

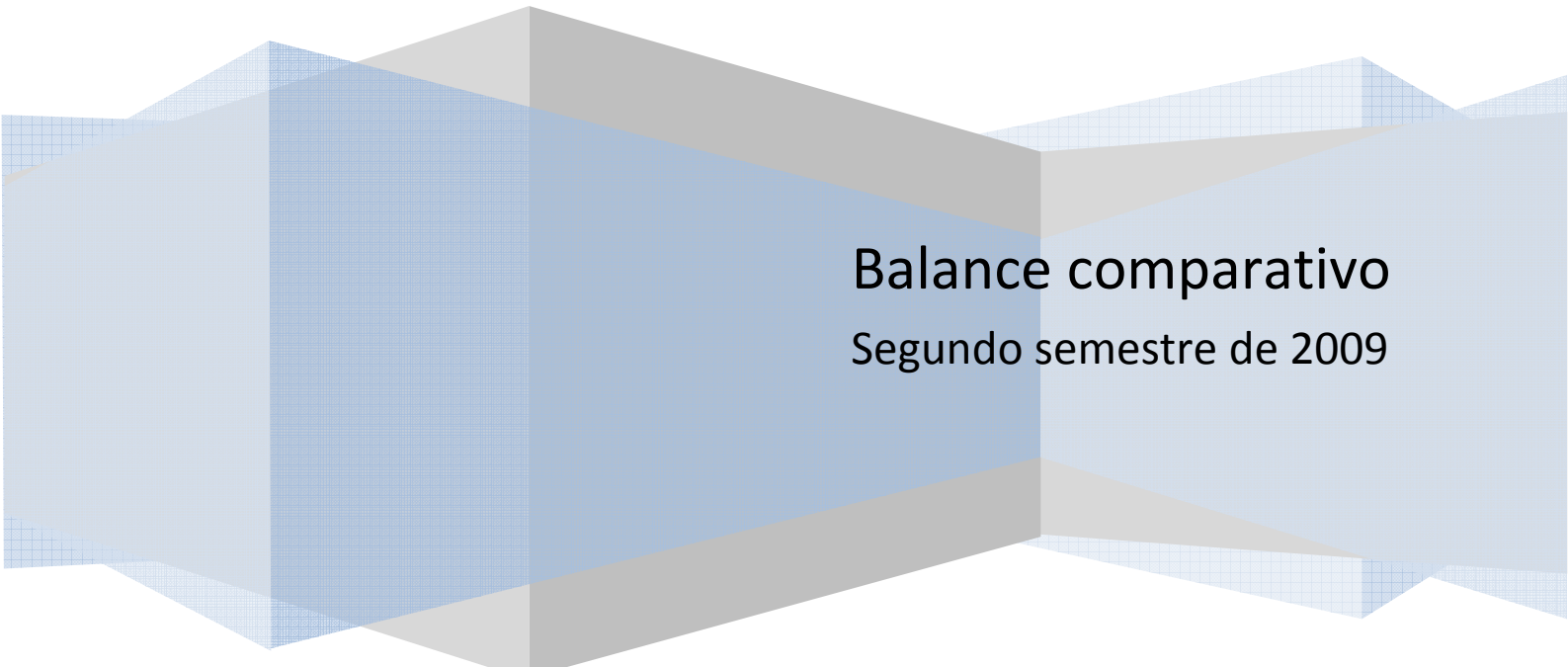
AJE CARTAGENA
Jóvenes Empresarios



Barómetro Empresarial

de la Comarca de Cartagena

Segundo Semestre 2009



Balance comparativo
Segundo semestre de 2009



Edita:

Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca

Plaza de España nº 12 - 1º

30201 - Cartagena

www.ajecartagena.com

Elaboración:

Consultores CSA (www.consultorescsa.es)

Equipo de investigación:

Javier Sierra Rodríguez (Dirección)

Miguel Ángel Espinosa Portillo

Francisco José Roldán Navarro

Lorena Gil Martínez

Ana García Ayala

Enero de 2010

Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena
Balance comparativo Segundo Semestre de 2009

Índice

1. PRESENTACIÓN		5
2. FICHA TÉCNICA		6
3. FINANCIACIÓN		7
3.1. Tendencia de la financiación		7
3.2. Problemas con las entidades financieras		8
3.3. Denegación de financiación		9
4. LIQUIDEZ		10
4.1 Dependencia de las entidades financieras		10
4.2 Grado de liquidez		11
5. VENTAS		12
5.1. Tendencia global de ventas a partir del 3er trimestre		12
5.2. Tendencia de ventas respecto al trimestre anterior		13
6. EMPLEADOS		16
6.1. Tendencias en el tamaño de plantilla		16
6.2. Estimación del número de empleados para 2010		17
7. PLAZOS DE COBRO DE FACTURAS		18
8. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS		19
9. ACTUACIONES Y MEDIDAS DE LAS ADMINISTRACIONES		20
9.1. Adoptadas por las Administraciones Nacionales		20
9.2. Adoptadas por las Administraciones Regionales		21
9.3. Medias hipotéticas		22
10. RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES		23
11. ANEXO METODOLÓGICO		25
12. ENCUESTA UTILIZADA		27

1. PRESENTACIÓN

Con este tercer *Barómetro Empresarial de la* continuar reflejando las percepciones del empresariado tejido económico y empresarial.

En esta ocasión la investigación realiza un seguimiento del desarrollo económico empresarial de la Comarca de Cartagena durante los dos últimos trimestres del año 2009, realizando una comparativa con el periodo anteriormente examinado.

A través de los datos expuestos, esperamos profundizar en el diagnóstico real y general sobre la situación económica de la comarca que venimos realizando desde comienzos de este año, realizando a su vez un esfuerzo de prospectiva que nos permita prever las situaciones que a corto plazo nos vamos a encontrar o identificar factores clave para el crecimiento de nuestras empresas.



Esta tercera oleada (segundo semestre de 2009) se centra en el análisis de temáticas de interés general para el empresariado y que abarcan aspectos relativos a la actual coyuntura económica y otros relacionados con la vitalidad del tejido empresarial. Para esta ocasión las temáticas objeto de análisis son:

- Financiación.
- Grado de liquidez.
- Tendencia de las ventas.
- Plantilla de trabajadores.
- Plazos de cobro de facturas.
- Estimación del final de la crisis.
- Valoración de las medidas adoptadas por las Administraciones Públicas.

Por último, cabe agradecer, una vez más, en nombre de AJE Cartagena y Comarca, la colaboración de todas las personas y empresas que han participado en el estudio, esperando que este análisis sea de utilidad a los empresarios de la zona en el desarrollo de su actividad empresarial y, por tanto, en el desarrollo y mejora de la situación de la Comarca de Cartagena.

Pedro Pablo Hernández Hernández
Presidente de AJE Cartagena y Comarca

2. FICHA TÉCNICA

- **Denominación:** *“Barómetro empresarial de la Comarca de Cartagena. Balance comparativo – Segundo Semestre de 2009”.*
- **Materia objeto de estudio:** comparación de aspectos empresariales y económicos de la Comarca de Cartagena en el segundo semestre del año.
- **Entidad que encarga el estudio:** AJE Cartagena y Comarca.
(www.ajecartagena.com)
- **Población objeto de estudio:** empresarios de la comarca de Cartagena.
- **Puntos muestrales:** Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco.
- **Tamaño de la muestra:** 200 encuestas.
- **Trabajo de campo:** Tercer y cuarto trimestre de 2009.
- **Empresa responsable del análisis de datos:** Consultores CSA.
(www.consultorescsa.com)
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez (colegiado nº6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología).
- **Fecha del informe:** Enero de 2010.

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que sea para el Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena. Estudio de Consultoría por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca (AJE).

CARTAGENA
AJE
JÓVENES EMPRESARIOS

3. FINANCIACIÓN

A continuación se expresan los resultados detallados que se han extraído de la encuesta tras el proceso de análisis estadístico. La exposición de los datos comienza con los temas relativos a la financiación, a partir de los cuáles se seguirá con las ventas, los empleados, plazos de cobro, estimación del final de la crisis y la valoración sobre las medidas y actuaciones de las Administraciones Públicas.

