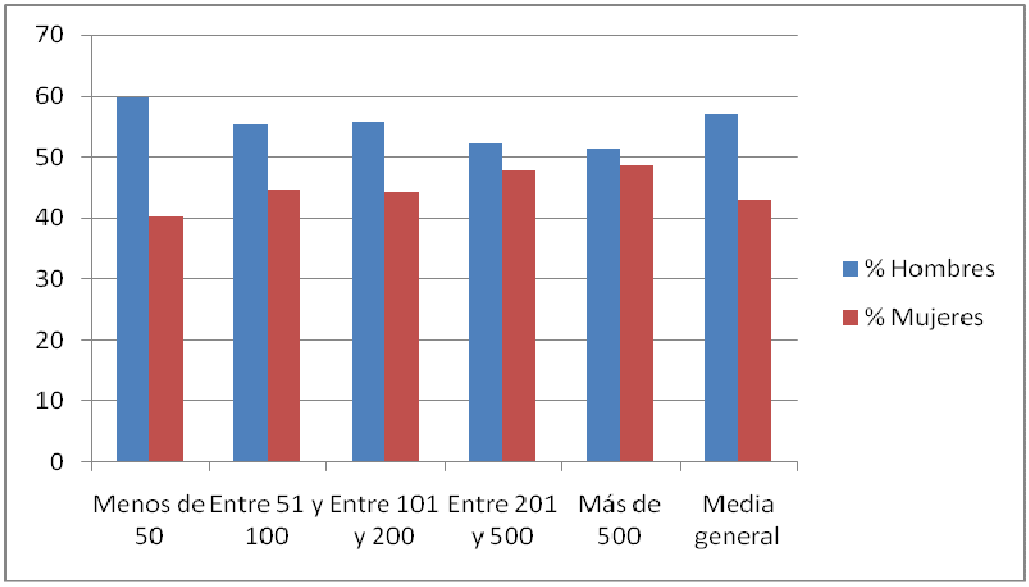
La proporción **media general de personas asociadas** por sexos es del **57% hombres y 43% mujeres**. Podemos ver que las asociaciones con menos de 50 miembros están por debajo de la media en presencia de mujeres (40,3%), mientras que a partir de este número se supera dicha media.

Las mayores situaciones de paridad se aprecian en el caso de las asociaciones entre 201 y 500 asociados/as (52,2% hombres, 47,8% mujeres) y sobre todo en las que cuentan con más de 500 integrantes (51,4% hombres, 48,6% mujeres), apreciándose una tendencia al aumento de la presencia de mujeres cuantas más personas asociadas se poseen, pauta similar a la composición de las Juntas Directivas en la hay más mujeres conforme se incrementa el número de personas que la integran.

PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES ENTRE LAS PERSONAS ASOCIADAS EN FUNCIÓN DE SU NÚMERO TOTAL

Nº personas asociadas	% Hombres	% Mujeres
Menos de 50	59,7	40,3
Entre 51 y 100	55,4	44,6
Entre 101 y 200	55,8	44,2
Entre 201 y 500	52,2	47,8
Más de 500	51,4	48,6
Media general	**57,0**	**43,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **La media general de personas asociadas por sexos es del 57% hombres y 43% mujeres.**

4.4. Porcentaje de mujeres asociadas.

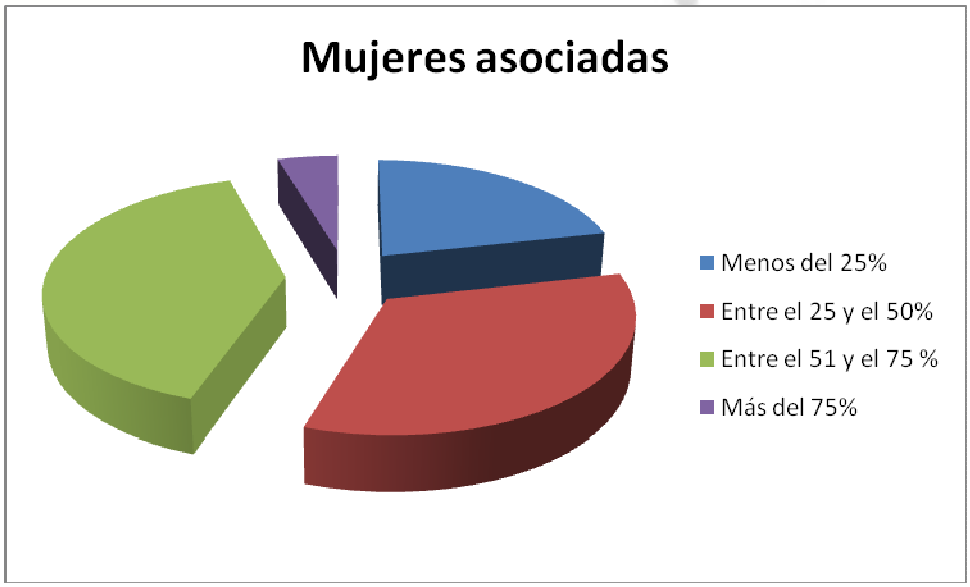
Analizando el porcentaje de mujeres en las entidades juveniles, observamos que el 44,9% tienen una presencia mayoritaria de mujeres entre las personas asociadas, de las cuáles en un 39,8% de los casos representan entre el 51 y el 75% de sus miembros.

No obstante, las diferencias se acentúan porque el 21,5% de las entidades juveniles tiene una presencia femenina menor al 25% de sus integrantes, mientras que sólo en el 5,1% de las asociaciones las mujeres son más del 75% de sus asociados/as.

DISTRIBUCIÓN DE ENTIDADES JUVENILES EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE MUJERES ASOCIADAS

Frecuencia	Nº	%
Menos del 25%	23	21,5
Entre el 25 y el 50%	36	33,5
Entre el 51 y el 75 %	43	39,8
Más del 75%	5	5,1
Total	**107**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 44,9% de las asociaciones están formadas por más mujeres que hombres.**
- **Sólo en el 5,1% de las entidades juveniles las mujeres superan el 75% de las personas asociadas.**

4.5. Nivel medio de participación en las actividades de la asociación.

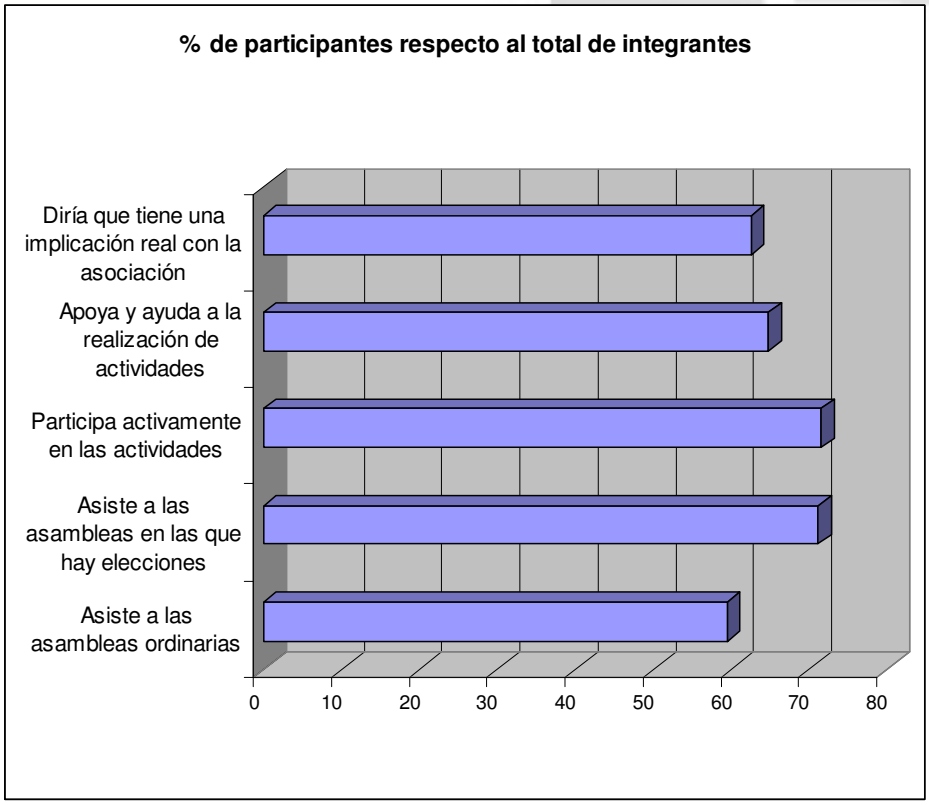
A continuación analizamos el nivel de participación de las personas asociadas en diversos aspectos de las entidades juveniles a las que pertenecen, observando que existen unos altos niveles de participación que generalmente implican al 60% o más de sus integrantes.

La participación más amplia está en las actividades con un 71,6% de quienes forman parte de la asociación, seguida de un 71,2 % en la asistencia a las asambleas en las que hay elecciones. Por el contrario, la menor participación está en las asambleas de carácter ordinario con un 59,5%. Otros niveles son del 64,8% en el apoyo y ayuda a la realización de actividades y un 62,6% en el caso de existir una implicación real con la asociación.

% DE PERSONAS ASOCIADAS QUE PARTICIPAN

Actividad	% participantes respecto al total de integrantes
Asiste a las asambleas ordinarias	59,5
Asiste a las asambleas en las que hay elecciones	71,2
Participa activamente en las actividades	71,6
Apoya y ayuda a la realización de actividades	64,8
Diría que tiene una implicación real con la asociación	62,6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **En las actividades propuestas participa el 60% o más del total de personas asociadas.**
- **El mayor nivel de participación se produce en las actividades organizadas (71,6%) y en asambleas con elecciones (71,2%).**

4.6. Entidades en las que participan más de la mitad de sus integrantes.

A continuación se analiza desde otra óptica y más detalladamente la participación en las entidades juveniles, por lo que se hace constar el porcentaje de asociaciones en las que participa más de la mitad de las personas asociadas en cada uno de los aspectos propuestos que aparecen en la siguiente tabla.

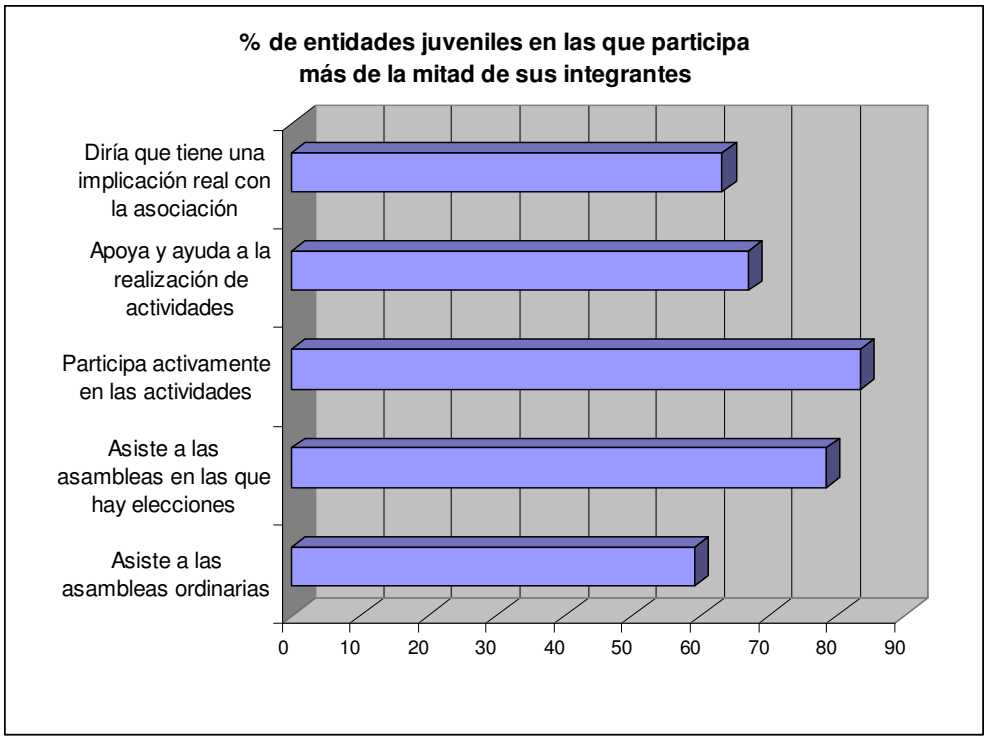
Puede apreciarse que el mayor porcentaje de asociaciones lo encontramos en la **participación activa en las actividades de la entidad (83,5%)** y en las **asambleas en las que se celebran elecciones (78,4%)**, por que se confirma la mayor implicación en estas actividades, tal y como reflejaban los resultados del apartado anterior con una participación del 71% del total de personas asociadas.

En el resto de casos el porcentaje de entidades está por debajo del 70% y los resultados también son similares la porcentaje de personas asociadas que participa en ellas: implicación real con la asociación 63,2%), apoyo y ayuda en la realización de actividades (67%) y asistencia a las asambleas ordinarias (59,1%).

% DE ENTIDADES JUVENILES EN LAS QUE PARTICIPAN MÁS DE LA MITAD DE SUS INTEGRANTES

Actividad	% asociaciones
Asiste a las asambleas ordinarias	59,1
Asiste a las asambleas en las que hay elecciones	78,4
Participa activamente en las actividades	83,5
Apoya y ayuda a la realización de actividades	67,0
Diría que tiene una implicación real con la asociación	63,2

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



5. Actividades y personas beneficiarias

Abordaremos en este apartado el análisis de los datos recogidos correspondientes a las actividades realizadas por las entidades juveniles de la Región de Murcia y las personas beneficiarias y usuarias de las mismas.

5.1. Actividades que realizan las asociaciones.

La siguiente tabla nos muestra el porcentaje de entidades que realiza cada tipo de actividad, siendo la más extendida la organización de **jornadas y cursos (78,6%)**, seguida de las **excursiones, visitas y actividades en la naturaleza (69,7%), las ferias, fiestas y conciertos (58,1%) y las reuniones y asambleas (53,7%).**

Las actividades que menos asociaciones suelen llevar a cabo son la representación de personas asociadas (31,5%) y la realización de servicios a la comunidad o actividades deportivas que son organizadas por menos del 10% de las entidades juveniles.

Cabe señalar que estas actividades están condicionadas por las finalidades y objetivos de las asociaciones y que constituyen una fuente de ingresos para muchas de ellas por la percepción de una cuota de participación, siendo especialmente reseñable la celebración de ferias, fiestas y conciertos como se analizará en el apartado de recursos económicos de las asociaciones.

