

CONCLUSIONES

La Región de Murcia ha experimentado en los últimos años una favorable evolución de sus fortalezas estructurales ante el turismo, especialmente en lo que se refiere a capacidad de plazas para el alojamiento, infraestructuras de comunicación, servicios y recursos turísticos, posibilitando que su territorio esté especialmente preparado para la atracción y permanencia de turistas. A continuación y a modo de conclusión, realizaremos un recorrido recapitulatorio por los contenidos expresados en las páginas precedentes, que vienen a reflejar esos puntos fuertes a los que nos referimos.

Perfil del turista

La tipología de turistas que vienen a la Región de Murcia es dispar en función del tipo de actividades principales que actúan como motivación para elegir a la Región como destino, distinguiendo entre el turismo de sol y playa, rural, náutico, cultural, golf, salud y congresos.

De ellos el más importante sigue siendo el turismo basado en el clima y el mar, el turismo de la Costa Cálida, cuyo principal beneficiario son personas autóctonas (36,15%), españolas procedentes de otras autonomías (42,68%), especialmente Madrid y Andalucía, así como extranjeros (21,17%) de origen británico y francés. La principal proporción de turistas tiene entre 36 y 55 años (46,2%), viniendo en familia (58,2%) o en pareja (30,4%) y realizando el viaje en vehículo particular (79,7%) para alojarse en viviendas particulares (75,7%), bien alquiladas, cedidas o en propiedad.

Número de turistas y destino

Durante el 2008 llegaron 5.068.495 turistas a la Región de Murcia, su entrada varía sustancialmente en función del mes, siendo en julio y agosto cuando encontramos las mayores cifras de llegadas, 607.585 y 781.424 respectivamente. La evolución de entradas a la Región sigue una pauta diferenciada encontrando las cifras más bajas entre noviembre y febrero cercanas a los 250.000 turistas, subiendo por encima de los 400.000 y con una evolución creciente entre marzo y junio. La pauta descendente está en los meses de septiembre y octubre, bajando desde la mayor afluencia de los meses de verano hacia la estabilización en los meses de invierno.

De los turistas llegados en 2008, el 66,90% eligió como lugar de pernocta los municipios de la Costa Cálida, mientras que el 33,10% restante tenía como destino el interior de la Región, de ellos el 24,14% (uno de cada cuatro) era extranjero. Dentro de la Costa Cálida, los principales destinos fueron el Mar Menor (37,22%) y La Manga (29,41%),

Pernoctaciones

El número de pernoctas realizado por los turistas en 2008 ascendió a 35,5 millones, 30 millones en alojamientos privados y 5 millones en establecimientos colectivos, siguiendo su evolución mensual una pauta similar a la de entrada de turistas en la Región de Murcia. Quienes pernoctaron en alojamientos colectivos eligieron principalmente los hoteles y pensiones 58,58%, así como los camping 25,67%.

Oferta de plazas

La oferta de plazas para el turismo en la Región de Murcia asciende a 1.050.915 distribuidos en 178.958 establecimientos/viviendas. Los alojamientos colectivos son 3.146 en los que hay 48.787 plazas (4,64%), mientras que los alojamientos privados son 175.812, con capacidad para albergar 1.002.128 personas (95,36%).

La evolución de la capacidad de plazas en la Región de Murcia ha tenido un comportamiento creciente en los últimos años, con 250.000 nuevas plazas desde 2001, correspondiendo la mayoría de ellas a los alojamientos privados. Además la evolución esperada hasta 2010 sigue siendo creciente, debido a la finalización de las obras iniciadas en los últimos años.

Alojamientos colectivos y evolución

Refiriéndonos a los alojamientos colectivos, el mayor número de ellos lo componen los apartamentos turísticos (76,29%), seguidos de las casas rurales (15,70%), los hoteles y pensiones (7,31%) y los camping (0,70%). Estos porcentajes del número de establecimientos se matizan si analizamos el número de plazas, de este modo el 40,82% se concentra en hoteles y pensiones, el 31,70% en camping, el 20,96% en apartamentos y el 6,52% en casas rurales. Estas cifras desvelan la diferente capacidad de cada tipología de establecimiento, estando en primer lugar camping con una media de 703 plazas, seguido de los establecimientos hoteleros con 87 plazas (112 hoteles y 27 pensiones), las casas rurales con 6 plazas y los apartamentos con capacidad para 4 personas.

En cuanto a los establecimientos hoteleros en la Región de Murcia, el 70 % son hoteles y acaparan el 91,34% de las plazas. El 30% de los establecimientos son pensiones y acogen el 8,66 % de las plazas. Por categorías, el 53,13% de las plazas las encontramos en los hoteles de cuatro estrellas (9.663 plazas) y el 26,53 % en los de tres estrellas (4.825 plazas). En lo que respecta a las pensiones la mayoría de plazas (69,16%) está en establecimientos de dos estrellas.

