CUARTA PARTE

OFERTA DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

10. Oferta de restauración

10.1. Establecimientos en restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia.

En la Región de Murcia existen 2.094 restaurantes y 527 cafeterías censadas por la Consejería de Cultura y Turismo con 204.695 y 18.729 plazas respectivamente.

OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS AÑO 2008

Establecimiento	Nº	Nº plazas
Restaurantes	2.094	204.695
Cafeterías	527	18.729
Total	2.621	223424

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

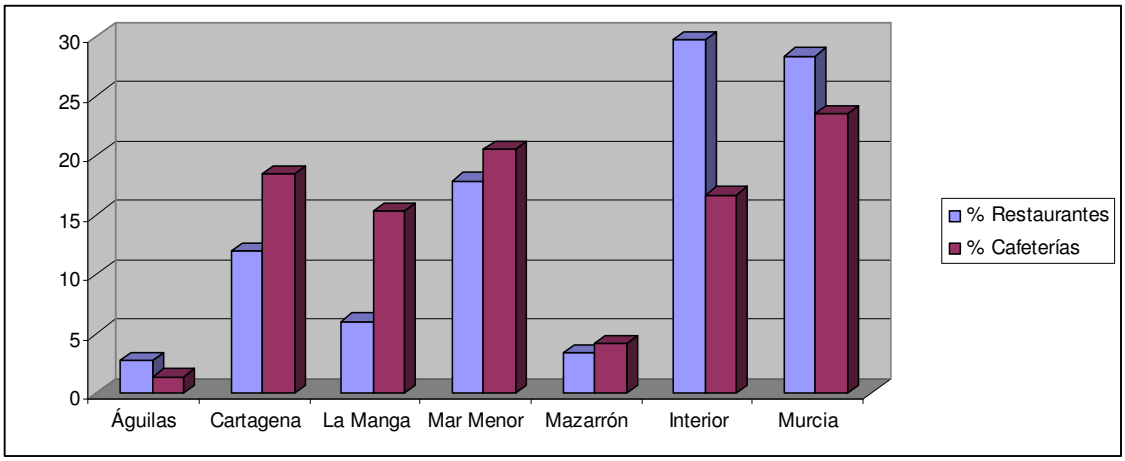
10.2. Oferta de restaurantes y cafeterías por zonas turísticas.

Por zonas turísticas la mayoría de los restaurantes están situados en las zonas de interior (29,75%) y en Murcia (28,41%), aunque también destaca el Mar Menor (17,86%) y Cartagena (11,94%). En cuanto a las cafeterías están distribuidas entre un 23% y un 15% en todas las zonas sin excesivas diferencias, excepto en Águilas y Mazarrón que poseen poca presencia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2008

Zona	Restaurantes	%	Cafeterías	%
Águilas	56	2,67	7	1,33
Cartagena	250	11,94	97	18,41
La Manga	126	6,02	81	15,37
Mar Menor	374	17,86	108	20,49
Mazarrón	70	3,34	22	4,17
Interior	623	29,75	88	16,70
Murcia	595	28,41	124	23,53
Totales	2.094	100,00	527	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



10.3. Distribución de restaurantes y cafeterías por categoría

La mayoría de los restaurantes en la Región de Murcia son de cuarta categoría, suponiendo el 81,18% del total de restaurantes y el 68,84% de las plazas disponibles. Los siguientes más numerosos son los de dos tenedores (17,34%) con el 27,06% de las plazas en restaurantes en la Región de Murcia. Los de mayor categoría con tres y cuatro tenedores, se elevan a 31 restaurantes y tienen una capacidad de 8.402 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. AÑO 2008

Categoría	Nº restaurantes	% restaurantes	Nº plazas	% plazas
4ª (1 Tenedor)	1.700	81,18	140.902	68,84
3ª (2 Tenedores)	363	17,34	55.391	27,06
2ª (3 Tenedores)	25	1,19	7.390	3,61
1ª (4 Tenedores)	6	0,29	1.012	0,49
Total	2.094	100,00	204.695	100,00

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

En lo que respecta a la distribución de cafeterías por categorías la práctica totalidad de las mismas son de segunda categoría siendo 517 del total de 527 establecimientos. Sin embargo las diez cafeterías de dos tazas existentes en la Región de Murcia, tienen una amplia capacidad, llegando a 1.265 plazas, frente a las 17.464 cafeterías que supone el resto.