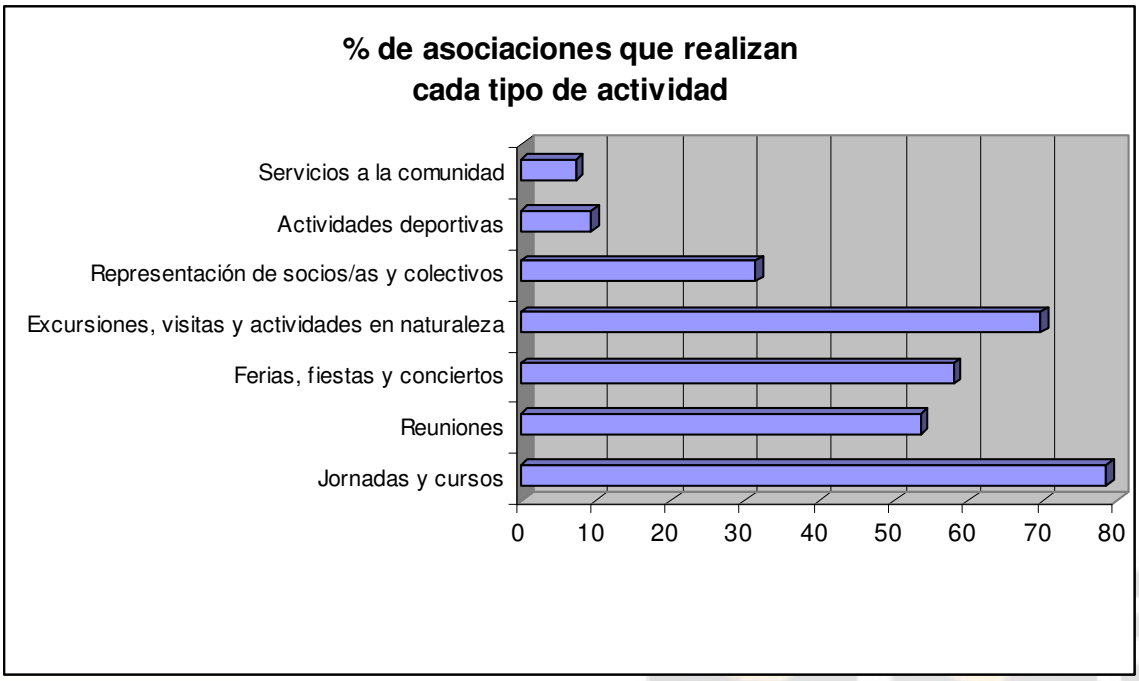
% DE ENTIDADES JUVENILES QUE REALIZAN CADA TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad	Nº	%
Jornadas y cursos	95	78,6
Reuniones	65	53,7
Ferias, fiestas y conciertos	70	58,1
Excursiones, visitas y actividades en naturaleza	84	69,7
Representación de socios/as y colectivos	38	31,5
Actividades deportivas	11	9,4
Servicios a la comunidad	9	7,3

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple

Actividades más extendidas entre las entidades juveniles:

- **Jornadas y cursos (78,6%).**
- **Excursiones, visitas y actividades en la naturaleza (69,7%).**
- **Ferias, fiestas y conciertos (58,1%).**


% de asociaciones que realizan cada tipo de actividad
Servicios a la comunidad
Actividades deportivas
Representación de socios/as y colectivos
Excursiones, visitas y actividades en naturaleza
Ferias, fiestas y conciertos
Reuniones
Jornadas y cursos
0
10
20
30
40
50
60
70
80

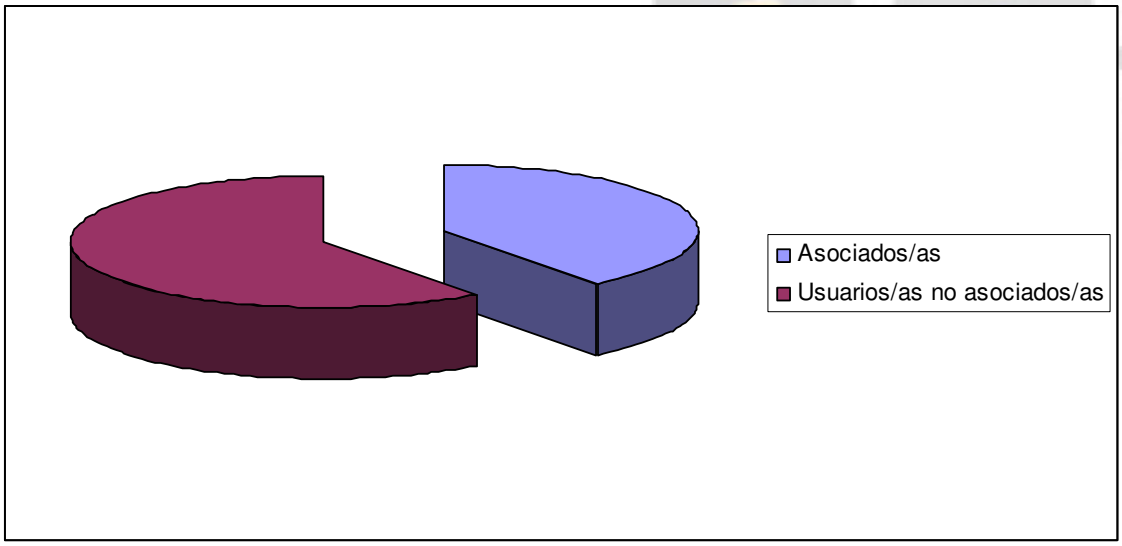
5.2. Proporción de personas beneficiarias de las actividades de las asociaciones.

Las personas usuarias de las actividades de asociaciones juveniles se distribuyen entre un **40% que son miembros de la asociación y un 60,4% que no pertenecen a la entidad** organizadora de las actividades.

PROPORCIÓN DE PERSONAS BENEFICIARIAS SEGÚN SU TIPOLOGÍA

Tipo de persona beneficiaria	%
Asociados/as	39,6
Usuarios/as no asociados/as	60,4
Total	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 60% de las personas beneficiarias de las actividades de las entidades juveniles no pertenecen a ellas.**

5.3. Distribución de las asociaciones según su número de beneficiarios/as.

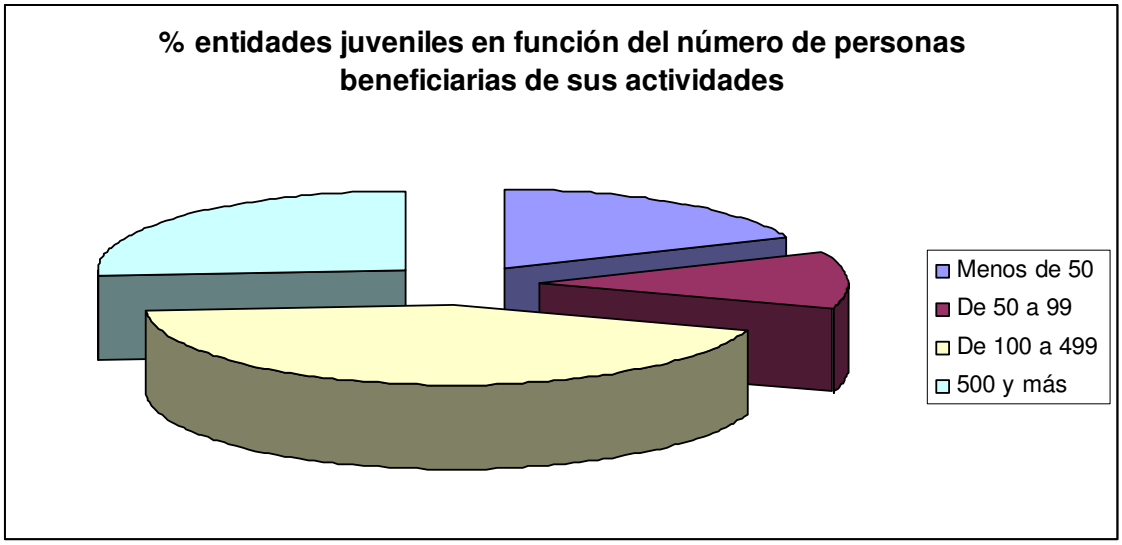
En la siguiente tabla se recoge el porcentaje de asociaciones según el número de usuarios/as de las actividades que desarrollan. De acuerdo con los datos obtenidos, observamos que la mayoría de entidades (**44%**) tienen **entre 100 y 499 beneficiarios/as**, destacando igualmente que el 26,3% de asociaciones poseen 500 o más de usuarios/as de sus actividades.

Según estos datos el 70,3% de las entidades encuestadas realiza actividades cuyo número de personas beneficiarias es igual o superior a 100. Por debajo de esta cifra encontramos un 18,3% de asociaciones que hacen actividades que disfrutan menos de 50 personas y un 11,4% que poseen entre 50 y 99 personas usuarias.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN SU NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS

Nº beneficiarios/as	Nº	%
Menos de 50	19	18,3
De 50 a 99	12	11,4
De 100 a 499	45	44,0
500 y más	27	26,3
Total	**103**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 70,4% de las entidades tienen 100 o más beneficiarios/as de sus actividades.**
- **44% de las asociaciones tiene entre 100 y 499 beneficiarios/as.**

5.4. Distribución de las entidades juveniles en función del porcentaje de personas asociadas respecto al total de usuarias.

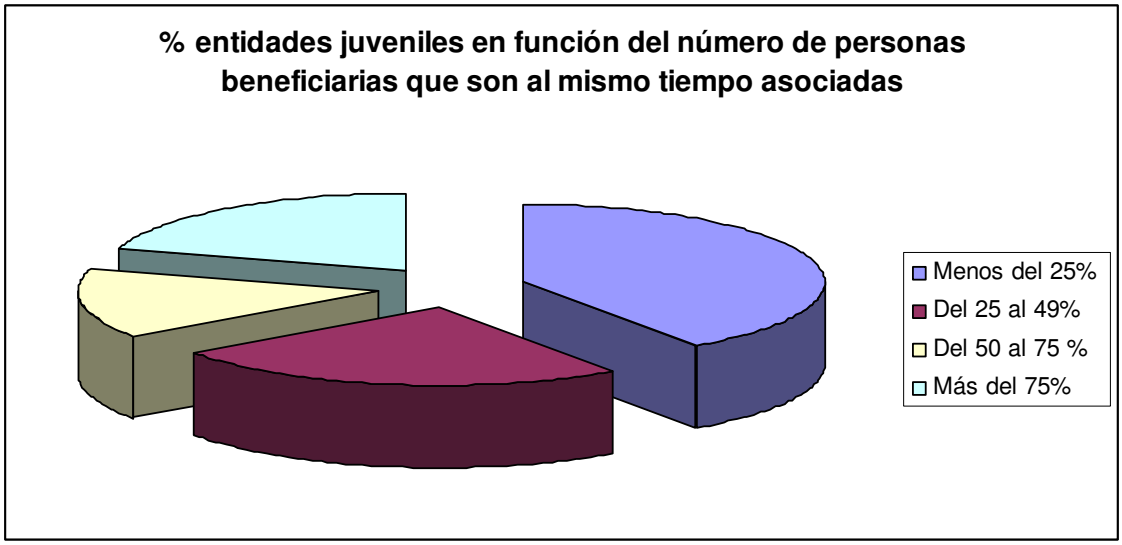
Analizamos ahora el número de entidades según el porcentaje de personas usuarias que son asociadas. De manera preliminar conviene destacar que la **media de beneficiarios/as que tienen entre 14 y 30 años es del 80,5%**, es decir, están en las edades propias que permiten la pertenencia a las asociaciones y secciones juveniles.

En el **40,4% de las entidades, menos del 25% sus beneficiarios/as son al mismo tiempo personas asociadas**. Acumulando este porcentaje con el de aquellas entidades en las que entre el 25 y el 49% de los/as beneficiarios/as son asociados/as (25,3%), podemos concluir que en el 65,7% de las asociaciones, 2 de cada 3, menos del 50% de sus usuario/as forman parte de la organización. A partir de ahí encontramos que en el 14,3% de las entidades esta proporción se encuentra entre el 50 y el 75% de las personas beneficiarias y en el 20% restante se eleva a más del 75%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA PROPORCIÓN DE PERSONAS ASOCIADAS QUE SON USUARIAS DE SUS ACTIVIDADES

Beneficiarios/as que son asociados/as	Nº	%
Menos del 25%	42	40,4
Del 25 al 49%	26	25,3
Del 50 al 75 %	15	14,3
Más del 75%	21	20,0
Total	**103**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **En 2 de cada 3 entidades (65,7%), menos de la mitad de las personas usuarias son al mismo tipo socias.**
- **En el 40,4% de las asociaciones hay menos del 25% de personas que son beneficiarias y socias al mismo tiempo.**

6. Información y comunicación

En este apartado se abordan los aspectos relativos a la información y comunicación que mantienen las asociaciones con sus integrantes, analizando la frecuencia con la que se tienen reuniones informativas y su distribuyen boletines o circulares, así como los medios o canales de comunicación que se utilizan.

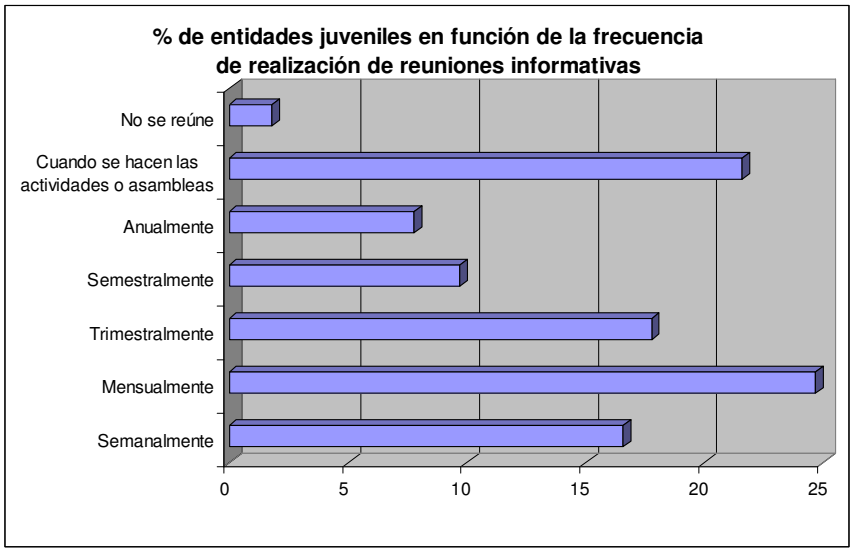
6.1. Frecuencia de reuniones informativas con asociados/as.