Desde 1994 el número de plazas en alojamientos colectivos ha crecido un 32,5%. El número de plazas en hoteles y pensiones se ha incrementado en 5.554 desde el año 1994 y las casas rurales han experimentado un crecimiento sin precedentes desde el año 1994 en el que apenas existían 165 plazas, para llegar a las 3.181 actuales en el año 2008. Respecto a los camping su evolución ha sido creciente pero moderada en los últimos años, pasando de 12.911 plazas en 1994 a las 15.467 actuales, mientras que los apartamentos turísticos han ampliado 846 plazas en el periodo.

Alojamientos colectivos por zonas.

El mayor número de alojamientos colectivos se concentra en La Manga (33,5%) y en el Mar Menor (25,65%) e interior de la Región (23,14%). Analizando el número de plazas obtenemos una distribución similar, si bien el interior de la Región se coloca en segundo lugar. Si analizamos individualizadamente los alojamientos colectivos, en los hoteles encontramos las mismas proporciones, aunque en el caso de las pensiones destaca que no tienen presencia en La Manga.

Los alojamientos rurales se concentran principalmente en el interior regional, el 59,48% de las plazas en el Noroeste, el 12,23% en la zona de Lorca-Guadalentín y el 10,97% en el Valle de Ricote y Vega Alta. Respecto a los camping, el 52,96% de las plazas está en Cartagena, seguido del 16,32% en Mazarrón y en cuanto a los apartamentos turísticos, están radicados principalmente en La Manga con 46,33% de las plazas.

Restaurantes y cafeterías

El número de plazas en restaurantes es de 204.695 y en cafeterías de 18.729. Las plazas en restaurantes se concentran en el interior (29,75%) y en Murcia (28,41%), mientras que las plazas de cafeterías tienen su mayor presencia en Murcia (23,53%) y en el Mar Menor (20,49%). La evolución desde el año 1994 ha sido de crecimiento constante, pasando de 1.224 restaurantes a 2.094 y de 224 cafeterías a 527.

Servicios complementarios

La oferta para el turismo en la Región de Murcia se complementa con una serie de servicios, instalaciones y espacios que ejercen como estímulo turístico o incrementan el bienestar de los turistas. Entre ellas destacan en el ámbito de la naturaleza 7 parques regionales, 1 reserva natural, 8 paisajes protegidos y 3 espacios naturales. En cuanto a náutica hay 19 puertos y 17 clubs náuticos, con 5.890 puntos de amarre. También existen 3 balnearios, 16 campos de golf, 2 casinos y 82 entidades museísticas, entre otros.

Parte de estos atractivos y servicios se complementan o amplían gracias a la actuación de los 23 consorcios turísticos que existen en la Región de Murcia, que basándose en el patrimonio o actividad territorial, histórica, cultura o temática, están trabajando en los últimos años para mejorar la oferta, destacando especialmente los productos culturales como Lorca Taller del Tiempo, Caravaca Jubilar o Cartagena Puerto de Culturas.

Un elemento importante que contribuye a la actividad turística es la existencia de agencias de viajes y entidades profesionales organizadoras de congresos, que en la actualidad son 280 en la Región de Murcia, teniendo una evolución de amplio crecimiento desde el año 1992 en el que sólo existían 50 entidades de este tipo.

Infraestructuras

Las infraestructuras de comunicación un componente estructural que permite la llegada de turistas a la Región de Murcia. La principal entrada de turistas extranjeros es la vía aérea, por lo que adquiere mucha importancia la revitalización que en los últimos años tiene el aeropuerto de San Javier gracias al establecimiento de nuevas rutas por las compañías denominadas de bajo coste, llegando a 1.878.854 pasajeros en 2008 cuando hace apenas diez años esta cifra se reducía a 147.986 pasajeros (1999).

Estas cifras hay que adicionarlas al tráfico del aeropuerto de Alicante que en 2008 llegó a los 9.578.304 pasajeros, porque aun estando en otra autonomía, su cercanía a la Región de Murcia presupone que el destino de los pasajeros puede ser indistinto a una u otra comunidad autónoma.

En este sentido cabe hacer la reflexión de la mejora competitiva como destino turístico de la Región de Murcia con la apertura del nuevo Aeropuerto Internacional de Murcia, que previsiblemente incrementará el número de rutas y destinos, impulsando el turismo internacional y la llegada de turistas a zonas regionales de costa menos influenciadas que el Mar Menor, como sucede en Águilas y Mazarrón.

En relación a las infraestructuras, también cabe mencionar la referencia de Cartagena como puerto para las escalas de cruceros que alcanzó los 34.985 pasajeros en 2008, las nuevas infraestructuras de comunicación terrestre a través de autovías que terminarán de conectar todos los municipios de costa con interior de la región (Noroeste y Altiplano), abriendo nuevas vías de comunicación con la Comunidad Valenciana por el Altiplano; así como la anunciada llegada del AVE en los próximos años, que puede dinamizar la llegada de turistas de corta estancia.

Dimensiones económicas y empleo.