DISTRIBUCIÓN DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. AÑO 2008

Categoría	Nº cafeterías	Nº plazas
2ª (Una Taza)	517	17.464
1ª (Dos Tazas)	10	1.265
Total	527	18.729

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

10.4. Evolución del número de restaurantes y cafeterías.

El número de restaurantes y cafeterías en la Región de Murcia ha seguido una tendencia ascendente desde 1994. En los restaurantes podemos distinguir dos periodos principales, uno hasta el año 2002 en el que se produce un crecimiento constante y moderado y otro a partir del año 2004 en el que se acelera el crecimiento hasta los 2.094 establecimientos en 2008.

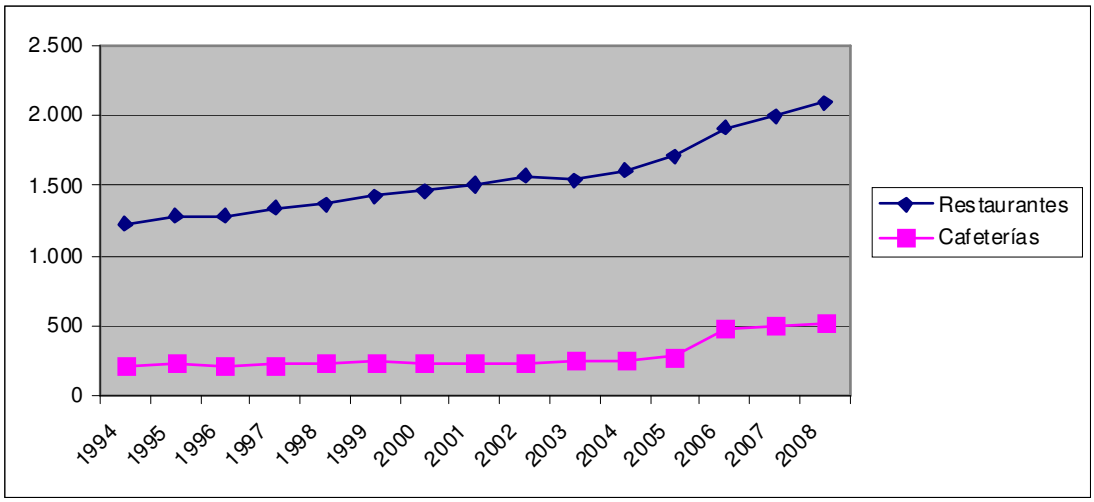
Las cafeterías han experimentado un crecimiento moderado en todo el periodo, exceptuando un brusco incremento entre 2005 y 2006 que ha supuesto 200 nuevas cafeterías. En 2008 el número de cafeterías superó en más del doble al número existente en 1994.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS 1994-2008

Año	Restaurantes	Cafeterías
1994	1.224	224
1995	1.287	234
1996	1.286	216
1997	1.344	228
1998	1.367	241
1999	1.431	245
2000	1.462	238
2001	1.509	240
2002	1.569	244
2003	1.538	256
2004	1.607	263
2005	1.712	283
2006	1.909 (*)	486 (*)
2007	1.995 (*)	508 (*)
2008	2094 (*)	527 (*)

*Clasificación según unidades de actividad

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia



11. Oferta de servicios complementarios para el turismo

11.1. Servicios complementarios al turismo de carácter público o semipúblico.

Aparte de los principales servicios de alojamiento, restaurantes y cafeterías que se han descrito en los apartados anteriores, la oferta turística de la Región de Murcia se complementa con instalaciones y espacios públicos o semipúblicos que suponen en sí mismos una atracción de turistas o un lugar de uso y disfrute para los mismos.