3.1. Tendencia de la financiación.

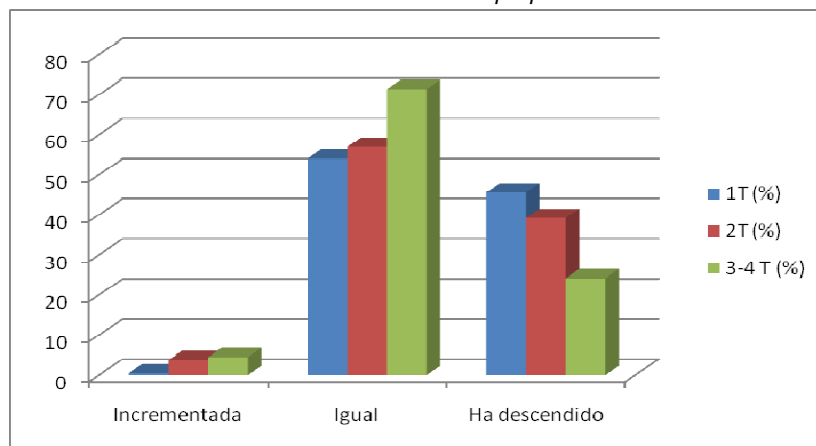
La mayoría de encuestados percibe que la financiación recibida de bancos y cajas de ahorros **sigue igual que durante el segundo trimestre** (71,4%), reduciéndose hasta el 24,1% la percepción de descenso en la financiación, dato que contrasta con el 39,2% del segundo trimestre. Según los encuestados la reducción media de las cuantías que venían financiando es del 39,6%.

Además el porcentaje de los encuestados que han incrementado su financiación en el tercer trimestre se incrementa levemente, alcanzado el 4,5%, por lo que la tendencia es de moderado incremento desde el 0,5% en el primer trimestre y el 3,8% en el segundo. Por otra parte las empresas que han visto **incrementada su financiación** lo han hecho en una **media del 19,3%**, mientras que las que la **media de reducción es del 39,6%**.

Tabla 1
Financiación recibida de bancos y cajas

Financiación bancaria	1T (%)	2T (%)	3-4 T (%)
Incrementada	0,5	3,8	4,5
Igual	54,0	56,9	71,4
Ha descendido	45,5	39,2	24,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia



- El porcentaje de empresas que han visto reducida su financiación es del 24,1 %, reduciéndose desde el 39,2 % del segundo trimestre.
- El 4,5% de las empresas ha observado un incremento de la financiación.

3.2. Problemas con las entidades financieras.

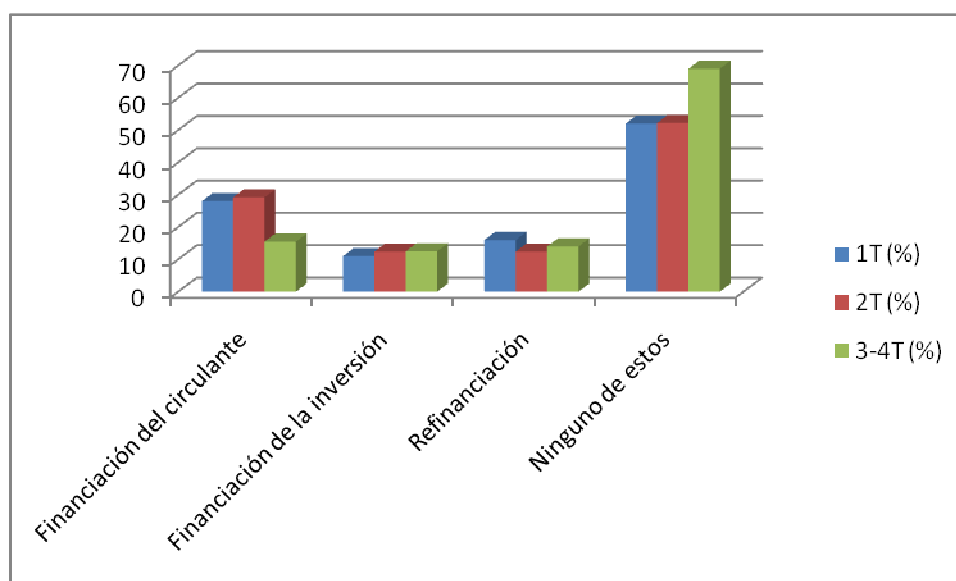
En los últimos dos trimestres del año se observa una tendencia a la reducción de problemas de financiación para las empresas, dado que el porcentaje de empresas que no tuvieron ningún problema aumenta desde valores en torno al 52% en los dos primeros trimestres del año hasta el 69% en el segundo semestre.

Igualmente se percibe un descenso de problemas en la financiación del circulante en el segundo semestre, bajando del 29,2% en el segundo trimestre hasta el 15,5%. En cuanto a la financiación de la inversión, ésta permanece estable respecto al segundo trimestre en torno a un 12%. No obstante se ha producido un pequeño repunte en el problema con la refinanciación subiendo el porcentaje del 12,4% del segundo trimestre hasta el 14% en el tercer y cuarto trimestre.

Tabla 2
Problemas con las entidades financieras

Tipo de financiación	1T (%)	2T (%)	3-4T (%)
Financiación del circulante	28,0	29,2	15,5
Financiación de la inversión	11,0	12,4	12,5
Refinanciación	16,0	12,4	14
Ninguno de estos	52,0	52,2	69
Total	107	106,2	111

Base: pregunta de respuesta múltiple. Fuente: elaboración propia



- Los principales problemas de financiación en el segundo semestre han sido la financiación del circulante (15,5%) y la refinanciación (14%).
- En el 3º y 4º trimestre se ha reducido notablemente el porcentaje de empresas que tienen problemas con la financiación del circulante.

3.3. Denegación de financiación.

En la siguiente tabla, relativa a la financiación denegada, vemos confirmada la tendencia de reducción de problemas expresada anteriormente puesto que **en el segundo semestre del año el porcentaje de denegación de la financiación se ha visto reducido hasta el 13%** desde el 23,6% registrado en el segundo trimestre, periodo en el que se dio una reducción mucho más leve respecto al primer trimestre (25,8%).

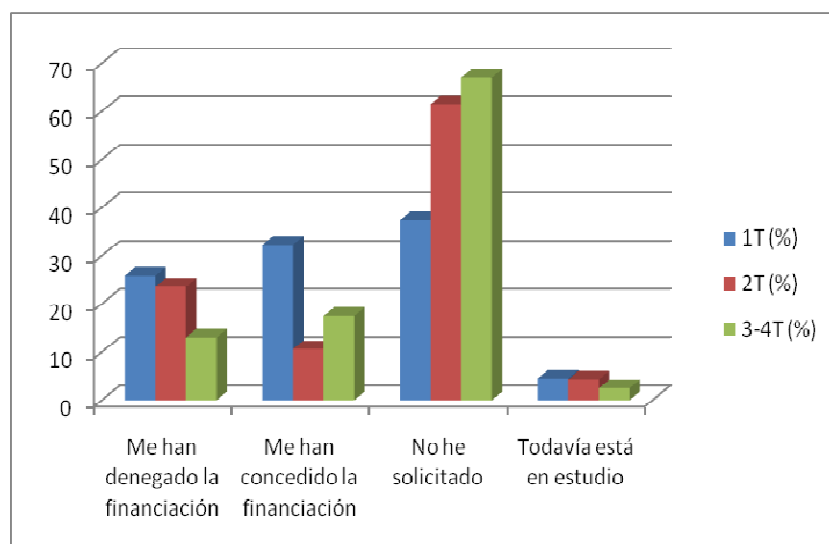
También es destacable la **tendencia ascendente a no solicitar financiación** manifestada durante todo el año, ya que desde el 37,4% en el primer trimestre aumentó hasta el 61,5% en el segundo trimestre alcanzándose el 67% en los dos siguientes.

El porcentaje de concesión de la financiación ha aumentado hasta el 17,5% en los dos últimos trimestres del año, desde el 10,6% en el segundo. También se ha reducido el número de financiaciones en fase de estudio (2,5% por un 4,2% en el segundo trimestre).