Podemos distinguir dos tendencias fundamentales a la hora de programar las reuniones para informar a miembros. Por un lado **haciéndolas coincidir con la celebración de actividades o asambleas (21,6%)**, o bien programándolas periódicamente. En este caso la periodicidad más frecuente es la **mensual (24,7%)**, seguida por la trimestral (17,8%) y la semanal (16,6%). Es más escaso el porcentaje de asociaciones que realizan reuniones semestrales (9,7%), anuales (7,8%) o simplemente no las celebran (1,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE REUNIONES INFORMATIVAS CON SUS ASOCIADOS/AS

Frecuencia	Nº	%
Semanalmente	20	16,6
Mensualmente	29	24,7
Trimestralmente	21	17,8
Semestralmente	12	9,7
Anualmente	9	7,8
Cuando se hacen las actividades o asambleas	26	21,6
No se reúne	2	1,8
Total	**119**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 24,7% de las asociaciones tiene reuniones informativas mensuales.**
- **El 21,6% las hace coincidir con las actividades o asambleas.**

6.2. Frecuencia de circulares y boletines de información dirigidos a asociados/as.

La mayoría de las asociaciones aprovecha la celebración de **actividades puntuales o sus asambleas para la emisión de circulares y boletines** informativos (**33,8%).** En los casos en que se realiza periódicamente, el **21% de las asociaciones lo hace mensualmente** y el 18,7% semanalmente.

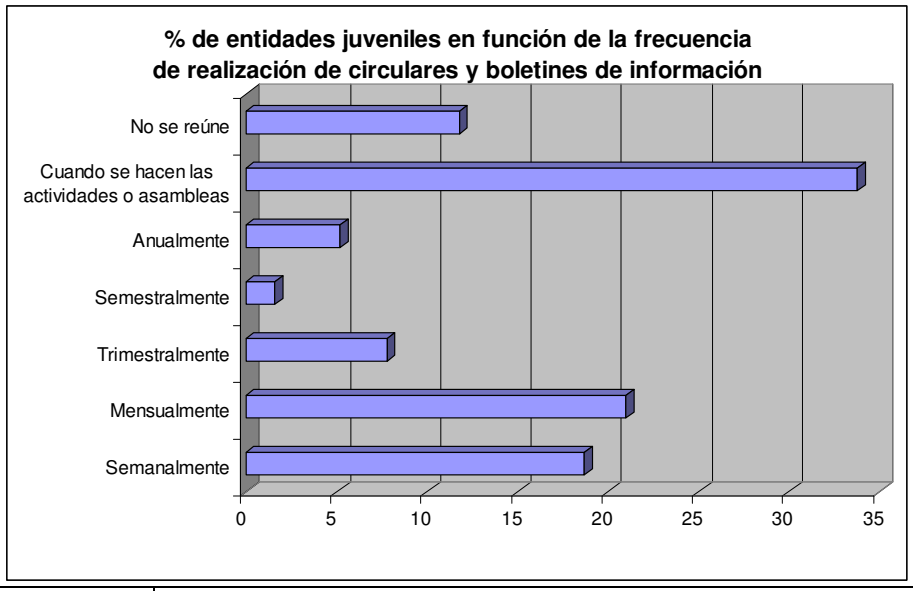
Podemos ver que el porcentaje de asociaciones se reduce según desciende la periodicidad, llegando al 7,8% si se hace trimestralmente y al 1,6% semestralmente. No obstante en torno al 5% de las asociaciones los envía anualmente como memoria de actividades o balance del ejercicio.

Por otra parte podemos ver que el número de entidades que no emite este tipo de boletines o circulares informativos (11,8%) es muy superior al de aquellas que no realizan reuniones informativas (1,8% visto anteriormente).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FRECUENCIA DE EMISIÓN DE CIRCULARES Y BOLETINES DE INFORMACIÓN DIRIGIDOS A SUS ASOCIADOS/AS

Frecuencia	Nº	%
Semanalmente	23	18,7
Mensualmente	26	21,0
Trimestralmente	10	7,8
Semestralmente	2	1,6
Anualmente	6	5,2
Cuando se hacen las actividades o asambleas	41	33,8
No se hace	14	11,8
Total	**123**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **1 de cada 3 asociaciones emite boletines o circulares informativos cuando se hacen las actividades o asambleas.**
- **Si se hacen periódicamente el 21% los difunde cada mes.**

6.3. Vías y canales de comunicación interna.

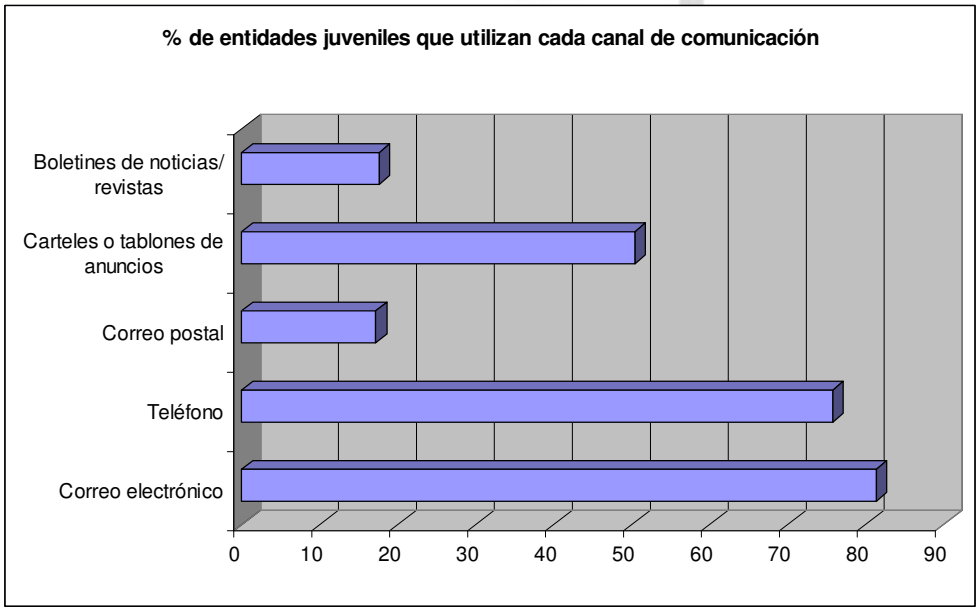
En la siguiente tabla se muestran los medios, vías y canales de comunicación más utilizados por las asociaciones para trasmitir la información y mantener el contacto con sus integrantes.

Como cabría esperar dada su gratuidad y su especial acogida en el colectivo joven, el canal más utilizado por las entidades juveniles es el **correo electrónico**, cuyo uso alcanza al 81,4% de las mismas. Con menores porcentajes encontramos los medios "tradicionales", como el **teléfono que es usado por el 75%** de las asociaciones, **los tablones de anuncios (50%) y** en torno al 17% el correo ordinario y los boletines de noticias/revistas.

% DE ENTIDADES JUVENILES QUE UTILIZAN CADA CANAL DE COMUNICACIÓN

Vía/canal	Nº	%
Correo electrónico	101	81,4
Teléfono	94	75,8
Correo postal	21	17,2
Carteles o tablones de anuncios	63	50,4
Boletines de noticias/ revistas	22	17,6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



Vías de comunicación interna más extendidas:

- **Correo electrónico (81,4%).**
- **Teléfono (75,8%).**
- **Carteles y tablones de anuncios (50,4%).**

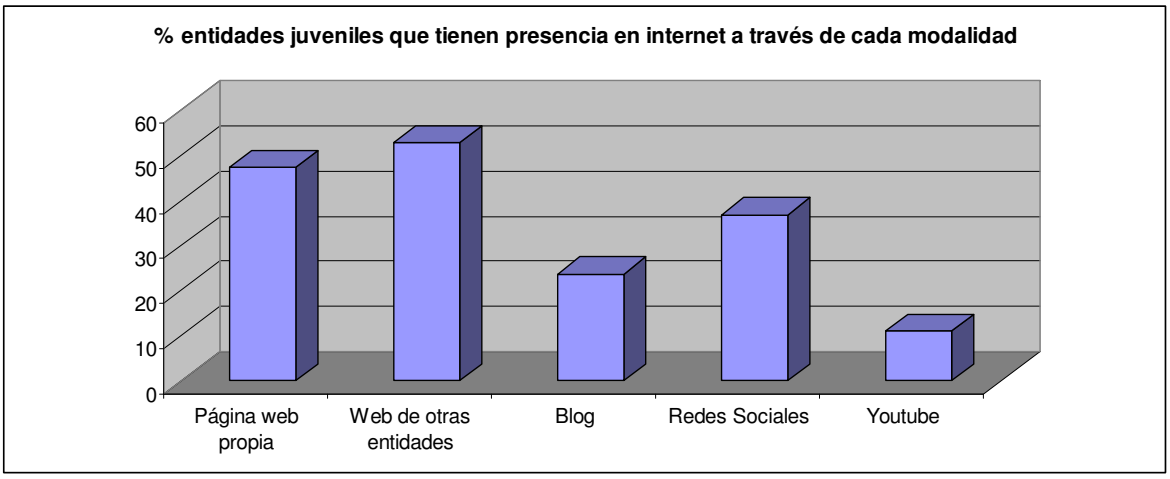
6.4. Presencia en Internet.

La mayoría de las entidades juveniles posee algún tipo de presencia en Internet. El 52,9% de las asociaciones tiene su información en la web de otra organización (Ayuntamiento, Centro Juvenil, etc.) o entidad de la que se forma parte (federación, organización matriz, etc.), el 47,5% tiene su propia web y el 36,9% una página en alguna red social (Facebook, etc.). Con menores porcentajes hay un 23,7% de entidades juveniles que tienen información en Internet a través de un blog y un 11% en Youtube.

% DE ENTIDADES JUVENILES QUE UTILIZAN CADA CANAL DE COMUNICACIÓN

Canales de comunicación basados en internet	Nº	%
Página web propia	59	47,5
Presencia en internet a través de webs de otras entidades	66	52,9
Blog	29	23,7
Grupo o página en redes sociales: Facebook y similares	46	36,9
Youtube	14	11,0
Otros	5	4,1

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



Presencia en Internet más extendida entre las entidades juveniles:

- **Webs propias (47,5%) o de otras entidades (52,9%)**
- **Redes sociales (36,9%)**
- **Blogs (23,7%)**

6.5. Otras actividades o fórmulas de comunicación.

En las siguientes líneas abordamos otras vías de comunicación que mantienen las entidades juveniles con sus miembros. Se observa que, al margen de los medios expuestos en los apartados anteriores, la existencia de otras actividades de comunicación se reduce al **22,7% de las asociaciones.**

% DE ENTIDADES JUVENILES QUE UTILIZAN OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

Otras actividades	Nº	%
No	93	77,3
Si	27	22,7
Total	**120**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009

Debido a que las respuestas obtenidas que concretan las vías de comunicación adicionales se basan en una pregunta abierta que no ha tenido una baja tasa de respuesta, nos limitaremos a citar las vías mencionadas.

- Atención presencial
- Boca a boca
- Carteles
- Concejalías de Juventud.
- Encuentros y convivencias
- Ferias y fiestas
- Informajoven y centros equivalentes.
- Prensa
- Radio
- TV
- SMS

- **El 23% de las asociaciones encuestadas mantiene otros canales de información.**

7. Funcionamiento interno de las asociaciones

En este apartado nos referimos a las cuestiones relativas al funcionamiento interno de las entidades juveniles, analizando el grado de cumplimiento de los estatutos, así como el de obligaciones y trámites ordinarios a que están sujetas las asociaciones juveniles.

7.1. Grado de cumplimiento de los estatutos.

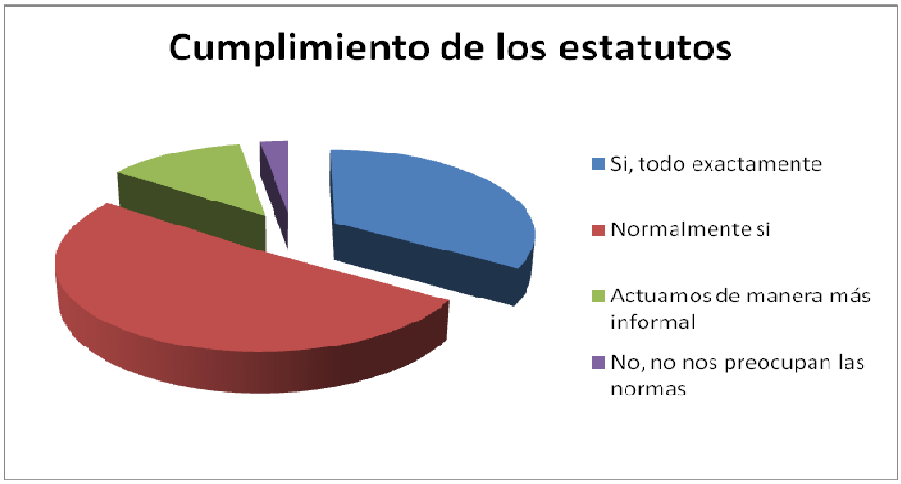
Podemos observar un **cumplimiento generalizado de los estatutos** por parte de las asociaciones juveniles, que alcanza una cifra cercana al 85% en mayor o menor grado. De ellas sólo 1 de cada 3 (33,5%) realiza una observancia estricta de los mismos y más de la mitad (51%) los cumple normalmente. Estos datos, junto con los que se verán en el apartado siguiente relativos a los trámites y obligaciones ordinarios indican un cierto "espíritu profesional" de las asociaciones.