Estos servicios complementarios los hemos agrupado en siete categorías y son los siguientes:

- **Naturaleza:** siete parques regionales, una reserva natural, ocho paisajes protegidos y tres espacios naturales.
- **Náutica:** diecinueve puertos deportivos, diecisiete clubs náuticos y 5.890 puntos de amarre.
- **Balnearios:** tres balnearios.
- **Golf:** dieciséis campos de golf.
- **Casinos:** dos casinos.
- **Museos:** ochenta y dos entidades museísticas.
- **Productos culturales:** tres productos culturales.

Tipología de servicios	Servicios complementarios
Naturaleza	• 7 parques regionales • 1 reserva natural • 8 paisajes protegidos • 3 espacios naturales
Náutica	• 19 puertos • 5.890 puntos de amarre • 17 clubs náuticos
Balnearios	• 3 balnearios
Golf	• 16 campos de golf
Casinos	• 2 casinos
Museos	• 82 entidades museísticas, 22 de ellas incluidas en el Sistema Regional de Museos
Productos culturales[22]	• Lorca Taller del Tiempo, Cartagena Puerto de Culturas y Caravaca Jubilar

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Región de Murcia Digital y Consejería de Cultura y Turismo

La evolución de los servicios complementarios ha sido dispar en los últimos años, siendo lo más significativo la evolución de los puntos de amarre, que han pasado de 2.706 en 1990 a 5.890 en 2008.

[22] Los productos culturales son proyectos integrados de carácter turístico-cultural que tienen como objetivo la puesta en valor del patrimonio histórico-cultural de una zona concreta en relación a una temática específica.

11.2. Consorcios turísticos.

Los consorcios turísticos son entidades creadas para el fomento y desarrollo de actividades encaminadas a la promoción del turismo en base a una temática, patrimonio o producto cultural. En la actualidad existen 23 consorcios turísticos en la Región de Murcia que abarcan desde temáticas locales y territoriales hasta aspectos relacionados con las rutas mineras, el turismo termal o las rutas verdes, entre otras.

Los consorcios turísticos de la Región de Murcia son los siguientes[23]:

- Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste
- Cartagena Puerto de Culturas
- Caravaca Jubilar
- Desfiladero de Almadenes
- Estación Náutica Mar Menor
- La Manga Consorcio
- Lorca Taller del Tiempo
- Mancomunidad de Sierra Espuña
- Mancomunidad del Mar Menor
- Mancomunidad del Nordeste de Murcia
- Mancomunidad del Noroeste de Murcia
- Marina de Cope
- Mazarrón
- Medina Nogalte
- Murcia Cruce de Caminos
- Sierra Minera
- Promoción Hotelera de Murcia/Oficina de Congresos
- Torre Pacheco y Fuente Álamo, Tierra y Tradición
- Turismo de Salud de la Región de Murcia
- TURLINGUA
- Valle de Ricote
- Vía Verde del Noroeste
- Villas Termales de la Región de Murcia