Tabla 3
Denegación de alguna financiación

Denegación de financiación	1T (%)	2T (%)	3-4T (%)
Me han denegado la financiación	25,8	23,6	13
Me han concedido la financiación	32,3	10,6	17,5
No he solicitado	37,4	61,5	67
Todavía está en estudio	4,5	4,3	2,5
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia



- **El porcentaje de empresas a las que se ha concedido financiación ha aumentado en el segundo semestre hasta el 17,5%.**
- **El 67% de las empresas no ha solicitado ninguna financiación.**
- **En este periodo se advierte una leve reducción en las financiaciones en fase de estudio (2,5% frente al 4,3 del segundo trimestre).**

4. LIQUIDEZ

Este apartado supone una nueva inclusión en la encuesta utilizada para el estudio y con él intenta reflejarse la situación de las empresas en cuanto a su dependencia de las entidades financieras, su grado de liquidez actual y el tiempo hipotético que serían capaces de resistir con ella.

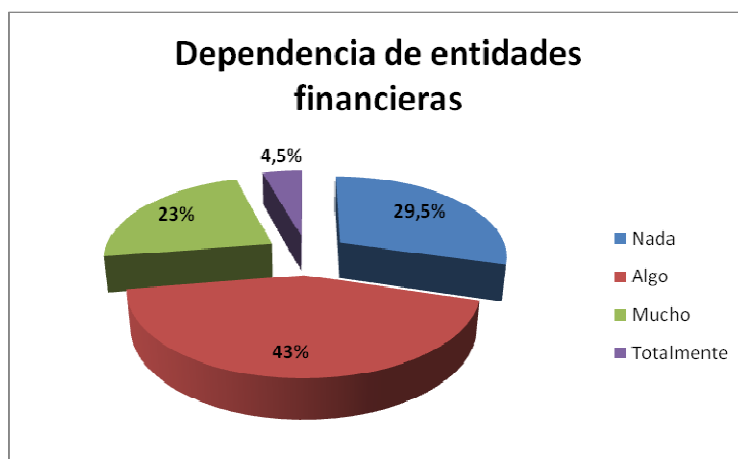
4.1. Dependencia de las entidades financieras.

Analizando los datos obtenidos puede observarse la dependencia que las empresas tienen de las entidades financieras. En primer lugar el **43%** corresponde a aquellas **empresas que dependen “algo” de las entidades financieras para tener liquidez**, siguiéndole bastante cerca con un 29,5% aquellas que no dependen “nada”, con un 23% tenemos a aquellas que dependen “mucho” de las entidades financieras para tener liquidez y en último lugar aquellas que **dependen totalmente de la financiación de las entidades** con un **4,5%**.

Tabla 4
Dependencia de entidades financieras

Dependencia de entidades financieras	%
Nada	29,5
Algo	43
Mucho	23
Totalmente	4,5
Total	100

Fuente: elaboración propia



- El **43%** de empresas depende “algo” de las entidades financieras, mientras que el **29,5%** no depende nada de ellas.
- Sólo un **4,5%** de empresas depende “totalmente” de las entidades financieras y 1 de cada 4 depende “mucho” de las mismas (23%).

4.2. Grado de liquidez.

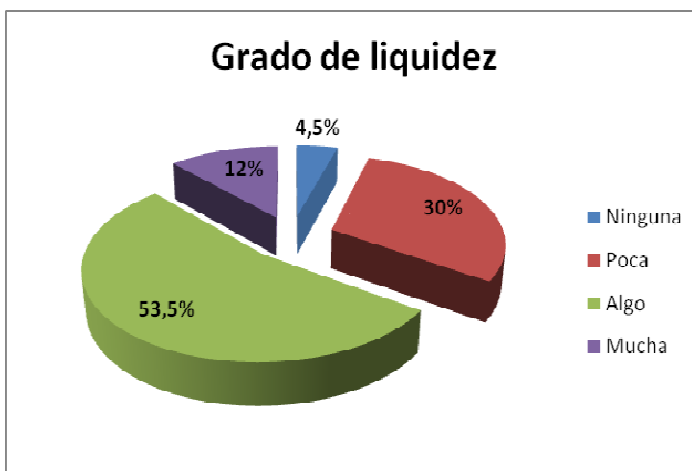
Respecto al grado de liquidez, vemos que el **53,5% de las empresas poseen algo de liquidez** dato positivo ya que supone algo más de la mitad. El 30% de las empresas posee poca liquidez, mientras que el 12% tiene mucha según manifieta. Por último, aquellas empresas que **no disponen de liquidez alguna** suponen el **4,5%** por lo que no se encontrarían en una situación muy favorable.

En cuanto al **tiempo que hipotéticamente podrían resistir** las empresas con la liquidez actual en el caso de que dejaran de pagarles sus clientes, la media recogida es de **5,7 meses**.

Tabla 5
Grado de liquidez de las empresas

Liquidez	%
Ninguna	4,5
Poca	30
Algo	53,5
Mucha	12
Total	100

Fuente: elaboración propia



La media de tiempo que podrían resistir las empresas con la liquidez actual es de 5,7 meses



- El 53% de las empresas poseen algo de liquidez, mientras que el 30% tiene poca.
- Sólo el 4,5% no tiene ninguna liquidez.

5. VENTAS

5.1. Tendencia global de ventas a partir del tercer trimestre.

A continuación analizamos los datos relativos a la tendencia global de ventas en las empresas a partir del tercer trimestre, analizando globalmente las ventas a empresas privadas, particulares y AA.PP. Esta pregunta se ha añadido como novedad en el cuestionario utilizado para la tercera OLA del Barómetro Empresarial, ya que anteriormente el análisis se realizaba en función del tipo de cliente.

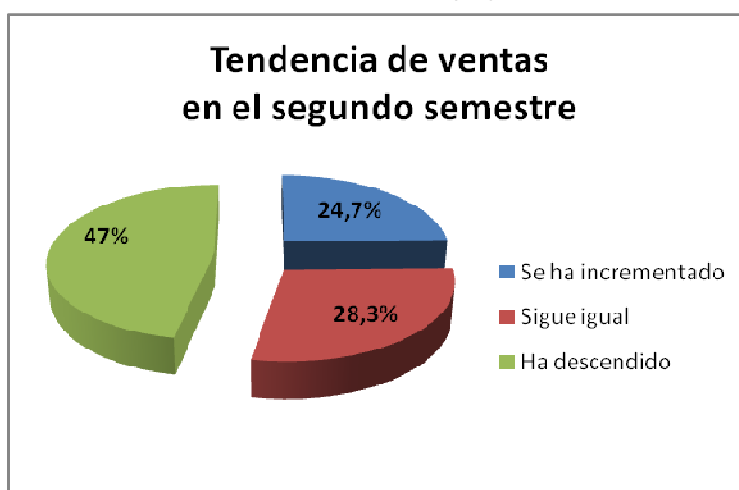
Según los datos obtenidos las **ventas han descendido** en el segundo semestre **para un 47% de las empresas encuestadas**, mientras que para el 28,3% siguen en una situación similar a la anterior. Sólo uno de cada cuatro encuestados, 24,7%, ha incrementado sus ventas respecto al periodo anterior.

En los casos en los que se ha producido un **incremento de ventas se ha situado en el 23,3% de media**, mientras que en los casos en los que se han **reducido las ventas la media de descenso ha sido del 34,2%**.

Tabla 6
Tendencia de ventas en el segundo semestre

Tendencia	%
Se ha incrementado	24,7
Sigue igual	28,3
Ha descendido	47
Total	100

Fuente: elaboración propia



- La tendencia general de ventas a partir del tercer trimestre ha descendido para el 47% de empresas.
- El 24,7% han incrementado las ventas, mientras que el 28,3% de empresas mantienen su facturación.

5.2. Tendencia de ventas respecto al periodo anterior según tipología de cliente.

a) Ventas a empresas privadas.