Sólo el 12,5% de entidades actúan de manera informal en el cumplimiento de los estatutos, mientras que se ha detectado un número muy escaso inferior al 3% de asociaciones que no prestan atención al cumplimiento de las normas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS ESTATUTOS

Cumplimiento de los estatutos	Nº	%
Si, todo exactamente	40	33,5
Normalmente si	61	51,3
Actuamos de manera más informal	15	12,5
No, no nos preocupan las normas	3	2,7
Total	**118**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 85% de las entidades juveniles cumple con sus estatutos, de ellas el 33,5% lo hace todo exactamente a su articulado.**

7.2. Grado de cumplimiento de las obligaciones y trámites ordinarios de las asociaciones juveniles.

Respecto al repertorio habitual de obligaciones y conductas que deben cumplir las asociaciones se observa su **cumplimiento por la mayoría de las asociaciones**. Los aspectos que cumplen totalmente un mayor número de entidades juveniles con valores superiores al 90% son la puesta a **disposición y acceso de la documentación oficial** (CIF, estatutos, etc.) a las personas asociadas y la **justificación de subvenciones y convenios**.

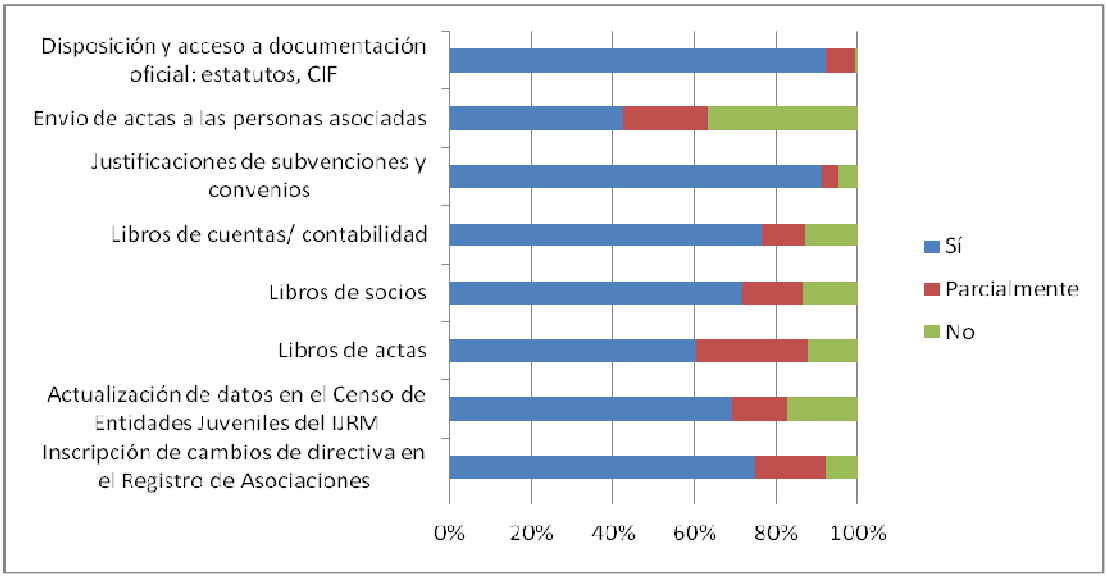
También se observan elevados niveles si consideramos conjuntamente el cumplimiento total o parcialmente en torno al 90 % en la inscripción de cambios de la Junta Directiva en el Registro de Asociaciones. Bajando a porcentajes cercanos al 85% encontramos la llevanza de los libros correspondientes (actas, socios y cuentas) y la actualización de los datos del Censo de Entidades Juveniles del Instituto de la Juventud de la Región de Murcia.

Frente a este cumplimiento habitual de los trámites se encuentran las mayores deficiencias en el caso de las actas que se remiten habitualmente a las personas asociadas por el 42,8% de las entidades y parcialmente por el 20,5%, mientras que un 36,7% no las envía.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES
SEGÚN EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE DIVERSAS OBLIGACIONES

Obligación o trámite	Si	Parcialmente	No
Inscripción de cambios de directiva en el Registro de Asociaciones	74,9	17,2	7,9
Actualización de datos en el Censo de Entidades Juveniles del IJRM	69,2	13,6	17,2
Libros de actas	60,6	27,0	12,4
Libros de socios	71,7	14,8	13,5
Libros de cuentas/ contabilidad	76,4	10,7	13,0
Justificaciones de subvenciones y convenios	91,1	4,2	**4,7**
Envío de actas a las personas asociadas	42,8	20,5	36,7
Disposición y acceso a documentación oficial: estatutos, CIF	92,0	7,3	**0,7**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



7.3. Distribución de las asociaciones según el número de personas que participan en su gestión habitual.

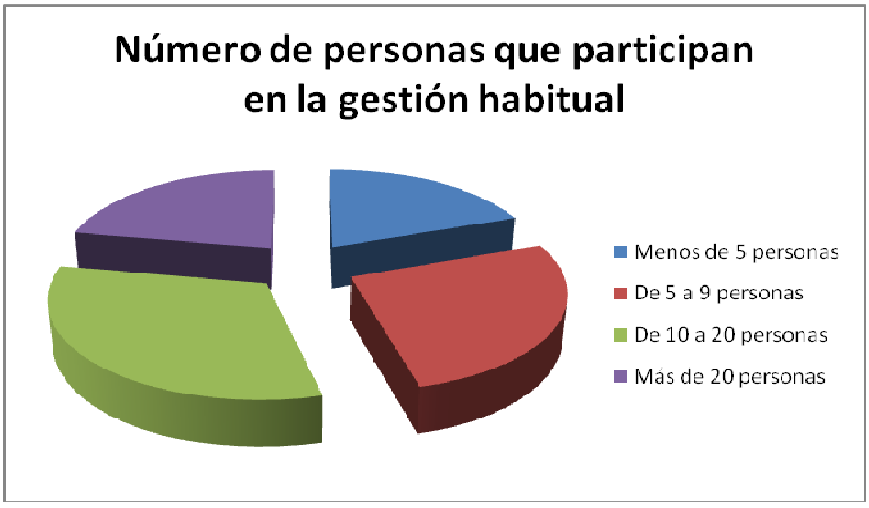
En la tabla siguiente se consignan los datos relativos al número de personas que participan habitualmente en la gestión de las entidades juveniles en la Región de Murcia que participaron en la realización de la encuesta.

Podemos ver que la mayor proporción corresponde a las asociaciones que cuentan con **entre 10 y 20 personas para su gestión habitual (32,1%)**, seguida por las que tienen entre 5 y 9 personas encargadas de estas tareas (26,5%). El resto de los casos se corresponden con un 21,8% de entidades gestionadas por más de 20 personas y un 19,5% por menos de 5 personas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES SEGÚN EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN SU GESTIÓN HABITUAL

Número de personas	Nº	%
Menos de 5 personas	22	19,5
De 5 a 9 personas	30	26,5
De 10 a 20 personas	36	32,1
Más de 20 personas	25	21,8
Total	**113**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 32% de asociaciones se gestiona habitualmente por un equipo compuesto entre 10 y 20 personas.**

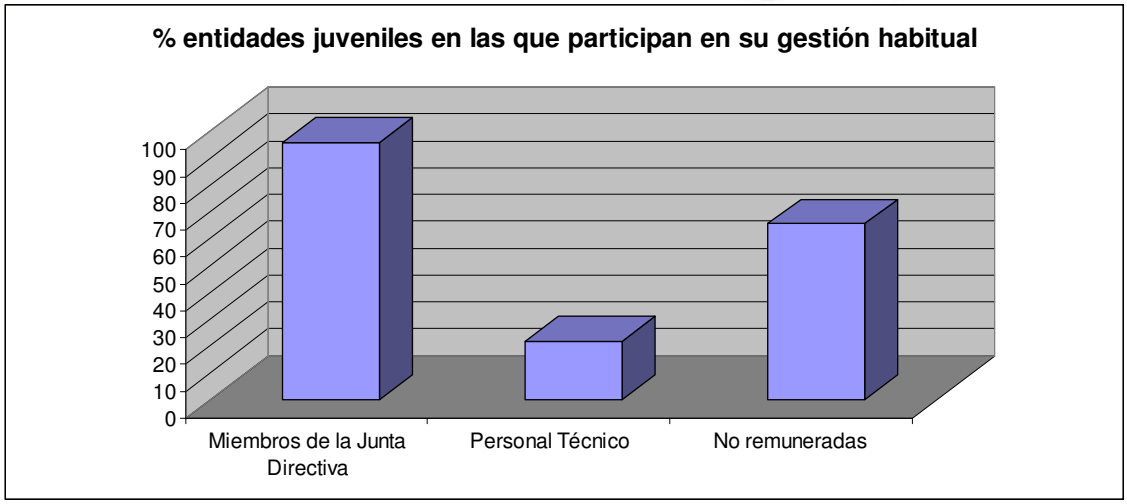
7.4. Distribución de las asociaciones según tipología de personas que participan en su gestión habitual.

El porcentaje de entidades en las que participan personas de la **Junta Directiva** en su gestión habitual es del **95,7%,** lo que indica un grado de implicación muy alto de las directivas. A su vez también se detecta que en el 65,3% de las asociaciones en estas tareas participan personas no remuneradas (socios/as, voluntarios/as, colaboradores/as), mientras que la gestión realizada por personal de tipo técnico contratado se da en el 21,7% de las entidades juveniles (los datos relativos al personal contratado se abordarán con detenimiento en el apartado correspondiente).

DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES
SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN SU GESTIÓN HABITUAL

Tipología de personas	%
Miembros de la Junta Directiva	95,7
Personal Técnico	21,7
No remuneradas	65,3

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



- **En el 95% de las entidades juveniles participan personas de la directiva en su gestión habitual.**
- **En el 65,3% intervienen personas no remuneradas y en el 21,7% personal técnico.**

7.5. Número medio de personas que participan en la gestión de las asociaciones según tipología de las mismas.

El número medio de personas que participa en la gestión de las entidades juveniles pertenecientes a las Juntas Directivas es de 5,7 personas, de 1,9 técnicos contratados y de 20,4 personas no remuneradas. Los datos del número medio de personas de cada tipología se desagregan en función del número total de personas que participan en su gestión.

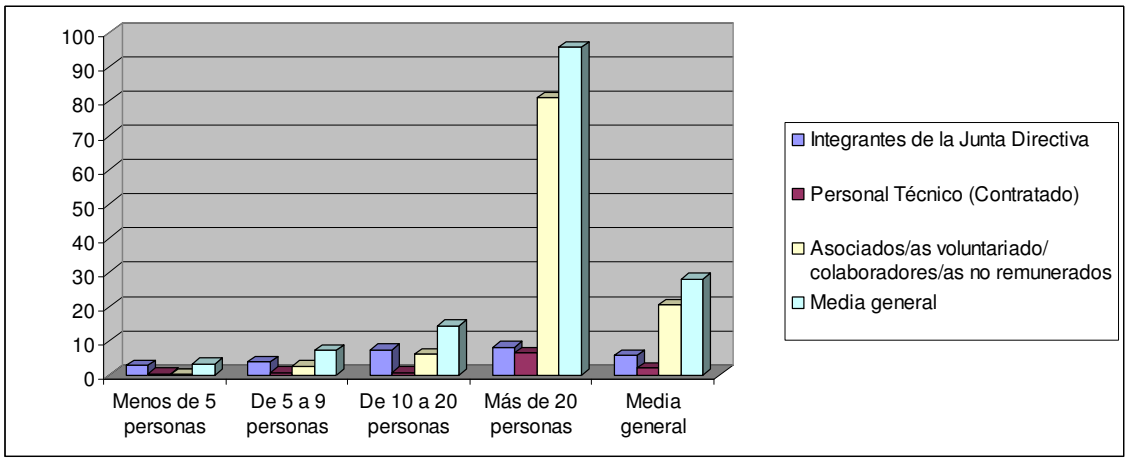
Sin detallar todos los resultados, podemos observar que en las entidades juveniles que cuentan con pocas personas para su gestión la presencia de miembros de la directiva abarca la práctica totalidad de quienes desempeñan las funciones, mientras que según crece el número total de quienes la gestionan, las directivas pierden importancia a favor de otras tipologías como socios/as, voluntarios/as y asimilados/as, alcanzando hasta 81 personas no remuneradas en el caso de ser más de 20 quienes gestionan una asociación.

El personal contratado también aumenta según el número de gestores/as y la media se dispara en el caso de ser más de 20 personas hasta una media de 6,4 técnicos. En todo caso, quienes ejercen estas labores como contratados/as arrojan una media inferior a la de miembros de la directiva implicados en la gestión.

NÚMERO MEDIO DE PERSONAS IMPLICADAS EN LA GESTIÓN SEGÚN TIPOLOGÍA Y TAMAÑO DEL GRUPO DE GESTORES/AS

Persona	Número de personas que participan en la gestión				
	Menos de 5 personas	De 5 a 9 personas	De 10 a 20 personas	Más de 20 personas	Media general
Integrantes de la Junta Directiva	2,7	3,8	7,4	8,0	5,7
Personal Técnico (Contratado)	0,3	0,7	0,7	6,4	1,9
Asociados/as voluntariado/ colaboradores/as no remunerados	0,2	2,6	6,1	81,0	20,4
Media general	**3,3**	**7,2**	**14,4**	**95,8**	**28,1**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



8. Recursos y aspectos económico-financieros

En este apartado se analizan los datos extraídos sobre las fuentes y recursos financieros y de naturaleza económica de los que disponen las asociaciones juveniles en la Región de Murcia, así como el presupuesto correspondiente al año 2008.

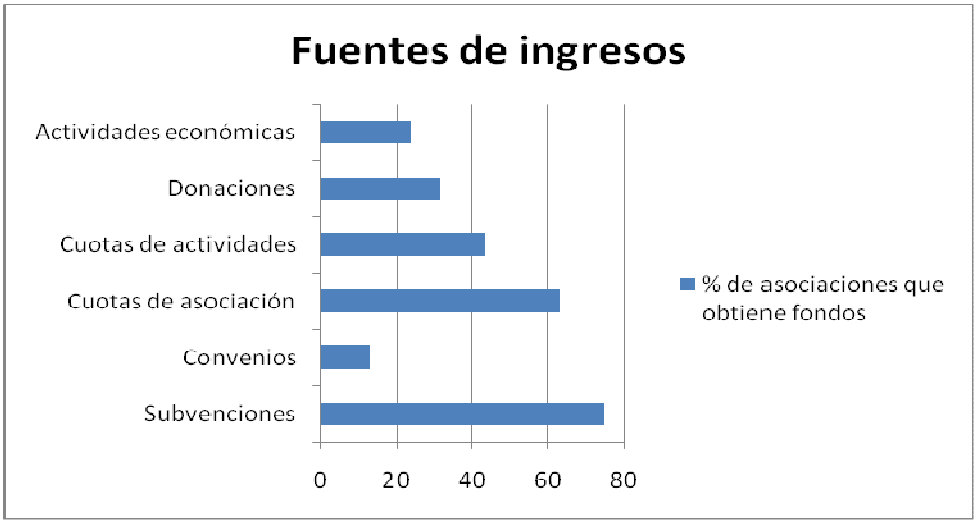
8.1. Fuentes de ingresos y financiación.