[23] Información extraída de murciaturistica.es

11.3. Empresas organizadoras de congresos y agencias de viajes.

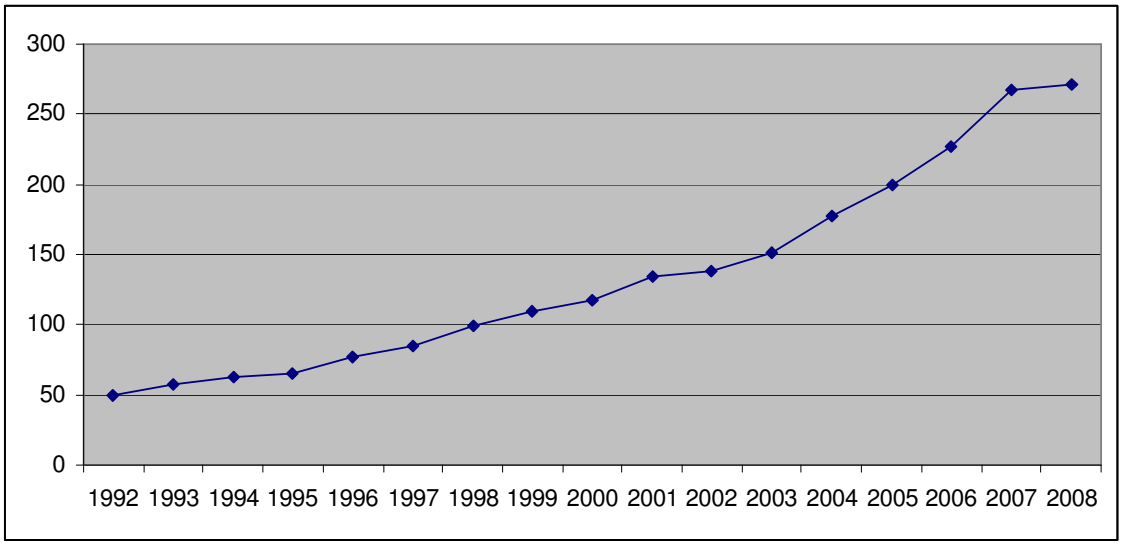
Otros servicios complementarios son las empresas organizadoras de Congresos y las Agencias de Viajes. La Consejería de Cultura y Turismo tiene censadas 271 agencias de viajes y 9 organizaciones profesionales de congresos, además de las agencias de organización de eventos.

De las 271 agencias de viajes, 130 son empresas centrales y 141 sucursales, siendo minoristas 168 y 103 compaginando las actividades mayoristas y minoristas. La evolución de las agencias de viajes desde 1992 ha sido de crecimiento constante a un ritmo dinámico, multiplicando por cinco su número, que ha pasado de 50 agencias de viajes en 1991 a 271 en 2008.

Respecto a la organización de congresos, cabe mencionar que es un sector actualmente en auge y se concentra especialmente en la capital regional, generando 46,7 millones de euros en 2008 según la Oficina de Congresos de Murcia[24].

Evolución de las Agencias de Viajes 1991-2008

Año	Nº
1992	50
1993	58
1994	63
1995	65
1996	77
1997	85
1998	99
1999	109
2000	118
2001	134
2002	138
2003	151
2004	178
2005	199
2006	227
2007	267
2008	271



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Infraestructuras de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia

[24] Informe económico de la Oficina de Congresos de Murcia 2008.

12. Infraestructuras: aeropuertos

La Región de Murcia se está viendo favorecida por la reactivación de la actividad del aeropuerto de San Javier desde hace algunos años llegando a cifras cercanas a los dos millones de pasajeros anuales, sin perder la influencia positiva de la tradicional atracción de turistas de Alicante y de su aeropuerto. En este sentido la desventaja percibida hace años por la residualidad del aeropuerto de San Javier, ahora es vista como una doble fortaleza de nuestra Región[25], gracias fundamentalmente al aterrizaje de las compañías de bajo coste (low cost) que han revitalizado los destinos del sureste español.

En este sentido haremos un análisis de los principales datos de tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier, pero sin perder de vista la influencia del aeropuerto de Alicante que llega a los diez millones de pasajeros anuales, siendo evidente que muchos de ellos tienen como destino la Región de Murcia y escogen este aeropuerto en función de las rutas aeroportuarias.