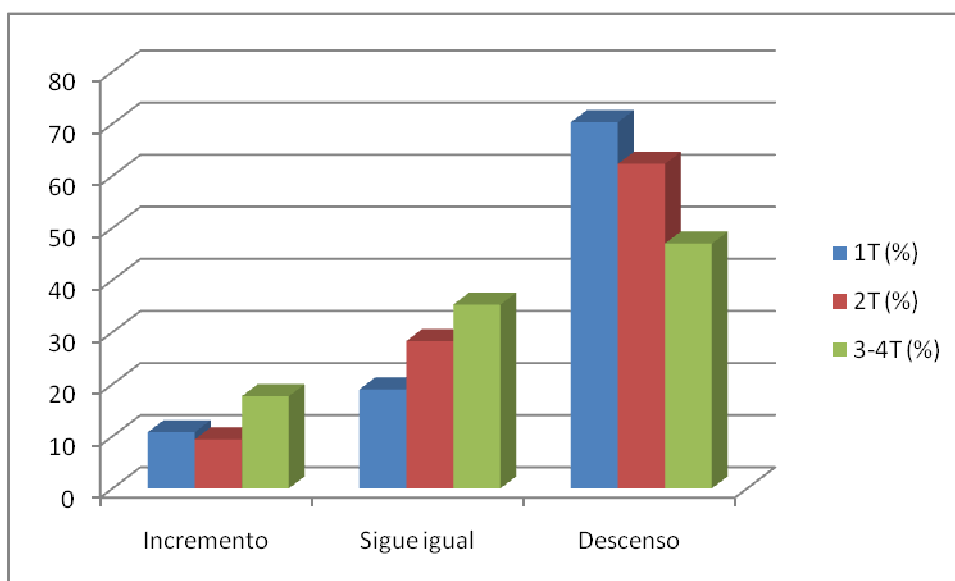
El 47% de las empresas ha percibido un descenso de ventas en el tercer y cuarto trimestre de 2009. El 35,3% afirma mantener su posición respecto al segundo trimestre y un 17,7% afirma que las ventas se han incrementado. Estas cifras suponen una continuación en la tendencia de reducción de los resultados negativos registrados en los primeros trimestres del año.

El incremento medio en las empresas que han aumentado sus ventas a otras empresas privadas ha sido del 20%; el descenso medio en aquellas que las han reducido ha sido del 39,3%.

Tabla 7
Tendencia de ventas a empresas privadas

Tendencia de ventas	1T (%)	2T (%)	3-4T (%)
Incremento	10,8	9,4	17,7
Sigue igual	19	28,3	35,3
Descenso	70,3	62,3	47
Total	100	100	100

Base: empresas que venden a otras empresas privadas
Fuente: elaboración propia



- **En el 2º semestre se advierte una mejora moderada en las ventas a empresas privadas, incrementándose hasta el 17,7%, mientras que para el 35,3% se mantiene**

b) Ventas a particulares.

En las ventas realizadas por las empresas a particulares también se muestra la tendencia reductora de los datos negativos apuntados a principios del año que se han señalado anteriormente para las empresas privadas, produciéndose una constante reducción en la percepción del descenso de ventas hasta el 45% de las empresas en el segundo semestre desde el 71,6% en el primer trimestre y tras el 64,4 registrado en el segundo.

También se incrementa el número de encuestados que afirman seguir vendiendo al mismo ritmo que en el periodo anterior, subiendo desde el 26,6% en el segundo trimestre hasta el 33,1%.

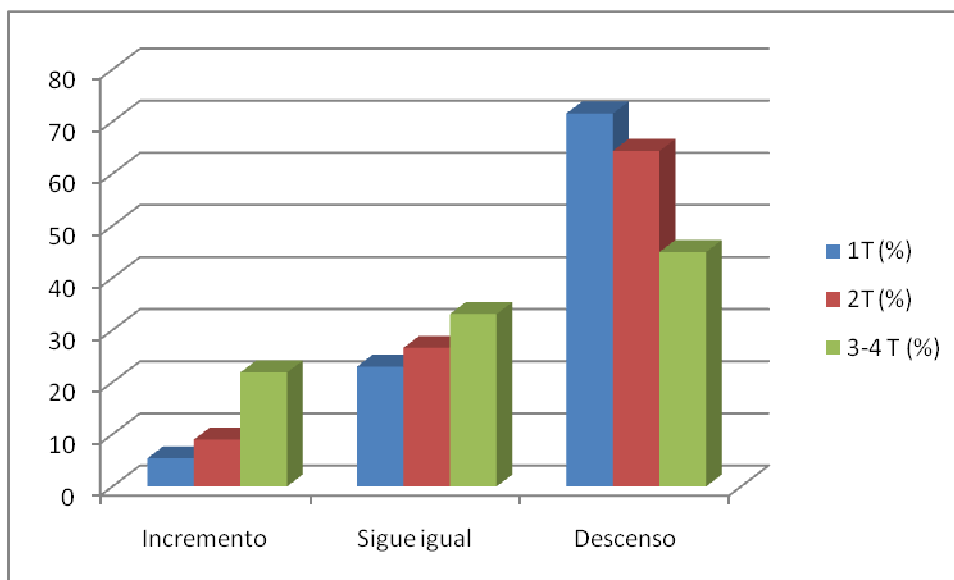
La **caída en la venta a particulares** se sitúa en una media del **21,2%** lo que supone un descenso muy significativo respecto al segundo trimestre (40,3%). En cuanto a las empresas que han **incrementado sus ventas a particulares** lo han hecho en un 33,3% lo que supone, a vez, un considerable aumento respecto al 20,4% de media registrado en el segundo trimestre.

Tabla 8
Tendencia de ventas a particulares

Tendencia de ventas	1T (%)	2T (%)	3-4 T (%)
Incremento	5,4	9	21,9
Sigue igual	23	26,6	33,1
Descenso	71,6	64,4	45
Total	100	100	100

Base: empresas que venden a particulares

Fuente: elaboración propia.



- Se observan síntomas de recuperación de las ventas a particulares al aumentar al 21,9% de las empresas han incrementado sus ventas a particulares en el segundo semestre de 2009 así como aquellas que las mantienen (33,1%).

c) Venta a Administraciones Públicas.

En el segundo semestre de 2009 las empresas que trabajan con las Administraciones Públicas han experimentado una tendencia inversa a la registrada con las empresas privadas y los particulares ya que en experimentado un descenso significativo. **El 45,9% de las empresas consultadas han reducido su facturación a la Administración Pública**, situándose en una cifra similar a la del primer trimestre del año (46,3%) y suponiendo un descenso de las ventas desde el valor del 31% registrado en el segundo trimestre del año. El mismo porcentaje (45,6%) percibe que sus ventas a la Administración se han mantenido en el segundo semestre, descendiendo desde el 53,4% alcanzado en el segundo trimestre del año. Tan sólo el 8,2% de las empresas encuestadas ha visto incrementada su facturación a las AA.PP. lo que supone un notable descenso de los valores registrados durante el primer y segundo trimestres (14,1% y 16,7%, respectivamente)

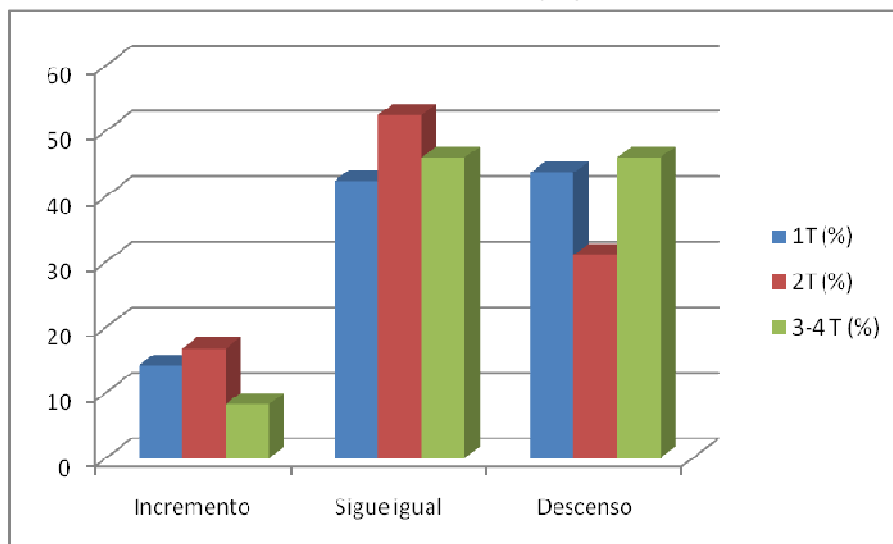
La media de disminución de las ventas a las AA.PP. se ha situado en un 35%, con lo que se ha moderado levemente respecto al segundo trimestre (40,4%). No obstante las empresas que han aumentado su volumen de ventas a la Administración lo ha hecho en una media del 20%, moderándose la tendencia reductora experimentada durante el año (43,6% en el primer trimestre y 27,6% en el segundo).