En la siguiente tabla podemos ver el porcentaje de asociaciones que posee cada tipo de fuentes de ingreso. El 74,9% de las entidades acude a convocatorias de **subvenciones públicas,** seguido por el establecimiento de **cuotas de asociación (63,4%)**, cuotas de actividades (43,3%) y donaciones (31,3%). Con menor presencia encontramos las actividades económicas que son realizadas por el 23,6% de las asociaciones y los convenios por el 12%.

% DE ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA FUENTE DE INGRESOS QUE UTILIZAN

Fuente de ingresos	% de asociaciones que los obtiene
Subvenciones	74,9
Convenios	12,9
Cuotas de asociación	63,4
Cuotas de actividades	43,3
Donaciones	31,3
Actividades económicas	23,6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



- **La mayoría de las asociaciones recurre a subvenciones (74,9%), cuotas de asociación (63,4%) y de actividades (43,3%).**

8.2. Distribución de la proporción de las fuentes de ingresos.

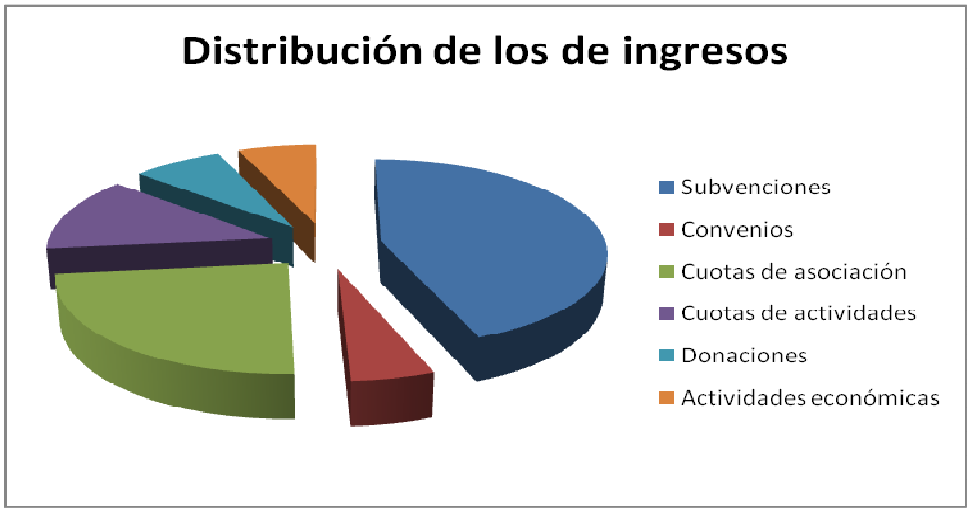
A continuación se realiza un desglose medio del 100% de los ingresos que perciben las asociaciones juveniles. Las **subvenciones** públicas suponen el **44,1% del presupuesto total** de las entidades juveniles, seguidas por las cuotas de asociación que constituyen el 24%. También tiene un lugar destacado la percepción de las cuotas de actividades que reportan el 13% de los ingresos de las asociaciones.

La menor repercusión en el presupuesto de ingresos con valores inferiores al 7,5% corresponde a las donaciones, la realización de actividades económicas (se detallarán más adelante) y la suscripción de convenios con entidades.

DISTRIBUCIÓN MEDIA DE LA TOTALIDAD DE INGRESOS DE UNA ENTIDAD JUVENIL

Fuente de ingresos	%
Subvenciones	44,1
Convenios	5,2
Cuotas de asociación	24,0
Cuotas de actividades	12,9
Donaciones	7,4
Actividades económicas	6,4
Total	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: asociaciones que reciben alguno de los tipos de ingresos especificados



- **Las subvenciones suponen el 44% del total de ingresos.**
- **Las cuotas de asociación el 24%.**
- **Las cuotas por actividades reportan el 13%.**

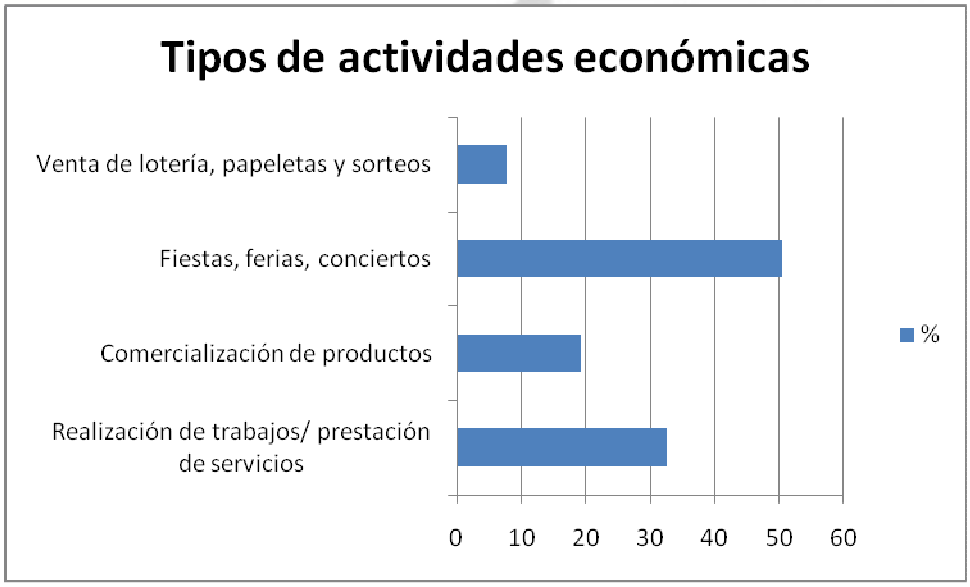
8.3. Distribución de las asociaciones en función del tipo de actividades económicas que realizan.

A las entidades juveniles que afirmaban realizar actividades económicas (23,6% del total) se les consultó en la encuesta por las modalidades que llevaban a cabo para generar ingresos. El **50,4%** de las asociaciones genera ingresos a través de la realización de **fiestas, ferias o conciertos,** situándose en segundo lugar la realización de trabajos o prestación de servicios (32,5%). Con menor incidencia aparecen otras actividades como la comercialización de productos (19,3%) o la venta de lotería, papeletas y la realización de sorteos (7,8%).

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZAN

Actividad económica	Nº	%
Realización de trabajos/ prestación de servicios	9	32,5
Comercialización de productos	6	19,3
Fiestas, ferias, conciertos	15	50,4
Venta de lotería, papeletas y sorteos	2	7,8

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: asociaciones que afirman realizar algún tipo de actividad económica



- **1 de cada 2 asociaciones de las que realizan actividades económicas lo hace a través de fiestas, ferias o conciertos.**
- **El 32,5% complementa o percibe principalmente los ingresos por actividades prestando servicios o realizando trabajos.**

8.4. Presupuesto de las asociaciones juveniles en 2008.

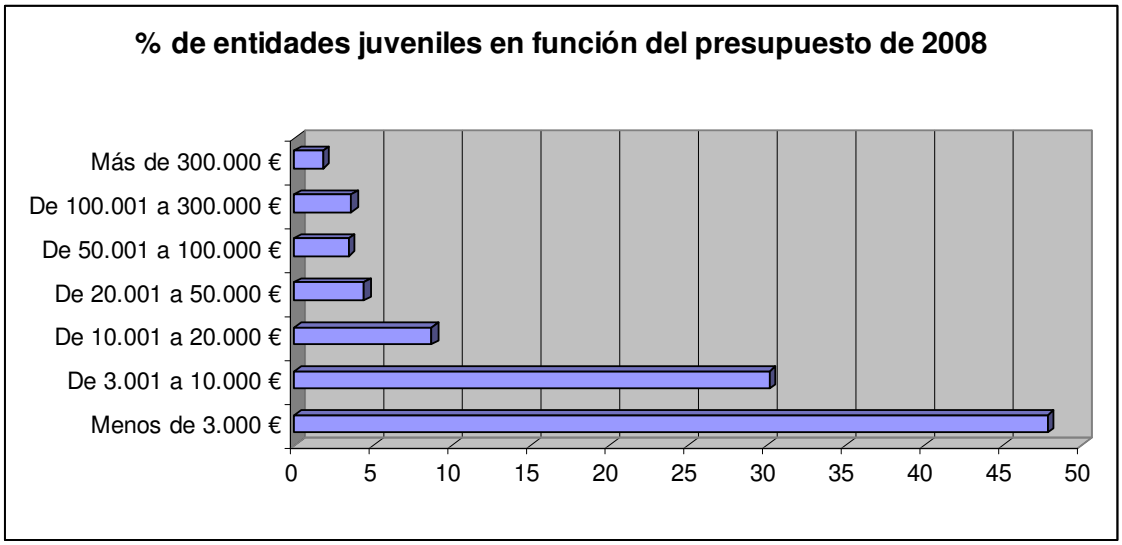
En cuanto al presupuesto total del que disfrutaron las asociaciones referido al ejercicio 2008, el 47,9% de las entidades contaron con **menos de 3.000 euros** y el 30,2% con una cantidad entre 3.001 y 10.000 euros.

El 21,9% restante tuvo presupuestos superiores a los 10.001 euros y la tendencia es que exista un menor número de asociaciones conforme el presupuesto sea mayor, hasta reducirse al 1,8% para aquellas entidades que poseen más de 300.000 euros.

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN EL PRESUPUESTO DISPONIBLE EN 2008

Presupuesto 2008	Nº	%
Menos de 3.000 €	53	47,9
De 3.001 a 10.000 €	33	30,2
De 10.001 a 20.000 €	10	8,7
De 20.001 a 50.000 €	5	4,4
De 50.001 a 100.000 €	4	3,4
De 100.001 a 300.000 €	4	3,6
Más de 300.000 €	2	1,8
Total	**110**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 49,7% de las asociaciones dispuso de menos de 3.000 euros de presupuesto en 2008.**
- **El 21,9% disfrutó de presupuestos superiores a los 10.001 € en 2008.**

9. Infraestructuras y recursos humanos

Corresponde a este apartado el análisis de los datos sobre los recursos materiales, humanos, formativos y metodológicos de los que disponen las asociaciones. También se aborda la percepción de las entidades sobre la adecuación a sus necesidades y se analizan en detalle las situaciones de disposición de locales y personal contratado.

9.1. Percepción de las asociaciones sobre la suficiencia de recursos.

En la encuesta se preguntó a las asociaciones participantes si consideraban suficientes los recursos disponibles, tanto económicos como materiales, humanos, metodológicos y formativos.

En cuanto a los **recursos económicos** observamos que se consideran **insuficientes** por la mayoría de las asociaciones (51,3%), superando al porcentaje conjunto de quienes los consideran suficientes o a veces.

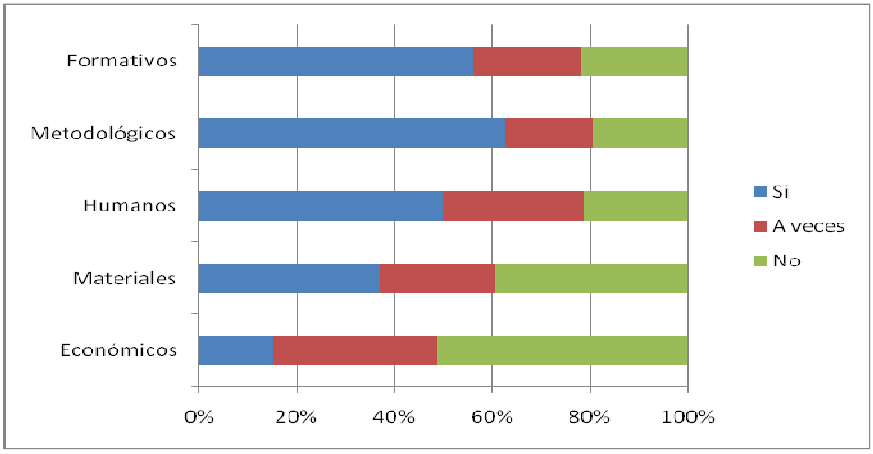
Para los **recursos materiales**, el 39,4% estima que no son suficientes aunque en este caso la relación está más igualada con quienes los consideran suficientes (36,8%) mientras que el 23,8 % opina que a veces son adecuados.

En lo referente a **recursos humanos, formativos y metodológicos** vemos que la mayoría de asociaciones considera en distinto grado que los tiene de manera suficiente con una aceptación igual o superior al 50%, señalando especialmente el caso de los recursos metodológicos (62,6%).

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE SUFICIENCIA SOBRE DIVERSAS TIPOLOGÍAS DE RECURSOS DISPONIBLES

Recursos	Económicos	Materiales	Humanos	Metodológicos	Formativos
Si	15,2	36,8	49,8	62,6	56
A veces	33,5	23,8	28,9	17,8	22,3
No	51,3	39,4	21,3	19,6	21,7
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



9.2. Disposición de locales.

Los datos sobre la disposición de locales, tanto para el desarrollo de actividades como para su uso como dependencias de oficina/despacho indican que el 74,6% de las asociaciones tienen acceso a un local.

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN LA DISPOSICIÓN DE LOCALES

Locales	Nº	%
Si	90	74,6
No	31	25,4
Total	**120**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009

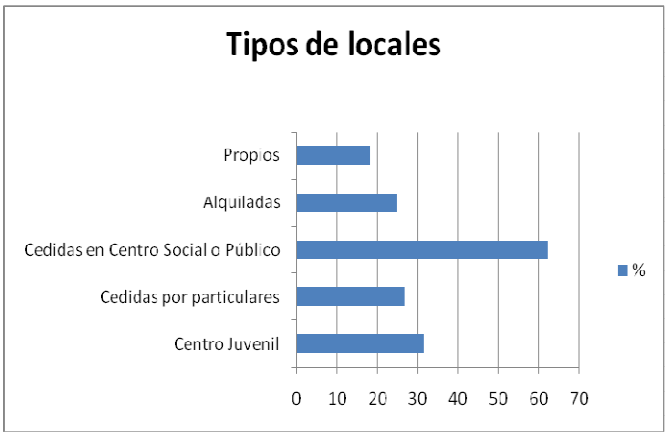
9.3. Tipo de locales que poseen a su disposición las asociaciones.