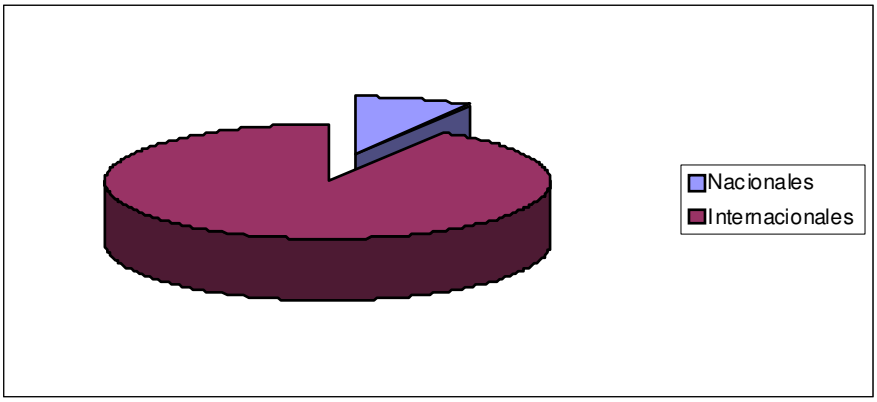
12.1. Principales datos sobre pasajeros en el aeropuerto de San Javier.

En el año 2008 el número de pasajeros del aeropuerto de San Javier alcanzó 1.878.854 personas, de los cuáles el 8,62% viajaba en vuelos nacionales y el 91,38% en internacionales. En la actualidad existen 10 compañías que vuelan a un total de 23 destinos directos en España, Reino Unido, Irlanda y Noruega[26].

TRÁFICO DE PASAJEROS DEL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2008

Tipo de vuelo	Nº	%
Nacionales	161.877	8,62
Internacionales	1.716.977	91,38
Total	1.878.854	100

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



[25] La remodelación realizada en los últimos años en el aeropuerto de San Javier con su ampliación y una nueva terminal ha incrementado su capacidad y reducido las restricciones por su uso compartido de carácter militar. Se plantea que durante el año 2009 las compañías aéreas puedan operar en horario de mañana. Fuente: entrevista a Ángela Navarro, directora del Aeropuerto de San Javier, en La Manga News, 27 de abril de 2009.

[26] A esta lista podríamos incluir Alemania, ya que los vuelos que opera Air Berlín constan como destino a Palma de Mallorca, pero simplemente es una escala en la ruta hacia/desde Alemania.

COMPAÑÍAS AEREAS QUE OPERAN CON REGULARIDAD EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2009
• Air Nostrum • Air Berlín • BMI Baby • Easyjet • Iberia • Jet2.com • Monarch Airlines • Norwegian Air Shuttle • Ryanair • SAS Scandinavian Airlines

DESTINOS DE LAS LÍNEAS DEL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN 2009	
 España Barcelona Madrid Palma de Mallorca	 **Reino Unido** Belfast Birminghan Blackpool Bournemouth Bristol Cardiff Edimburgo Glasgow Leeds Liverpool Londres Manchester Newcastle Nottingham Shannon
 Irlanda Dublin	
 Noruega Bergen Oslo Stavanger Trondheim	 **Alemania** (vía Palma de Mallorca)