Tabla 9
Tendencia de ventas a las Administraciones Públicas

Tendencia de ventas	1T (%)	2T (%)	3-4 T (%)
Incremento	14,1	16,7	8,2
Sigue igual	42,3	52,4	45,9
Descenso	43,6	31	45,9
Total	100	100	100

Base: empresas que venden a Administraciones Públicas

Fuente: elaboración propia



- **Las ventas a las AA.PP. se han reducido acusadamente, hasta alcanzar valores similares a los del 1er trimestre del año (45,9%).**
- **El 45,9% mantiene su facturación a las Administraciones Públicas.**

6. EMPLEADOS

6.1. Tendencias en el tamaño de plantilla.

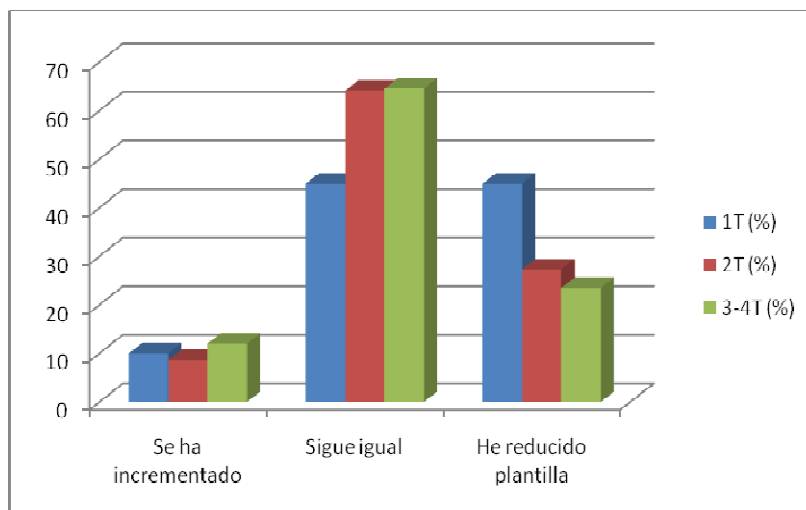
El **23,5% de las empresas** encuestadas **ha reducido su plantilla en el segundo semestre de 2009**, otro **64,5% se mantiene igual** y el 12% restante ha incrementado el número de empleados. En comparación con el segundo trimestre observamos que se desacelera la tendencia de destrucción de empleo, pasando del 27,3% al 23,5% las empresas que reducen plantilla.

La reducción media en las plantillas ha sido del 20,6%, suponiendo en descenso considerable respecto al segundo trimestre del año (36%). En los casos en que se ha incrementado el número de trabajadores, el aumento medio ha sido del 24,5%, cifra cercana a los valores registrados en el segundo trimestre (22,4%).

Tabla 10
Tendencia del número de empleados

Nº empleados	1T (%)	2T (%)	3-4T (%)
Se ha incrementado	10	8,6	12
Sigue igual	45	64,1	64,5
He reducido plantilla	45	27,3	23,5
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia



- El **64,5%** de las empresas mantiene su de plantilla a partir del tercer trimestre del año, cifra similar a la del segundo.
- Se ha desacelerado la destrucción de empleo, ascendiendo al **23,5%** las empresas que han reducido plantilla.

6.2. Estimación del número de empleados para 2010.

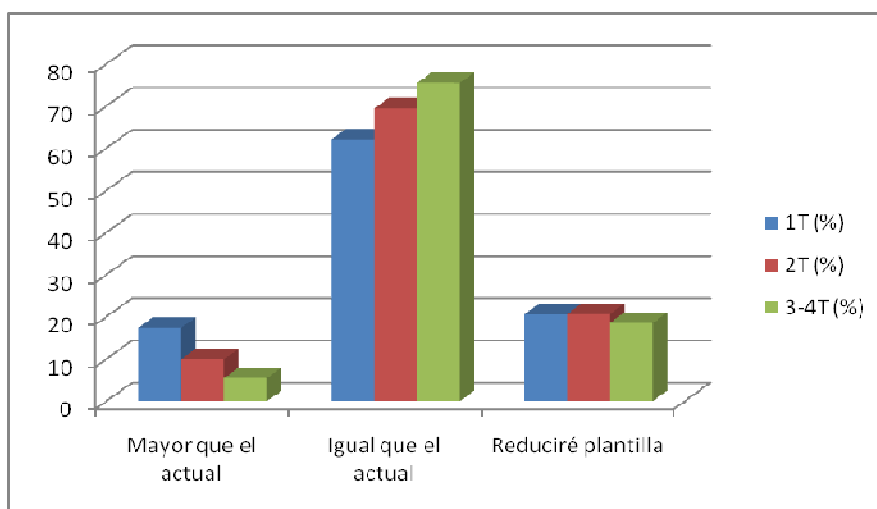
La gran mayoría de las empresas prevé seguir con su plantilla actual en 2010 (75,5%), mientras que el 18,5% estima que la reducirá y el 5,5% restante cree que aumentará su número de efectivos. Estos datos reflejan la tendencia al mantenimiento de los trabajadores detectada durante todo el año 2009, pero **avanza aunque sea de forma leve que la destrucción de empleo seguirá en los próximos meses al acentuarse la diferencia entre los porcentaje las previsiones de incremento y descenso de plantilla** (10%-20,6% en el segundo trimestre por 5,5%-18,5% a partir del tercero).

Para aquellas empresas que confían en **aumentar su número de trabajadores** el año próximo, **la media** del incremento esperado **se sitúa en el 9,1%**, viéndose drásticamente reducida la expectativa del segundo trimestre (23,7%). En los casos en que se espera **una reducción del número de trabajadores en 2010** la **media** de este descenso en el número de trabajadores es del 22,6%, lo que supone un descenso leve respecto al segundo trimestre (26,4%).

Tabla 11
Estimación del número de empleados en 2010

Nº empleados dentro de un año	1T (%)	2T (%)	3-4T (%)
Mayor que el actual	17,4	10	5,5
Igual que el actual	62,1	69,4	75,5
Reduciré plantilla	20,5	20,6	18,5
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia



- **El 75,5% de los empresarios estima que mantendrá su plantilla con el mismo número de trabajadores en 2010 con lo que aumenta el optimismo con respecto a mantener a sus trabajadores en las empresas.**

7. PLAZOS DE COBRO

En el tercer y cuarto trimestre de 2009 la **demora media** para el cobro de facturas es de **95 días**, situándose en **84 días para las empresas privadas y en 162,9 días para las Administraciones Públicas.**

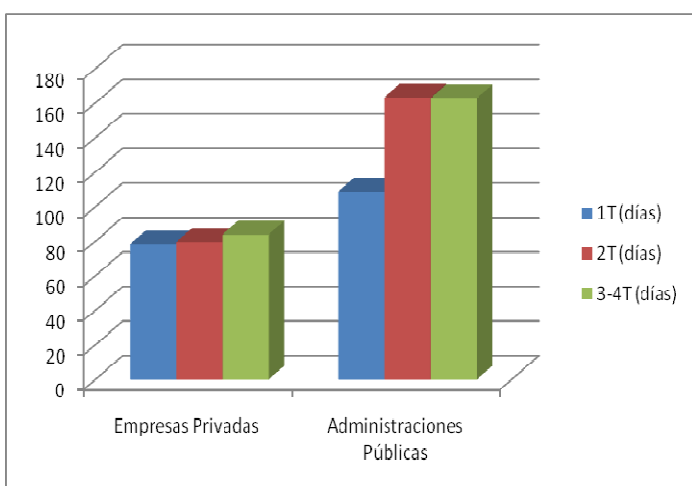


Comparando con el segundo trimestre del año se comprueba un leve incremento en la media de cobro en las empresas privadas (79,7 días de media en este periodo). Por su parte la demora de las Administraciones Públicas, mantiene una media similar a la registrada en el segundo trimestre de 2009 pese a que las empresas han percibido un muy leve descenso.