El turismo adquiere una gran importancia para la Región de Murcia al contribuir económicamente al desarrollo económico y basar parte de su actividad empresarial en este sector, materializándose en 2.676 millones de euros el gasto de los turistas en el año 2008.

En cuanto al empleo, podemos estimar para 2008 que el número medio de trabajadores mensuales en hostelería y agencias de viajes fue de 33.285 personas. Tomando como referencia el mes de julio de 2008 e incluyendo los datos de empleo en transporte de viajeros, servicios recreativos, deportivos y culturales, esta cifra ascendió a 46.016 personas, de los cuáles el 25,4% estuvieron en el régimen de autónomos y el 74,6% restante por cuenta ajena.

Perspectivas

En conclusión y como se avanzaba inicialmente, la capacidad y recursos ordenados y orientados al turismo en la Región de Murcia sitúan a la misma con unas fortalezas importantes para el futuro desarrollo del sector en los próximos años.

La capacidad de plazas para turistas crece a un ritmo constante en los últimos años en todas las tipologías, bien en viviendas particulares o en alojamientos colectivos, así como los servicios turísticos. La asimetría existente en la costa murciana occidental-oriental por la supremacía turística de La Manga y Mar Menor y especialmente la brecha turística costa-interior se está reduciendo rápidamente gracias a las nuevas vías de comunicación terrestre y a la apertura a nuevos tipos de turismo como el rural y cultural.

A esta situación se suman los esfuerzos de promoción que se están realizando con la creación e impulso de los consorcios turísticos, los productos culturales, acciones innovadoras, campañas como Región de Murcia no-typical y la mejora de infraestructuras de comunicación, con especial referencia al nuevo aeropuerto cuyo proyecto está en ejecución.

Este fortalecimiento de la oferta y posibilidades turísticas, acompañado de los atractivos naturales de la Región de Murcia y del esfuerzo de la iniciativa empresarial permiten realizar una actuación de prospectiva para prever que, transcurridos los periodos de coyunturas de desaceleración económica, la Región de Murcia pueda captar turistas a un ritmo de incremento mayor y progresivo, tanto de los mercados actuales como de nuevos países no asociados al turismo emisor tradicional, estando preparados ante la competencia nacional e internacional en la industria del turismo.

Fuentes

Estudios y publicaciones:

- AJE Cartagena y Comarca: Estudio de oportunidades de negocio para Cartagena, diciembre de 2008.
- Díez de Revenga Martínez, Emilio (et al.), La ordenación del territorio en la Región de Murcia: Estado actual de la materia, Consejo Económico y Social, Murcia, 2006, 158 págs.
- Díaz Delfa, María Teresa (et al.), Un modelo de elección discreta con alternativas cluster: una aplicación al turismo rural, Anales de economía aplicada, 2003, 14 págs.
- Garrigós, Fernando (et. al.), La demanda hotelera en España: Estudio retrospectivo de la década 1990-2000, en Sarasa, José Luis (dir.), Cuadernos de Turismo, núm. 10, Universidad de Murcia, 2002, págs. 137-154.
- García Sánchez, Antonio, La actividad turística en la comarca del Campo de Cartagena, COEC, 2004, 75 págs.
- García Sánchez, Antonio, Actividad turística en la comarca del Campo de Cartagena: Análisis y propuestas, COEC, 2005, 79 págs.
- Sierra Rodríguez, Javier, Estudio sobre las empresas y el nuevo residente, tendencias y oportunidades de negocio en relación a los nuevos residentes de origen comunitario en la Región de Murcia, INFO, 2007, 125 págs.
- Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico 2007.
- Oficina de Congresos de Murcia: Informe económico 2008.

Publicaciones y estadísticas de la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia:

- Estudios sobre el comportamiento de la demanda 2003-2008
- Boletines informativos de la Unidad de Estadística 2005-2008
- Resúmenes de ocupación turística de la Región de Murcia 2003-2008
- Sistema de indicadores turísticos de la Región de Murcia 2002-2007
- Oferta Turística 2002 -2008
- Turismo en la Región de Murcia 2002
- Turismo en la Región de Murcia 2004
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2003
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2007

- Turismo en la Región de Murcia 2006
- Cifras del Turismo en la Región de Murcia 2008
- Turismo en la Región de Murcia 2007
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2005
- Turismo en la Región de Murcia Primavera-Verano 2006
- Turismo en la Región de Murcia 2003

Fuentes estadísticas de organismos oficiales.

- AENA www.aena.es
- Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes www.carm.es
- Estadísticas de Turismo (encuesta ocupación hotelera) www.murciaturistica.es
- Instituto de Estudios Turísticos EGATUR/FRONTUR www.iet.tourspain.es
- Instituto Nacional de Estadística www.ine.es
- Ministerio de Fomento www.fomento.es
- Oficina de Congresos de Murcia www.murciacongresos.com
- Portal del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia www.patrimur.com
- Seguridad Social www.seg-social.es
- Sistema de Museos de la Región de Murcia www.museosdemurcia.com

Revisiones de prensa Año 2008:

- La Verdad
- La Opinión
- El Faro