12.2. Procedencia de los pasajeros en llegadas de vuelos internacionales.

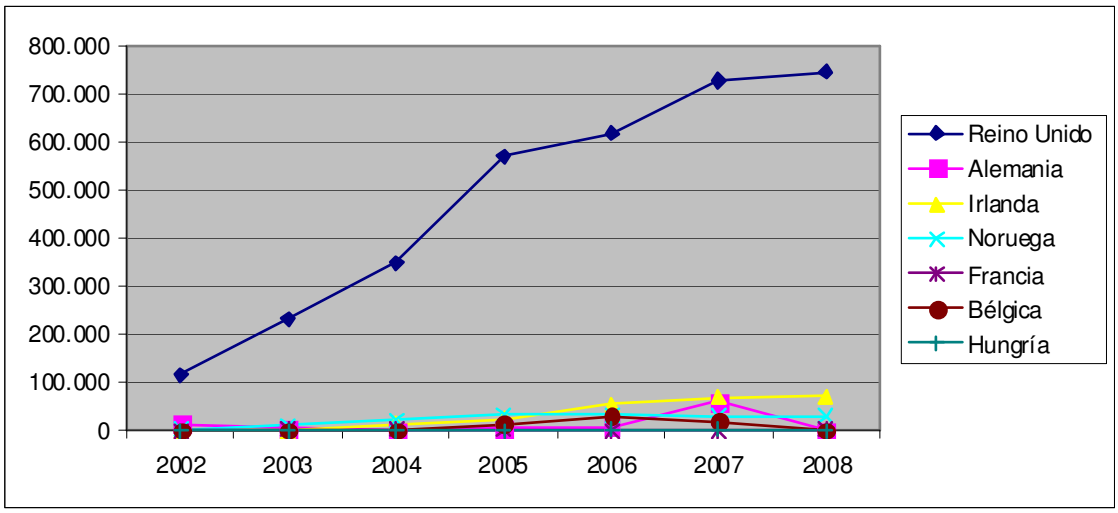
En la siguiente tabla se expresan los principales datos sobre la procedencia de pasajeros llegados a San Javier en vuelos internacionales. De los datos disponibles destaca principalmente los pasajeros procedentes de Reino Unido, que se han multiplicado prácticamente por siete desde el año 2002, hasta llegar a los 746.916 en el año 2008.

Estos datos deben tratarse como orientativos, ya que como se ha mencionado anteriormente, la llegada de turistas extranjeros depende en gran medida del establecimiento de las rutas a través de líneas de bajo coste, pudiendo llegar al aeropuerto de San Javier o incluso al de Alicante o suponer rutas de enlace como ocurre con el aeropuerto de Palma de Mallorca y los vuelos procedentes de Alemania.

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS PASAJEROS DE VUELOS INTERNACIONALES EN SAN JAVIER. AÑO 2002-2008

Procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Reino Unido	115.541	231.399	349.619	571.104	619.238	728.416	746.916
Alemania	12.039	3.772	33	4.928	8.147	59.117	-
Irlanda	-	22	13.303	23.858	54.172	69.556	71.108
Noruega	1.815	9.133	19.686	31.459	31.513	30.601	30.779
Francia	316	486	462	610	194	204	513
Bélgica	4	21	-	13.714	28.400	18.454	181
Hungría	-	-	-	-	1.591	1.799	-

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



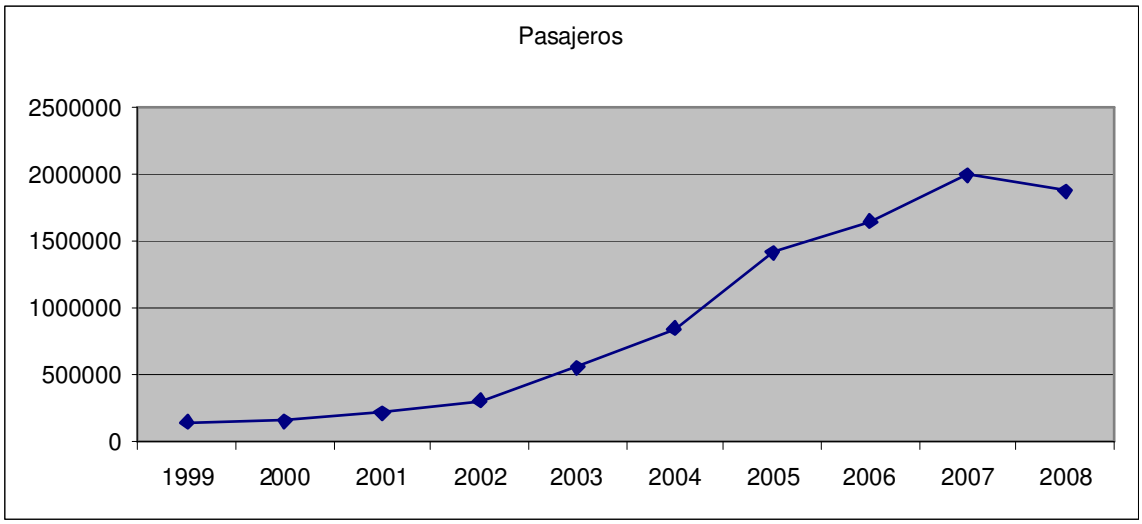
12.3. Evolución anual del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de San Javier.