Tabla 12
Plazos medios de cobro en días

Plazos de cobro (media)	1T (días)	2T (días)	3-4T (días)
Empresas Privadas	78,4	79,7	84
Administraciones Públicas	108,8	163,4	162,9
Media General	88,2	103,7	95

Fuente: elaboración propia



PLAZOS DE COBRO (media):

Media general:

95 DÍAS (2º semestre)

Empresas privadas:

84 DÍAS (2º semestre)

Administraciones Públicas:

162,9 DÍAS (2º semestre)

Se incrementa la demora de pago en las empresas privadas respecto al 2º trimestre de 2009

8. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

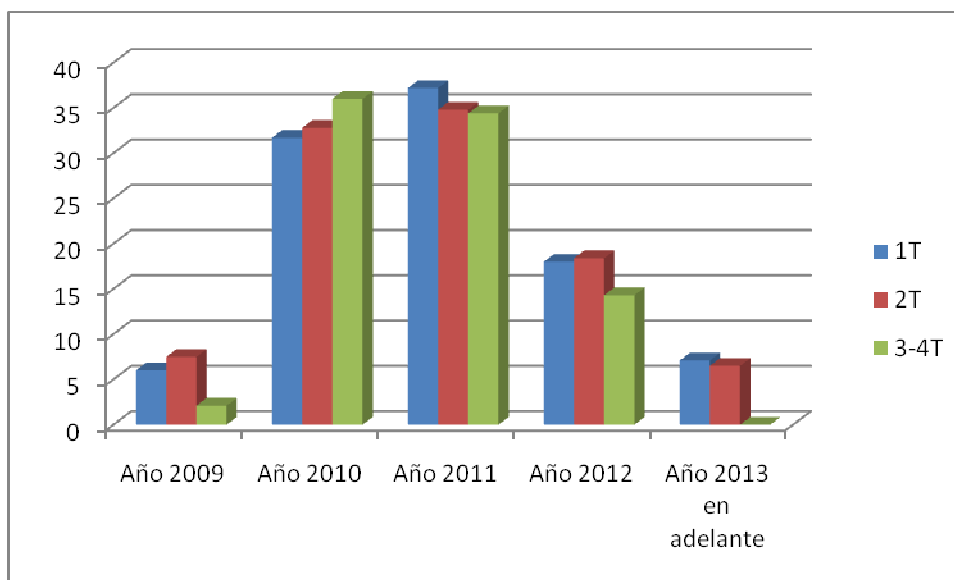
Respecto a la fecha estimada para la finalización de la crisis **el 36% de los encuestados opina que finalizará en 2010**, el 34,4% en 2011 y el 14,3% en 2012, mientras que el 13,2% estima que la crisis se prolongaría más allá del año 2013. Por su parte sólo el 2,1% estimó en la fecha de realización de la encuesta, que la crisis finalizaría antes del final de 2009.

En general las fechas, respecto al segundo trimestre, tienden a una ligera postergación de la finalización de la crisis económica por la finalización del año 2009, resultando especialmente significativa la extensión del 2013 en adelante, del 6,5% en el 2º trimestre hasta el 13,2% registrado en esta última OLA. En cuanto al plazo medio estimado para la finalización de la crisis, se sitúa en 19,6 meses por lo que estaríamos hablando de **finales de julio y principios de agosto de 2011**.

Tabla 13
Año de finalización de la crisis

Año	1T	2T	3-4T
Año 2009	6	7,5	2,1
Año 2010	31,7	32,8	36
Año 2011	37,2	34,8	34,4
Año 2012	18	18,4	14,3
Año 2013 en adelante	7,1	6,5	13,2
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia



FINALIZACIÓN DE LA CRISIS: JULIO-AGOSTO 2011

Los encuestados vuelven a fijar la previsión de finalización de la crisis reflejada en el primer trimestre (julio-agosto 2011)

9. ACTUACIONES Y MEDIDAS DE LAS ADMINISTRACIONES

Este apartado supone otra novedad en el cuestionario de la 3ª OLA del estudio. Se requirió a los encuestados su valoración de las medidas adoptadas por las Administraciones Públicas, tanto a nivel nacional como regional, así como aquellas que hipotéticamente podrían aplicarse para paliar la actual coyuntura económica. A continuación exponemos los datos extraídos para cada una de ellas, expresándose la valoración en una escala de 0 (nada) a 10 (mucho).

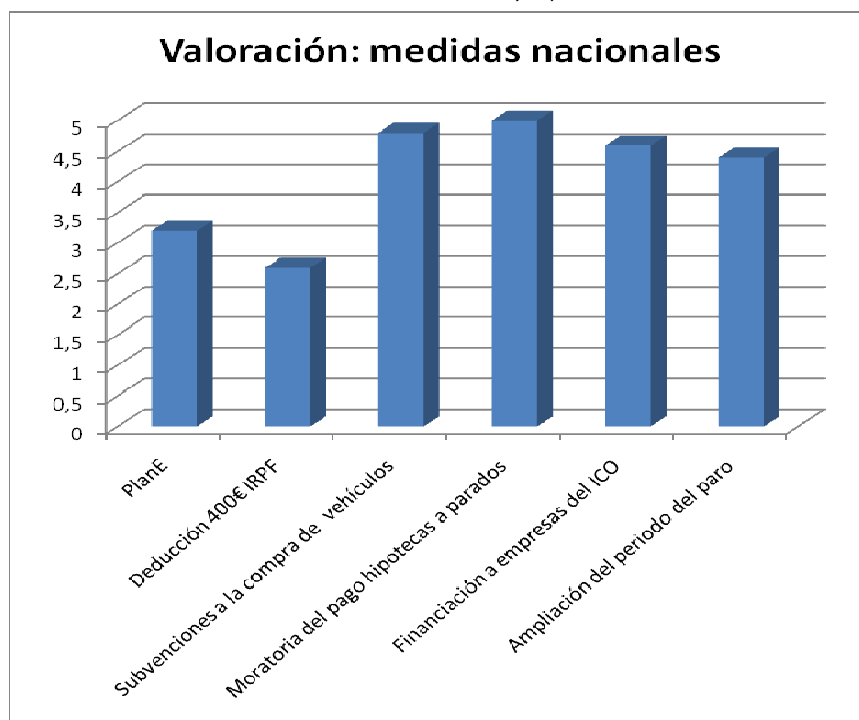
9.1. Adoptadas por las Administraciones Nacionales.

Observamos que la medida más valorada a nivel nacional ha sido la **moratoria en el pago de las hipotecas a los parados (5 sobre 10)**, seguida por las subvenciones a la compra de vehículos (4,8) y la financiación a empresas a través del Instituto de Crédito oficial (4,6). Las medidas menos valoradas han sido la deducción de 400 euros en el IRPF (2,6 sobre 10) y la implantación del Plan E a través de las obras municipales (3,2).

Tabla 14
Valoración de las medidas adoptadas
por las Administraciones Nacionales

Nacionales	Valoración
PlanE	3,2
Deducción 400€ IRPF	2,6
Subvenciones a la compra de vehículos	4,8
Moratoria del pago hipotecas a parados	5,0
Financiación a empresas del ICO	4,6
Ampliación del periodo del paro	4,4

Fuente: elaboración propia



9.2. Adoptadas por las Administraciones Regionales.

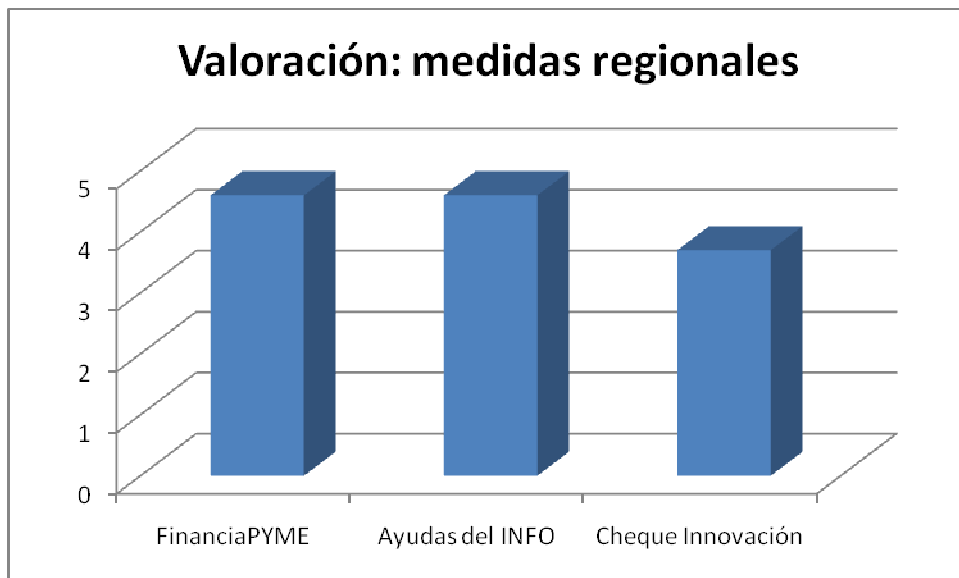
La valoración realizada por el empresariado de la comarca de Cartagena sobre las medidas implantadas por la Administración Regional también obtiene unas valoraciones medias bajas en una escala de 0 a 10 (nada-mucho).