Del 74,6% de las asociaciones que disponen de uno o varios locales, a continuación desglosamos su tipología en función del régimen de propiedad. El 62,1% de las entidades disfrutan de un local **en un Centro Social o Público**, el 31,3% en un Centro Juvenil y el 26,5% cedido por un particular. En régimen de alquiler poseen locales el 24,9% de las asociaciones y el 18,2% los tiene en propiedad.

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LOS LOCALES QUE DISPONEN

Tipo de local	%
Centro Juvenil	31,3
Cedidas por particulares	26,5
Cedidas en Centro Social o Público	62,1
Alquiladas	24,9
Propios	18,2

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009. Base: pregunta de respuesta múltiple, AA.JJ. que disponen de locales



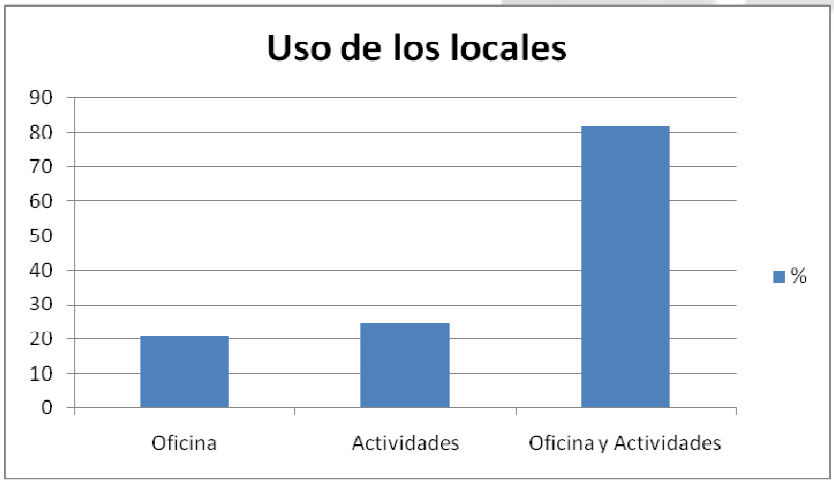
9.4. Tipo de uso de los locales.

Respecto al uso que las asociaciones dan a los locales observamos que el 81,6% de los dedican conjuntamente a **labores de oficina y realización de actividades**, mientras que en caso de ser destinado a una sola modalidad de uso, el 20,8% de las entidades los dedican a tareas de oficina y el 24,5% a actividades.

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN TIPO DE USO DE LOS LOCALES QUE DISPONEN

Uso	Nº	%
Oficina	18	20,8
Actividades	22	24,5
Oficina y Actividades	72	81,6
Total	**112**	**127,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple, asociaciones que disponen de locales



USO Y DISFRUTE DE LOCALES

- **El 74,6% de las entidades juveniles tiene acceso a algún tipo de local (tres de cada cuatro asociaciones).**
- **De ellas, el 62,1% dispone de un local cedido en un Centro Social o Público y sólo el 18,2% lo posee en propiedad.**
- **El 81,6% de las asociaciones que tiene un local lo destina para uso indistinto como oficina o para la realización de actividades.**

9.5. Modalidad de uso por tipo de local.

Analizando los datos correspondientes a la modalidad de uso según el régimen de acceso al local, puede establecerse una clara diferencia entre los locales en propiedad y el resto de situaciones, dado que en la práctica totalidad de los casos (95,6%) se destinan a oficina y actividades conjuntamente (y en ningún caso sólo a actividades).

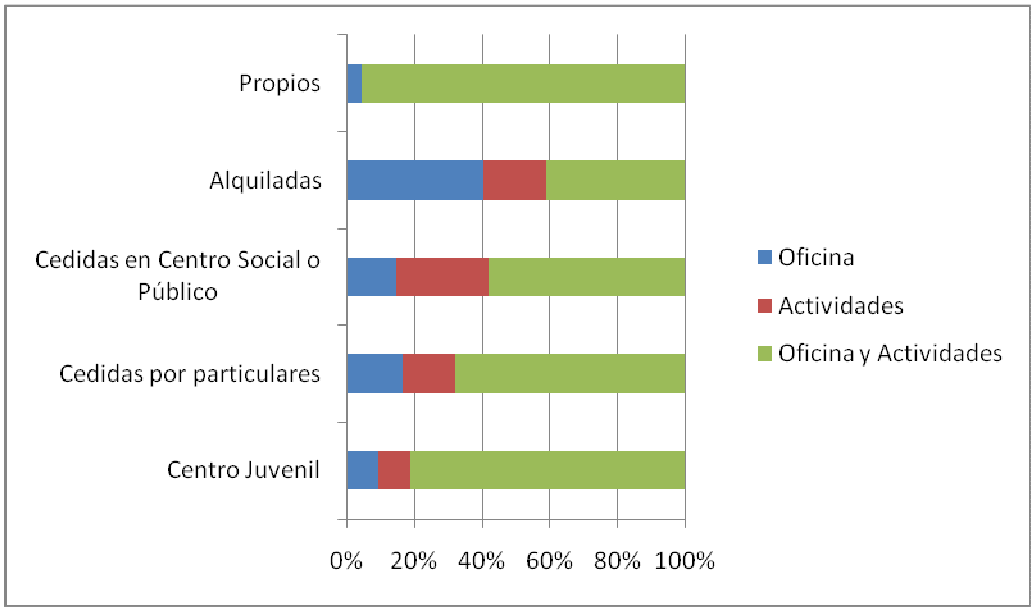
En los locales ubicados en un Centro Juvenil, cedidos por particulares y aquellos situados en Centros Sociales o Públicos observamos que mayoritariamente se destinan también a oficina y actividades conjuntamente, destacando que en el orden enumerado se observa un crecimiento paulatino del uso sólo actividades, el cual llega al 27,1% en los que están cedidos en Centros Sociales o Públicos.

Por su parte los locales en régimen de alquiler muestran diferencias con los comportamientos anteriores, ya que se iguala la dualidad de usos para oficina y actividades (40,5%) con el mayor porcentaje de uso exclusivo como oficina (41,5%).

% DE LOCALES SEGÚN TIPO DE USO Y RÉGIMEN DE ACCESO

Uso	Centro Juvenil	Cedidas por particulares	Cedidas en Centro Social o Público	Alquiladas	Propios
Oficina	9,6	16,7	14,8	40,5	4,4
Actividades	9,2	15,6	27,1	18,5	0,0
Oficina y Actividades	81,2	67,7	58,1	41,0	95,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: asociaciones que disponen de local



9.6. Recursos materiales que poseen las asociaciones.

Respecto a la consulta sobre los medios materiales que tienen a su disposición las asociaciones, se obtuvieron un valores medios-bajos por debajo del 50% en todos los recursos por los que se preguntaba, lo que nos indica su escasez entre las entidades juveniles de la Región. No obstante estos datos se refieren a la posesión efectiva de los recursos y se complementan más adelante con las necesidades materiales de las asociaciones.

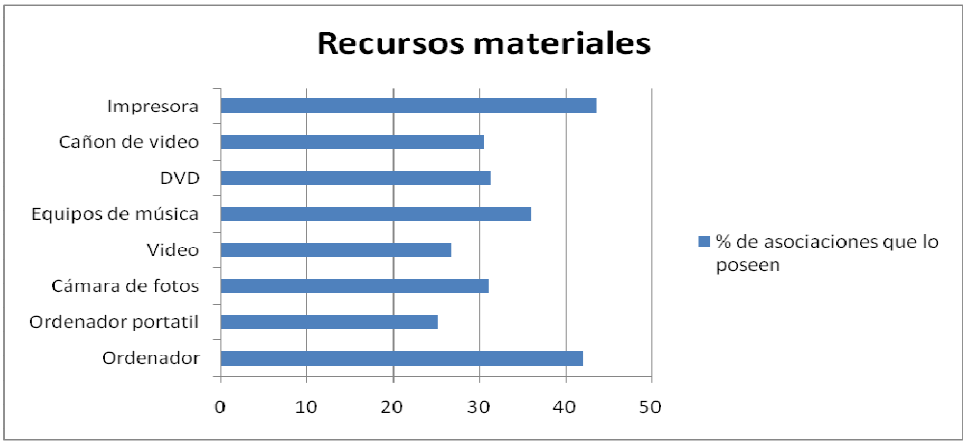
En la tabla siguiente vemos que los recursos con los que cuentan más asociaciones son los ordenadores e impresoras (más del 42%), seguidos por equipos de música (36,1%), DVD (31,4%), cámaras de fotos (31,1%) y cañón de vídeo (30,6%). En torno al 25% de entidades también disponen de ordenador portátil o vídeo.

Cabe señalar por último, que durante la realización de la encuesta muchas entidades manifestaron que en general suplen la carencia de medios económicos con la cesión de recursos materiales por parte de sus integrantes, sobre todo en el caso de portátiles, cámaras de fotos y DVD.

% ENTIDADES JUVENILES QUE POSEEN ALGÚN TIPO DE RECURSO MATERIAL

Recurso	% de asociaciones que lo poseen
Ordenador	42,1
Ordenador portátil	25,3
Cámara de fotos	31,1
Video	26,8
Equipos de música	36,1
DVD	31,4
Cañón de video	30,6
Impresora	43,6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



9.7. Recursos materiales que precisan las asociaciones que no los poseen.

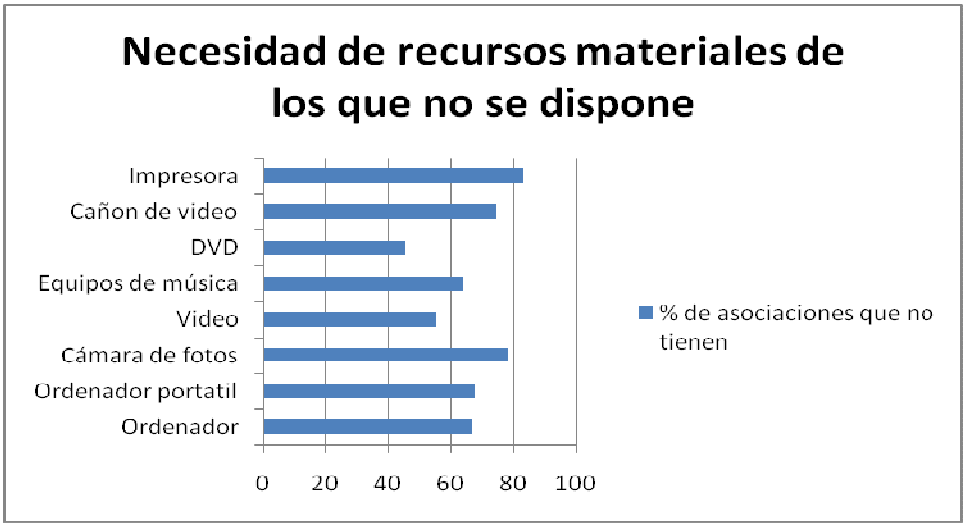
A continuación se analizan los datos correspondientes a aquellas asociaciones que no cuentan con los recursos especificados en cada uno de los casos y que manifiestan necesitarlos (ordenador, portátil, cámara de fotos, vídeo, equipos de música, DVD, cañón de vídeo e impresora).

La impresora constituye el recurso que mayor número de asociaciones percibe como necesario (83,3%), seguido por la cámara de fotos (78,5%) y el cañón de vídeo o proyector (74,7%). En un segundo nivel agrupado en torno al 65% de asociaciones se situarían las necesidades de ordenadores portátiles, ordenadores personales y equipos de música. Un menor número de asociaciones necesitarían vídeo (55,5%) y DVD (45,5%).

% ENTIDADES JUVENILES QUE NECESITAN CADA RECURSO Y NO LOS POSEEN

Recursos	% de asociaciones que manifiestan necesitarlos de aquellos que no los tienen
Ordenador	66,9
Ordenador portátil	67,8
Cámara de fotos	78,5
Video	55,5
Equipos de música	64,0
DVD	45,8
Cañón de video	74,7
Impresora	83,3

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: asociaciones que no disponen de los medios enumerados



- **Menos del 50% de asociaciones dispone de los recursos materiales consultados.**
- **Las entidades que no los tienen demandan en mayor número: impresoras, cámaras de fotos y cañón de vídeo.**

9.8. Disposición de personal contratado

La contratación de personal por las asociaciones está muy limitada dada la carga que supone para el limitado presupuesto de las entidades y está supeditada en la mayoría de ocasiones a la obtención de una subvención que cubra los costes derivados del sueldo de la persona contratada. Así observamos que el **86,5% de las asociaciones** consultadas **no disponen de personal en plantilla, mientras un 13,5% tiene personal contratado.**

% ENTIDADES JUVENILES QUE TIENEN PERSONAL CONTRATADO

Personal contratado	Nº	%
No	102	86,5
Si	16	13,5
Total	**118**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009

9.9. Número de personas contratadas.

Del 13,5% de asociaciones que tiene personal contratado, la mayoría tiene en plantilla entre una y tres personas (64,7%), ya que el **35,7% ha contratado a una persona** y el 29% a dos o tres. Las entidades que emplean entre cuatro y diez personas o más de 10 arrojan unas cifras similares entre el 16 y 18% respectivamente.

% ENTIDADES JUVENILES SEGÚN EL NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS

Nº personas contratadas	%
Una persona	35,7
Dos o tres personas	29,0
De cuatro a diez personas	16,8
Más de diez personas	18,6
Total	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: asociaciones con personal contratado

- **El 13,5% de las entidades juveniles posee personal contratado.**
- **De ellas, el 64,7% tiene de una a tres personas en plantilla.**

9.10. Modalidad contractual y tipo de jornada del personal contratado.

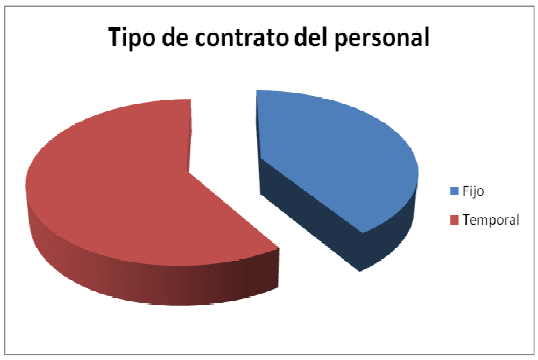
El tipo de contrato para emplear al personal en las asociaciones es **mayoritariamente de carácter temporal (59,2%),** aunque existe un 40,8% de trabajadores/as que disfrutan de estabilidad a través de un contrato indefinido. En lo que respecta al tipo de jornada, el **64,4% del personal trabaja la jornada completa**, mientras que el 35,6% está a media jornada.