La evolución del número de pasajeros en el aeropuerto de San Javier se ha multiplicado por 12 en los últimos diez años. Como podemos observar, el crecimiento ha sido muy importante en esta década, pasando de 147.986 pasajeros en el año 1999 a 1.878.854 en 2008[27].

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER EN EL PERIODO 1999-2008

Año	Total
2008	1.878.854
2007	1.994.582
2006	1.645.284
2005	1.416.537
2004	848.427
2003	556.927
2002	313.311
2001	217.306
2000	156.542
1999	147.986

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



[27] El análisis de los datos referentes a los primeros meses de 2009 muestra una tendencia de descenso en el tráfico de pasajeros, aunque la misma sigue siendo leve como sucedía entre 2007 y 2008. Según fuentes del Aeropuerto de San Javier, en la actualidad ninguna compañía aérea ha planteado la suspensión de líneas a vuelos, realizándose con normalidad los mismos en la fecha de cierre de este estudio.

12.4. Evolución mensual del número de pasajeros.

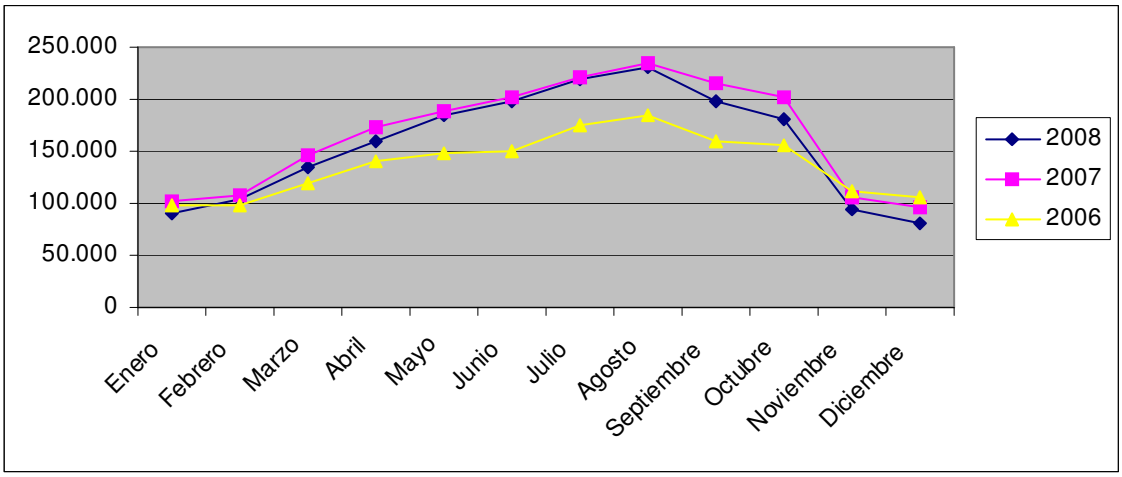
En la siguiente tabla se expresan los datos relativos al número de pasajeros por meses entre 2006 y 2008, con la finalidad de comparar el comportamiento de los turistas en función de los meses del año y de la previsible estacionalidad de su permanencia en la Región de Murcia.