En este caso las más valoradas son el **plan FinanciaPYME y las ayudas y subvenciones del Instituto de Fomento (4,6 en ambos casos)**. La menor valoración es la recibida por el Cheque Innovación, con una puntuación media de 3,7.

Tabla 15
Valoración de las medidas adoptadas
por las Administraciones Regionales

Regionales	Valoración
FinanciaPYME	4,6
Ayudas del INFO	4,6
Cheque Innovación	3,7

Fuente: elaboración propia



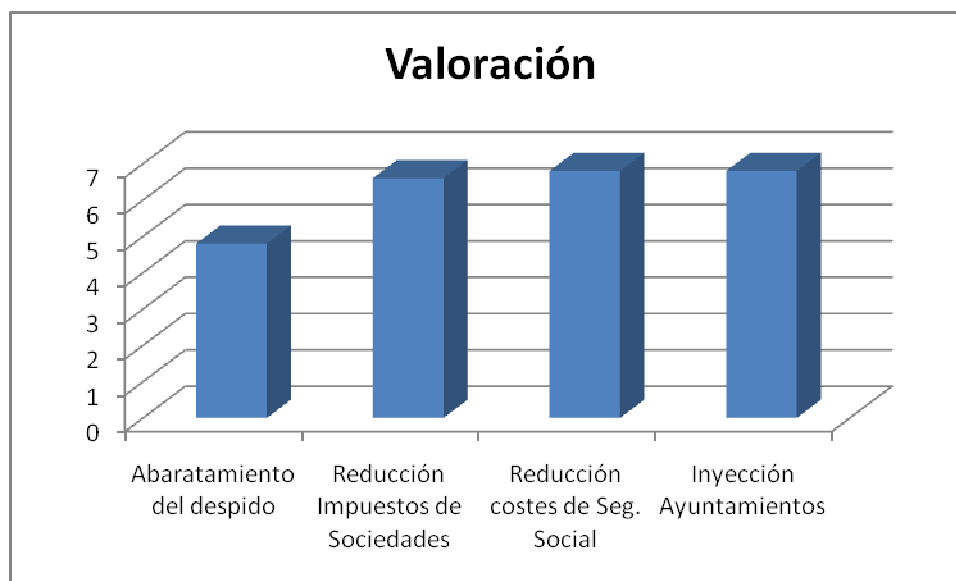
9.3. Medidas hipotéticas.

Las puntuaciones medias acerca de posibles medidas que pudieran adoptar las Administraciones Públicas son más altas que las adoptadas durante el año 2009. Así la **reducción de costes de la Seguridad Social y la inyección de liquidez a los Ayuntamientos para que paguen de inmediato las cantidades adeudadas a los proveedores** reciben una valoración **media de 6,8** sobre 10. También obtiene una elevada valoración la reducción del Impuesto de Sociedades (6,6 sobre 10). Por su parte los encuestados valoran menos un hipotético abaratamiento del despido, con una puntuación media de 4,8 sobre 10.

Tabla 16
Valoración de medidas hipotéticas
aplicables por las Administraciones

Hipotéticas	Valoración
Abaratamiento del despido	4,8
Reducción Impuestos de Sociedades	6,6
Reducción costes de Seg. Social	6,8
Inyección Ayuntamientos	6,8

Fuente: elaboración propia



10. RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES

A modo de conclusión, podemos extraer que la percepción de los empresarios de la comarca de Cartagena encuestados, muestra una mejoría respecto al segundo trimestre del año 2009, aunque hay ciertas puntualizaciones que detallamos a continuación.

Respecto a la financiación obtenida de bancos y cajas de ahorro sigue existiendo una tendencia descendente de las trabas a la misma, apreciada por el 24,1 de las empresas, frente al 39,2% registrado en la OLA anterior. No obstante, observamos que un el porcentaje de empresas que han podido incrementar su financiación sigue siendo escaso (4,5%), con lo que cabría calificar como leve la mejora registrada al no repuntar la concesión de créditos, limitándose a un mantenimiento de la situación.

Los principales problemas de financiación, siguen dándose en cuanto al circulante 15,5%, y la refinanciación 14%, aunque los problemas se han visto levemente reducidos respecto al periodo analizado anteriormente, llegando al 69% el porcentaje de empresas que afirman no tener ningún problema.

El grado de dependencia de las entidades financieras puede considerarse como medio, pues el 43% de empresas dependen “algo” de ellas, mientras que el 53% tienen una liquidez alta. Las empresas podrían resistir una media de 5,7 meses si dejaran de pagarles sus clientes.

En cuanto al total de ventas se ha producido un repunte de las ventas a particulares y otras empresas privadas consideradas individualmente (la tendencia general es al mantenimiento de las mismas), aunque se registra un descenso notable en la venta a las Administraciones Públicas y que supone un retroceso de los datos obtenidos hasta los índices registrados en el comienzo del año. La mejoría es relativa ya que el global de ventas se reduce en un 47% en el último semestre del año.

. Las empresas que mantienen el mismo tamaño de plantilla alcanzan el 64,5% de las encuestadas lo que quiere decir que se ha notado una muy leve mejora. En la evolución de la plantilla de las empresas se ha observado una amortiguación de la tendencia a reducir el número de empleados que ha pasado del 45% de las empresas en el primer trimestre al 27,3% en el segundo y de éste al 23,5% hasta final de año. Para el año 2010 las previsiones de mantenimiento de la plantilla de trabajadores ascienden al 75,5%, mientras que un 5,5% prevé que la incrementará y un 18,5%, algo menos que el segundo trimestre reducirá plantilla. En este sentido y en comparación al segundo trimestre observamos que las expectativas de incrementar plantilla se han reducido y ha crecido en la misma proporción el número de empresarios que manifiestan que mantendrán su tamaño de plantilla.

En lo referente a los plazos de cobro de facturas, la demora se ha ampliado a 84 días para las empresas privadas, 5 más que en el segundo trimestre. Para las Administraciones Públicas la media es similar a la del periodo anterior, en torno a 163 días.

La estimación del final de la crisis se fija de nuevo según los encuestados para el mes de julio-agosto de 2011, tal y como señalaban en el primer trimestre, por lo que estaríamos hablando de un periodo entre diecinueve y veinte meses.

Por último, cabe señalar que las medidas adoptadas por las Administraciones que más valoran los encuestados son la moratoria en el pago de las hipotecas a los parados (5 sobre 10) en el caso de la Administración Nacional y el plan FinanciaPYME y las ayudas y subvenciones del Instituto de Fomento (4,6 en ambos casos) en el caso de la Administración Regional. No obstante, medidas de hipotética aplicación como reducción de costes de la Seguridad Social y la inyección de liquidez a los Ayuntamientos para que paguen de inmediato las cantidades adeudadas a los proveedores reciben una valoración media de 6,8 y que incidirían directamente en la reducción de la carga económica de las empresas son mejor valoradas por los encuestados.



11. ANEXO METODOLÓGICO

En el presente ANEXO se explica la metodología empleada para la realización del Barómetro empresarial de la comarca de Cartagena, el cual se ha realizado durante el tercer trimestre y cuarto trimestres de 2009 comparando los resultados con el segundo. Las principales características del estudio son las siguientes:

a. Población de estudio y método de recogida de datos.

- La población de estudio han sido empresarios de la Comarca de Cartagena.
- El sistema de recogida de datos ha sido telefónico.

b. Muestra.