DISTRIBUCIÓN MEDIA DEL PERSONAL CONTRATADO SEGÚN TIPO DE CONTRATO

Contrato	%
Fijo	40,8
Temporal	59,2
Total	**100**

DISTRIBUCIÓN MEDIA DEL PERSONAL CONTRATADO SEGÚN TIPO DE JORNADA

Jornada	%
Completa	64,4
Media	35,6
Total	**100**



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: personas contratadas en entidades juveniles

- **El 59,2% de las personas que trabajan en entidades juveniles tiene un contrato temporal.**
- **El 64,4% trabaja en jornada completa.**

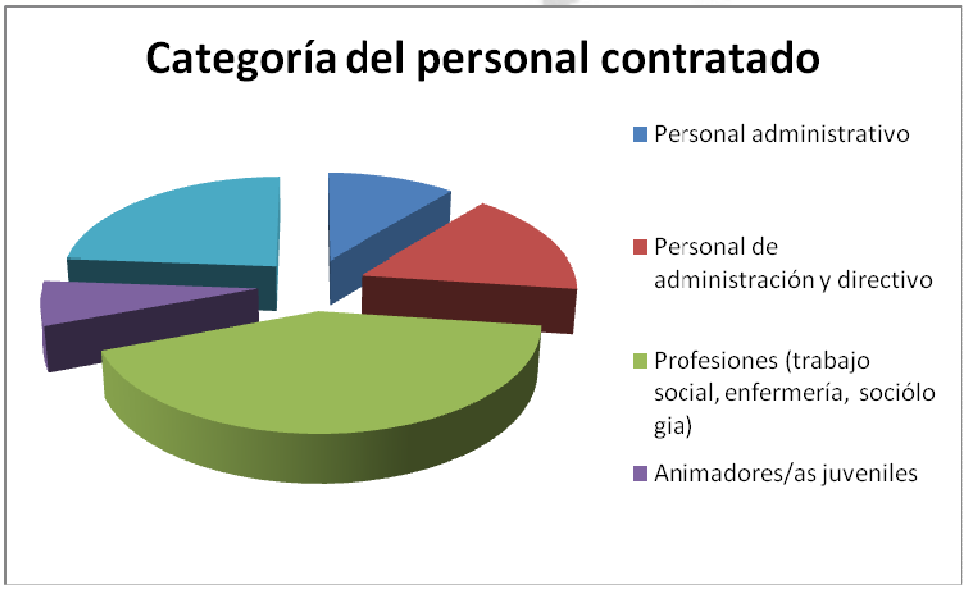
9.11. Distribución por categoría profesional.

El 42,2% de las plantillas de las entidades juveniles están formadas por personas relacionadas con alguna de las **profesiones (trabajo social, enfermería, sociología, etc.).** A continuación encontramos un 16,1% que corresponde al personal de administración y directivo, seguido de un 11% de administrativos/as y un 6,9% de animadores/as juveniles.

DISTRIBUCIÓN MEDIA DEL PERSONAL CONTRATADO SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría	%
Personal administrativo	11,0
Personal de administración y directivo	16,1
Profesiones (trabajo social, enfermería, sociología)	42,2
Animadores/as juveniles	6,9
Otros	23,8

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: personas contratadas en entidades juveniles



- **El tipo de personal más común en las entidades juveniles son profesionales (sociología, enfermería, trabajo social, etc.) y suponen el 42,2% de la plantilla.**

10. Relaciones con otras entidades y cooperación interasociativa

Este apartado exponemos los datos relativos a las relaciones que mantienen las entidades juveniles en la Región de Murcia con otros organismos y asociaciones, el tipo de actividades conjuntas en las que cooperan y su pertenencia a entidades supraasociativas tales como redes, federaciones o Consejos de Juventud.

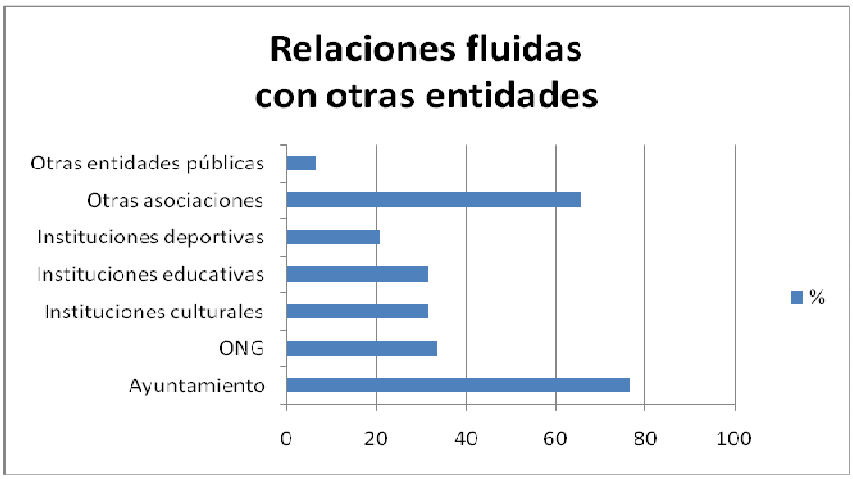
10.1. Entidades con las que se tienen relaciones fluidas.

Según los datos de la tabla siguiente podemos distinguir dos situaciones en cuanto a las relaciones con otras entidades. Por un lado las más fluidas se dan con los distintos **Ayuntamientos (76,5%) y con otras asociaciones (65,7%)**. Por otra parte algo más del 30% de las entidades tienen relaciones con ONG e instituciones culturales y educativas, el 20,7% con entidades de carácter deportivo y un 6,4% con otro tipo de entidades públicas.

% ENTIDADES JUVENILES QUE POSEEN RELACIONES CON CADA TIPO DE ENTIDAD

Relaciones fluidas con otras entidades	Nº	%
Ayuntamiento	95	76,5
ONG	42	33,5
Instituciones culturales	39	31,5
Instituciones educativas	39	31,6
Instituciones deportivas	26	20,7
Otras asociaciones	81	65,7
Otras entidades públicas	8	6,4

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



- **El 76,5% de asociaciones tiene relaciones fluidas con Ayuntamientos y el 65,7% con otras asociaciones.**

10.2. Realización de actividades en cooperación.

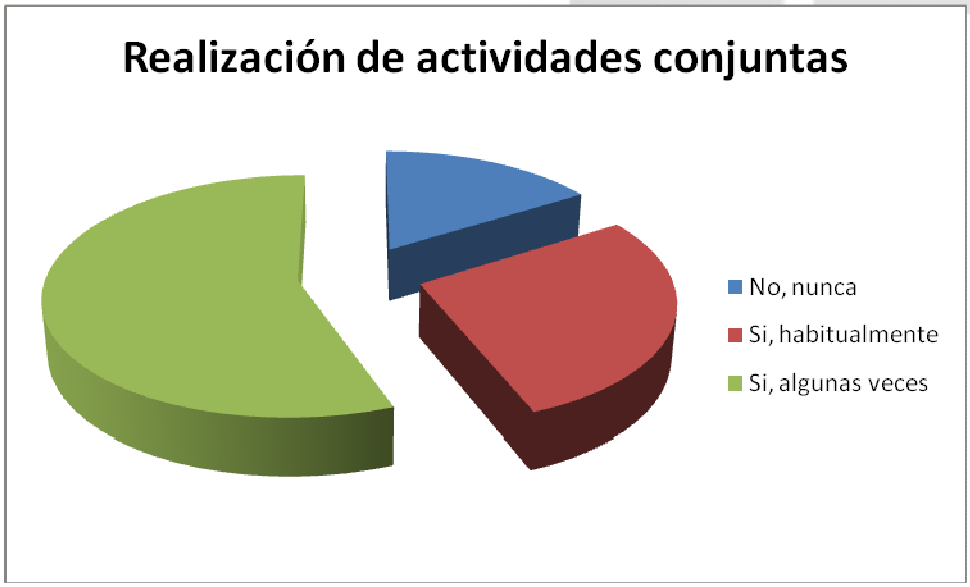
A la luz de los datos contenidos en la siguiente tabla, se puede decir que las entidades juveniles en la Región de Murcia tienen un marcado espíritu de cooperación para la realización de actividades conjuntas. El **55,7% coopera esporádicamente** con otras entidades, mientras que el **28,1% lo hace habitualmente**.

El porcentaje de entidades que cooperan de uno u otro modo se eleva al 83,8%, restando un 16,2% de entidades que nunca realizan actividades conjuntas con otras organizaciones.

% ENTIDADES JUVENILES QUE REALIZAN ACTIVIDADES EN COOPERACIÓN

Actividades conjuntas	Nº	%
No, nunca	19	16,2
Si, habitualmente	33	28,1
Si, algunas veces	66	55,7
Total	**119**	**100,0**

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009



- **El 55,7% de asociaciones ha realizado alguna vez actividades conjuntas con otras entidades.**
- **El 28,1% lo hace habitualmente.**

10.3. Tipo de actividades conjuntas.

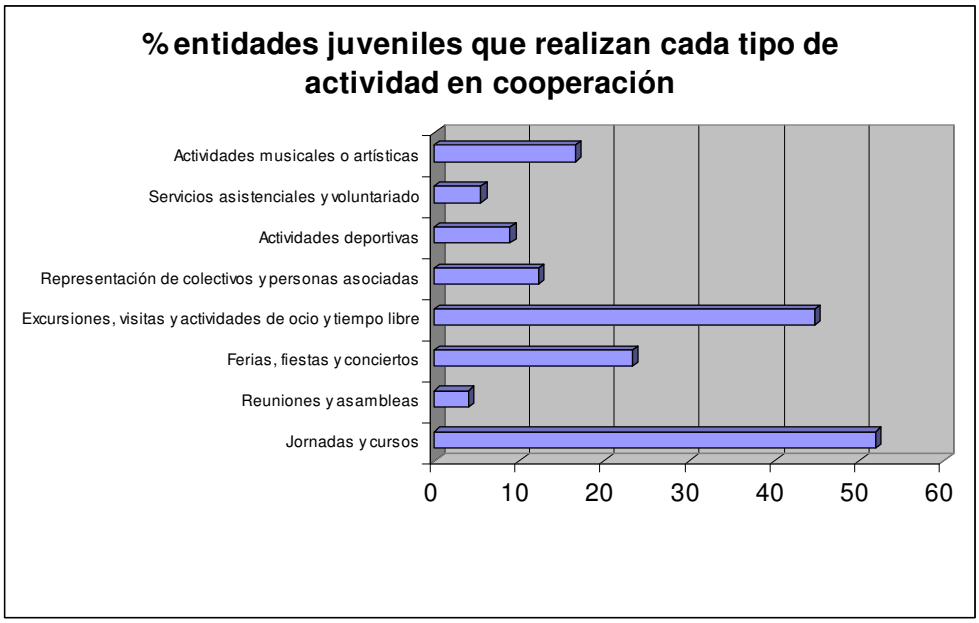
A continuación se muestran las actividades que mayor frecuencia de entidades realiza conjuntamente con otras organizaciones. El 51,9% de las asociaciones organiza jornadas y cursos en cooperación y un 44,8% excursiones, visitas y actividades de ocio y tiempo libre.

El 23,3% celebra ferias, fiestas y conciertos con otras entidades, un 16,6% actividades musicales y artísticas y un 12,3% eventos relacionados con la representación de colectivos y personas asociadas. Por debajo del 10% están las reuniones y asambleas, actividades deportivas y los servicios asistenciales y de voluntariado, así como otros que no se hacen constar por su escasa frecuencia.

% ENTIDADES JUVENILES QUE REALIZAN CADA TIPO DE ACTIVIDAD EN COOPERACIÓN

Actividad en cooperación	Nº	%
Jornadas y cursos	40	51,9
Reuniones y asambleas	3	4,0
Ferias, fiestas y conciertos	18	23,3
Excursiones, visitas y actividades de ocio y tiempo libre	35	44,8
Actividades de representación de colectivos y personas asociadas	10	12,3
Actividades deportivas	7	8,9
Servicios asistenciales y voluntariado	4	5,5
Actividades musicales o artísticas	13	16,6

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



Actividades que mayor número de entidades juveniles realizan en cooperación con otras organizaciones.

- 51,9% Jornadas y cursos.
- 44,8% excursiones, visitas y actividades de ocio y tiempo libre.

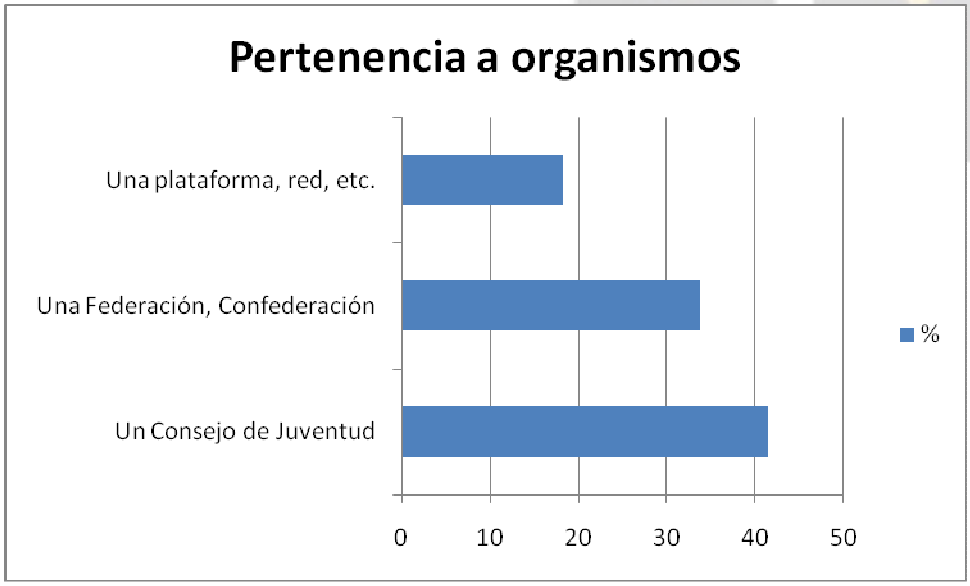
10.4. Organismos a los que pertenecen las asociaciones.