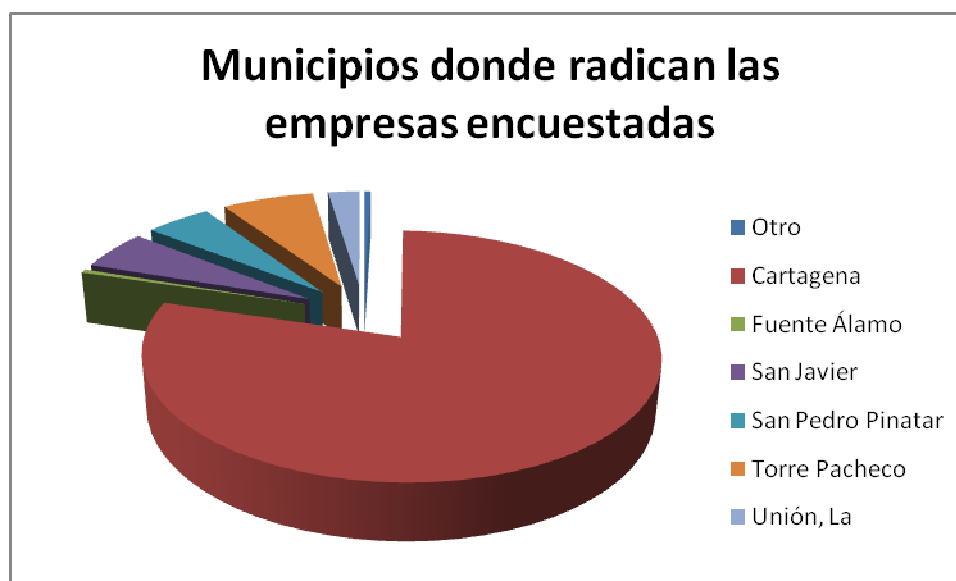
La muestra está compuesta por 200 encuestas realizadas en los 7 municipios de la comarca de Cartagena (Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco). La distribución por municipios puede observarse en la Tabla 15.

Tabla 17
Municipios donde radican las empresas encuestadas

Municipio	Frecuencia	%
Otro	1	0,5
Cartagena	160	79,2
Fuente Álamo	1	0,5
San Javier	11	5,4
San Pedro Pinatar	10	5
Torre Pacheco	14	7
Unión, La	5	2,4
Total	202	100

Fuente: elaboración propia

Base: pregunta de respuesta múltiple



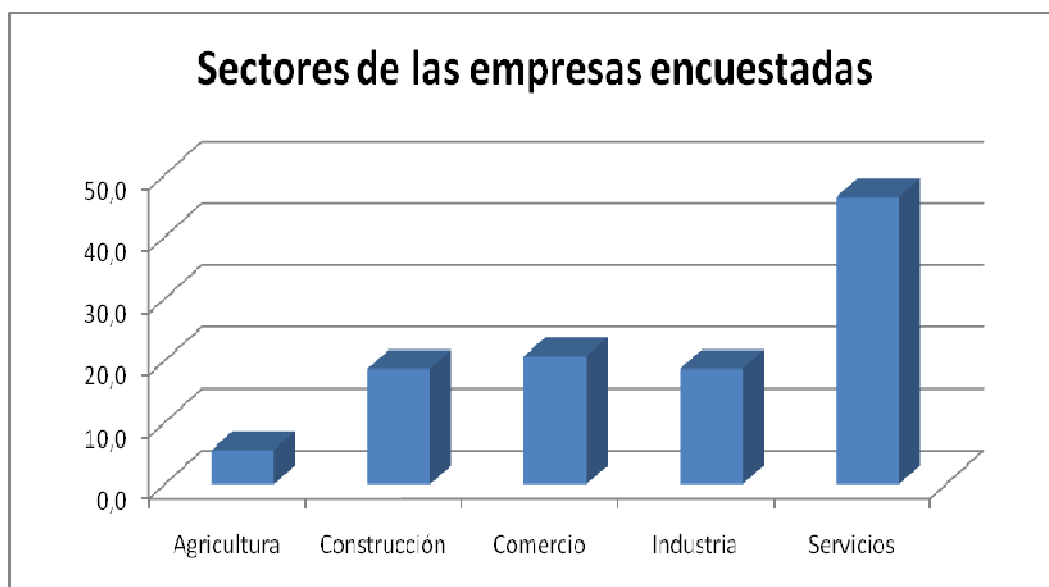
La distribución de las empresas entrevistadas según los sectores económicos a los que pertenecen (agricultura, construcción, comercio, industria y servicios) se expresa en la siguiente Tabla.

Tabla 18
Sectores de las empresas encuestadas

Sectores	Frecuencias	%
Agricultura	11	5,6
Construcción	37	18,7
Comercio	41	20,7
Industria	37	18,7
Servicios	92	46,5
Total	218	110,1

Base: pregunta de respuesta múltiple

Fuente: elaboración propia



12. ENCUESTA UTILIZADA PARA LA 3ª OLA

BAROMETRO EMPRESARIAL DE LA COMARCA DE CARTAGENA TERCERA OLEADA

Nombre entrevistado:	Municipio donde radica quien responde:
Cargo del entrevistado:	€ Cartagena
Nombre de la empresa:	€ Fuente Álamo
Sector de la empresa:	€ La Unión
€ Agricultura	€ Los Alcázares
€ Construcción	€ Torre Pacheco
€ Comercio	€ San Javier
€ Industria	€ San Pedro del Pinatar
€ Servicios	Tamaño de plantilla de la empresa:
E-mail:	€ Menos 10 trabajadores
	€ 10 a 49 trabajadores
	€ 50 a 99 trabajadores
	€ Más de 100 trabajadores

FINANCIACIÓN

1. En el tercer trimestre de 2009, la financiación que recibía de entidades bancarias se ha visto:

- € Incrementada
- € Igual
- € Ha descendido.

1. bis ¿En qué %? _____

2. Por favor díganos en qué encuentra más problemas con sus entidades financieras en este tercer trimestre de 2009:

- € Financiación del circulante
- € Financiación de la inversión.
- € Refinanciación
- € Ninguno de estos

3. ¿Le han denegado alguna financiación este tercer trimestre de 2009? € Si

- € No, me han concedido la financiación
- € No he solicitado
- € Todavía está en estudio

LIQUIDEZ

4. ¿En qué grado depende de la financiación de entidades financieras para tener liquidez?

- € Nada
- € Algo
- € Mucho
- € Totalmente

5. Por favor díganos qué grado de liquidez tiene.

- € Ninguna
- € Poca
- € Algo
- € Mucha

6. ¿Cuántos meses podría resistir su empresa con la liquidez actual si le dejan de pagar todos los clientes?

_____ meses

VENTAS

7. En su empresa, la tendencia de VENTAS en este tercer trimestre de 2009 se ha visto....

- € Incrementada
- € Igual
- € Ha descendido.

7. bis ¿En qué %? _____

8. Por tipo de clientes, la tendencia de VENTAS en este tercer trimestre de 2009 se ha visto....

Empresas privadas	Particulares	Admones. Públicas
€ Incremento	€ Incremento	€ Incremento
€ Sigue igual	€ Sigue igual	€ Sigue igual
€ Descenso	€ Descenso	€ Descenso
€ No vendo a empresas	€ No vendo a particulares	€ No vendo a AA.PP.
¿En qué %? _____	¿En qué %? _____	¿En qué %? _____

EMPLEADOS

9. En este tercer trimestre de 2009, su número de empleados:

- € Se ha incrementado
- € Sigue igual
- € He reducido plantilla

9. bis ¿En qué %? _____

10. Según sus previsiones, en 2010 su número de empleados será:

- € Mayor que el actual
- € Igual que el actual
- € Reduciré plantilla

10. bis ¿En qué %? _____

PLAZOS DE COBRO

11. ¿Qué media en días tarda actualmente en cobrar sus facturas una vez emitidas?

Cobros de las Administraciones Públicas _____ días

Cobros de las Empresas Privadas _____ días

ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

12. A día de hoy. ¿Puede decirnos una fecha estimada DE FINALIZACIÓN DE LA CRISIS?

MES: _____ AÑO: _____

OTRAS

13. Valore de 0 (nada) a 10 (mucho) la efectividad de las siguientes medidas establecidas por las Administraciones Públicas (si no las conoce déjelas en blanco).

Nacionales

Plan E (obras municipales) _____

Deducción 400 € IRPF _____

Subvenciones a la compra de vehículos _____

Moratoria del pago de hipotecas a parados _____

Financiación a empresas del ICO _____

Ampliación del periodo de paro _____

Regionales

Financia PYME _____

Ayudas del INFO _____

Cheque innovación _____

Hipotéticas

Abaratamiento del despido _____

Reducción del Impuesto de Sociedades _____

Reducción de los costes de Seg. Social _____

Inyección liquidez a los Ayuntamientos para que paguen de inmediato las cantidades adeudadas a proveedores _____

Esto es todo. Muchas gracias por su colaboración.