Del total de entidades juveniles encuestadas, el 41,4% forma parte de un Consejo de Juventud, el 33,7% de una federación o confederación y el 18,3% de algún tipo de plataforma o red.

% ENTIDADES JUVENILES QUE FORMAN PARTE DE CADA ORGANISMO

Organismo	Nº	%
Un Consejo de Juventud	51	41,4
Una Federación, Confederación	42	33,7
Una plataforma, red, etc.	23	18,3

Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta a AAJJ Región de Murcia 2009
Base: pregunta de respuesta múltiple



- **El 41% de las asociaciones pertenece a un Consejo de la Juventud, local o regional.**
- **1 de cada 3 participa en federaciones o confederaciones.**

11. Recapitulación de resultados

PERFIL DE LAS ASOCIACIONES

- **Las asociaciones de más de 20 años son las más numerosas (19% del total de encuestadas), aunque el 54,7% tiene cinco años o menos de antigüedad.**
- **El 47,5% realiza su actividad en el núcleo urbano de una ciudad pequeña o pueblo.**
- **La mayoría de asociaciones tienen ámbito regional (41,5%) o local (38,6%).**
- **El 82% de las asociaciones se dirige principalmente a jóvenes en general y el 8,3% a colectivos de estudiantes.**
- **Tres de cada cuatro asociaciones carecen de delegaciones territoriales (76,6%).**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

- **El 69,8% de quienes presiden entidades juveniles en la Región de Murcia son hombres.**
- **Los mayores porcentajes se dan entre quienes llevan 1 ó 2 años de antigüedad en la presidencia (26,2% y 24,2% respectivamente).**
- **En el 65,5% de las entidades juveniles el resto de miembros de las Juntas Directivas agotan su mandato y permanecen activamente durante el mismo.**
- **En la mayoría de entidades, las reuniones de la Junta Directiva se realizan mensualmente (35%), semanalmente (22,8%) o trimestralmente (18,5%).**
- **Las Asambleas se principalmente con periodicidad anual (29,4%) o bien semestral (20,4%).**
- **El 38,2% de las asociaciones renuevan su Junta Directiva cada 4 años.**
- **La duración media del mandato de las Juntas Directivas es de 3,31 años.**
- **El 31% de las asociaciones tiene entre 6 y 9 personas como componentes de su Junta Directiva.**

- **La media general de integrantes de la Junta Directiva en las asociaciones juveniles de la Región de Murcia es de 6,7 personas.**
- **En el 6,7% de las entidades la presencia femenina supera el 75% de quienes componen la Junta Directiva. En el 30,6% de los casos no llegan al 25%.**
- **La composición media de las Juntas Directivas por sexo es de un 61,5% hombres y 38,5% mujeres.**

PERSONAS ASOCIADAS

- **El 60% de entidades tiene menos de 50 personas asociadas.**
- **El número medio global de integrantes de las asociaciones asciende a 232 personas.**
- **La media general de integrantes por sexos es de un 57% hombres y un 43% mujeres.**
- **En el 5,1% de las asociaciones juveniles las mujeres representan más del 75% de las personas asociadas. En el 21,5% son menos del 25%.**
- **En más del 60% de las entidades las personas asociadas apoyan las actividades y se implican. Este porcentaje se eleva al 70% en las actividades de la organización y en el caso de asambleas en las que se producen elecciones. En el 59,5% de los casos más de la mitad de quienes integran la asociación también asisten a las asambleas ordinarias.**

ACTIVIDADES Y PERSONAS BENEFICIARIAS

- **Las actividades que se realizan por un mayor número de entidades juveniles son las jornadas y cursos (78,60%), excursiones y visitas (69,70%), así como ferias y conciertos (58,1%).**
- **El 60% de las personas beneficiarias de las actividades no están asociadas a la entidad juvenil que las organiza.**
- **En el 40% de las entidades juveniles, la composición de quienes se benefician de sus actividades está por debajo del 25% de personas asociadas.**
- **El 44% de las asociaciones tiene entre 100 y 499 beneficiarios/as de sus actividades.**

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- **El 24,7% de las asociaciones tiene reuniones informativas mensuales con sus integrantes y el 21,7% aprovecha las actividades o asambleas para mantener este tipo de reuniones.**
- **1 de cada 3 asociaciones emite boletines o circulares informativos cuando se hacen las actividades o asambleas y el 21% los difunde mensualmente.**
- **Las vías de comunicación más utilizadas con las personas asociadas son el correo electrónico (81,4%), el teléfono (75,8%) y los tablones de anuncios (50,4%).**
- **La comunicación a través de Internet se realiza por el 52,9% de las entidades a través de la página web de otros organismos o bien por el 47,5% mediante una web propia. Las redes sociales son utilizadas por el 36,9% de las asociaciones.**

FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LAS ASOCIACIONES

- **El 85% de las asociaciones juveniles cumple con sus estatutos en diferente grado, de ellas el 33,5% lo hace exactamente según lo que estipula.**
- **Más del 90% de las asociaciones lleva al día la justificación de las subvenciones y convenios y la puesta a disposición de sus integrantes de la documentación oficial.**
- **Más del 70% de las entidades tiene actualizados totalmente sus libros de socios y cuentas.**
- **Los libros de actas se llevan completamente al día por el 60% de las entidades, aunque solo el 42,8% las remite periódicamente a las personas que la integran.**
- **El 32% de asociaciones se gestiona habitualmente por entre 10 y 20 personas.**
- **En el 95,7% de las entidades, los miembros de la Junta Directiva participan en su gestión habitual. En el 21,7% interviene personal técnico y en el 65,3% personas no remuneradas.**

RECURSOS Y ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

- **La mayoría de las asociaciones obtiene ingresos por subvenciones (74,9%), cuotas de asociación (63,4%) y de actividades puntuales (43,3%).**
- **Las subvenciones suponen el 44,1% del total de ingresos medios, las cuotas de asociación el 24% y las de actividad el 12,9%.**
- **1 de cada 2 asociaciones de las que realiza algún tipo de actividad económica organiza fiestas, ferias o conciertos (50,4%).**
- **El 47,9% de las asociaciones dispuso de menos de 3.000 euros de presupuesto en 2008. El 21,9% superó los 10.000 € de presupuesto en 2008.**

INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS HUMANOS

- **3 de cada 4 asociaciones disponen de locales (74,6%).**
- **Generalmente son cedidos Centros Sociales o Públicos (62,1%) o en Centros Juveniles (31,3%).**
- **Mayoritariamente se destinan a uso conjunto como oficina y para realización de actividades (81,6%).**
- **Menos del 50% de asociaciones dispone de los recursos materiales consultados pese a necesitarlos._Los más demandados son: impresoras, cámaras de fotos y cañón de vídeo.**
- **El 13,5% de las entidades dispone de personal contratado. El 35,7% de las asociaciones que tiene personal contratado tiene una sola persona.**
- **El 59,2% de los/as trabajadores/as de entidades juveniles tienen un contrato temporal y el 64,4% trabaja a jornada completa.**
- **La categoría más habitual (42,2%) se corresponde con puesto ocupados por profesionales (trabajadores sociales, enfermeros, sociólogos, etc.).**

RELACIONES CON OTRAS ENTIDADES Y COOPERACIÓN INTERASOCIATIVA

- **El 76,5% de las entidades juveniles tiene relaciones fluidas con Ayuntamientos y el 65,7% con otras asociaciones.**
- **El 55,7% de las asociaciones ha realizado alguna vez actividades conjuntas con otras entidades y el 28,1% lo hace habitualmente.**
- **El 51,9% de las entidades opta por organizar conjuntamente jornadas y cursos y un 44,8% excursiones, visitas y actividades de ocio y tiempo libre.**
- **El 41,4% de las asociaciones pertenece a un Consejo de la Juventud, local o regional y 1 de cada 3 participa en federaciones o confederaciones (33,7%).**

En definitiva en esta recapitulación ha realizado una síntesis de los principales resultados de este diagnóstico de la situación de las entidades juveniles de la Región de Murcia abarcando su funcionamiento interno en la mayoría de sus aspectos fundamentales.

Como hemos visto coexisten entidades con pocas y muchas personas asociadas, de ámbitos locales e internacionales, muy profesionalizadas o con una gestión llevada en el tiempo libre de manera más informal y así, un sinfín de variables y características que hacen a cada entidad única.

No es objeto de esta recapitulación extraer una conclusión final, pero si tuviésemos que sintetizar en unas líneas un análisis global podríamos afirmar que no se puede dibujar un perfil nítido de las entidades y que precisamente la característica más intrínseca al mundo del asociacionismo juvenil es la singularidad de las entidades y la diversidad de modelos que tienen a las personas jóvenes como protagonistas o destinatarias de su actividad.

12. Listado de entidades que han participado en la encuesta

A continuación se presenta el listado de las 124 entidades juveniles que han respondido a la encuesta. Posteriormente a la fecha de cierre del estudio se han recibido otras cuatro encuestas correspondientes a: ORFACEN, Federación Juvenil Don Bosco, Asociación Juvenil Valle de Quipar y Asociación Grupo Scout Ciudad del Sol

A.J. Las Terreras
A.J.C. Paso Morado
A.J.J. Javier Cervantes
ACOPADIS
Aike Mar Menor
Alumnos de Letras de la Universidad
Area 51
ASC Cultural Circulo Alternativo
Asociación Juvenil Acuarela de Abanilla
Asoc. Juv. de Juegos de Fantasía "Draco et Martellus"
Asociación ALRASO
Asociación Amigos de la Montaña
Asociación Colectivo "La Huertecica"
Asociación Colectivo Paréntesis
Asociación Cultural 4Art
Asociación Cultural y Juvenil "El Castillo" Los Martinez del Puerto Murcia
Asociación Cultural y Musical de la Palma
Asociación de Alumnos del Mar Menor (ADAMM)
Asociación de Discapacitados Físicos de Totana (MIFITO)
Asociación de Estudiantes Infante de Murcia
Asociación de Jóvenes de Tercia
Asociación de Jóvenes del Barrio de Fátima (JBF)
Asociación de Jóvenes del Fenazar
Asociación de Jóvenes Historiadores y Arqueólogos de Murcia
Asociación de Magic Los Simic de El Palmar
Asociación de Rolde Molina de Segura
Asociación Fiebre Albinegra
Asociación Grupo Scout San Pío X
Asociación Jumeni-Ebrios
Asociación Juvele de Totana
Asociación Juvenil "Banda de gaitas Mazikandú"
Asociación Juvenil "La Ascensión" de las Lomas
Asociación Juvenil Capoeira Nago Murcia
Asociación Juvenil Colectivo Brazal
Asociación Juvenil Cultural y Deportiva del Club Náutico Islas Menores
Asociación Juvenil de Cineastas 330X
Asociación Juvenil de Coy
Asociación Juvenil de Warhammer el Duende de El Palmar
Asociación Juvenil El Molina de Cartagena
Asociación Juvenil El Salvador de Caravaca
Asociación Juvenil Escala
Asociación Juvenil Jaloke
Asociación Juvenil La Panocha de Moratalla
Asociación Juvenil Movimiento por la Cultura Dance
Asociación Juvenil Murcia Infinito
Asociación Juvenil Murcia Slot Racing
Asociación Juvenil musical Mediterráneo
Asociación Juvenil Paso Blanco
Asociación Juvenil Peña Los Escandalosos
Asociación Juvenil San Cayetano
Asociación Juvenil Sutullena
Asociación Juvenil Tamba - Taya
Asociación Juvenil Villa de Aljucer (AJVA)
Asociación Juvenil Zaramús
Asociación Majabuka
Asociación Musical Amigos de la Música de Ojós: En memoria de segundo Bermejo Avilés
Asociación Musical Juvenil No Tenemos Prisa
Asociación Nuevo Horizonte
Asociación para el estudio y defensa de Sierra Espuña APEDSE
Asociación Participación Juvenil Ciudad de Molina
Asociación Salud Sostenible
Asociación Scout San Javier
Asociación Siete Días Rojas
Asociación Tutelar de la Persona con Discapacidad
Asociación Underground Cultura y Ocio
Banda de tambores y cornetas Sagrado Corazón de Jesús
Centro Excursionista de Yecla
Centro Juvenil Áncora
Centro Juvenil el Bajo - Asociaciones y Colectivos Juveniles de El Palmar
Cineclub Ocho y Medio
Club Montañero Mula
Club Tuning Marin
Club Universitario Aledo
Colectivo de Educación Experimental (CODEX)
Colectivo No te prives
Colectivo prom. Social "El Candil"
conArte
Confederación de Asociados de Estudiantes de la Región de Murcia (CONFES)

Consejo Local de la Juventud de Mula
Consejo Local de la Juventud de San Javier
Cooperación Internacional ONG
Cruz Roja Juventud - Región de Murcia
Cruz Roja Juventud "Mar Menor Norte"
Cruz Roja Juventud de Archena - Valle de Ricote
Cruz Roja Torre Pacheco
Difteria Sozial
Entiendes Murcia
Estado Puro
Exploradores de Murcia (ASDE)
Expresion Hip Hop Murcia
FAMDIF/ COCEMFE
Federación de asociaciones de jóvenes de Molina de Segura (FAJUM)
Federación Org. a favor de personas (FEAPS - Región de Murcia)
Franja Poscomunión de la Parroquia San Francisco Javier de San Javier
Giramundos
Grupo Scout Balate de Mula
Grupo Scout Valle de Leyva
JOCE Yecla (Juventud Obrera Cristiana Región Murciana)
Jóvenes de la Parroquia de la Purísima
Jóvenes sin Barreras
Juventud Idente - Sección de Murcia
Juventudes Comunistas RM (UJCE)
Juventudes Franciscanas
Juventudes Marianas Vicencianas Totana
Juventudes Socialistas Cartagena
Juventudes Socialistas de Yecla
Juventudes Socialistas Región de Murcia
Juventudes Socialistas San Javier
Larga Vida Al Rock
MinizExtreme
Motote
Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad de la Región de Murcia
Muerde La Noche
Mueve - T
Mujeres Jóvenes de la Región de Murcia 8 de Marzo
Nuevas Generaciones del PP de Lorca
Promove Iniciativa Social
Que me quiten lo bailao
Santiago Apóstol de Miranda
Sociedad de Diabéticos de Cartagena y Comarca
Solidarios para el Desarrollo
UGT Dpto. Juventud Regional
Unión de Jóvenes y Estudiantes de la Región de Murcia
Voluntariado de Acción Social