De este modo observamos que prácticamente en el mes de marzo se producen los crecimientos del tráfico de turistas, que alcanzan las mayores cifras anualmente entre los meses de julio y septiembre, reduciéndose drásticamente en noviembre y permaneciendo con variaciones hasta el siguiente ciclo en el mes de marzo.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE SAN JAVIER 2006-2008

Mes	2008	2007	2006
Enero	90.674	102.674	97.721
Febrero	104.664	108.541	98.125
Marzo	135.573	146.057	119.647
Abril	159.977	172.847	140.286
Mayo	183.882	188.718	148.669
Junio	198.910	202.285	150.690
Julio	219.256	220.588	175.702
Agosto	230.340	233.737	184.210
Septiembre	198.771	214.915	158.851
Octubre	180.272	202.093	154.870
Noviembre	94.901	106.020	110.883
Diciembre	81.634	96.107	105.630
Total	1.878.854	1.994.582	1.645.284

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



12.5. Análisis conjunto del tráfico de pasajeros de los aeropuertos de Alicante y San Javier.

El planteamiento del presente análisis es la aproximación al número de turistas que tienen como destino Murcia y Alicante, porque los turistas extranjeros llegan de manera indiferente a uno u otro aeropuerto teniendo en consideración la disponibilidad de rutas, precios y cercanía a sus destinos.

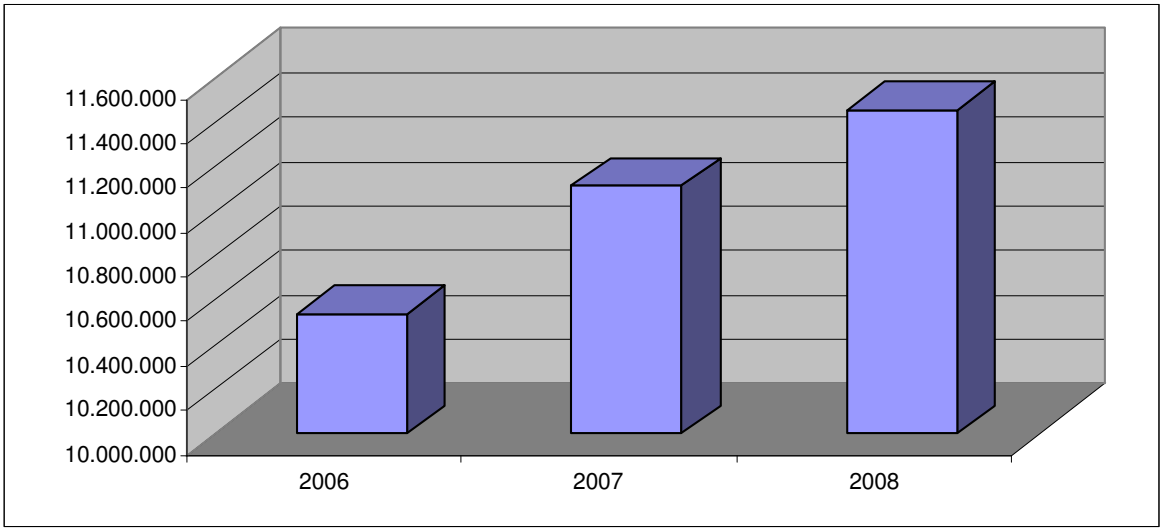
Al margen de cuestiones territoriales y como ya se ha analizado en otros estudios previos, los turistas extranjeros no suelen diferenciar entre las provincias de Murcia o Alicante. Conocen las ciudades pero no los límites territoriales provinciales o autonómicos y se guían por otros parámetros a la hora de escoger aeropuerto. Además la distancia entre ambos aeropuertos es de 90 kilómetros y hay zonas en las que varía la idoneidad de cada uno de ellos por el tipo de carreteras o la distancia geográfica[28].

De este modo, aunque el trasvase de pasajeros sea mutuo entre provincias, considerando que el tráfico de pasajeros en Alicante es mucho mayor y está cercano a diez millones de pasajeros anuales, es previsible que la Región de Murcia tenga un saldo favorable por los turistas que vengan a través de este aeropuerto. Entre ambos aeropuertos, circularon 11.457.158 pasajeros en 2008 y la tendencia es de crecimiento constante en los últimos años.

EVOLUCIÓN DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DE MURCIA Y ALICANTE 2006-2008

Año	San Javier	Alicante	Total
2008	1.878.854	9.578.304	11.457.158
2007	1.994.582	9.120.631	11.115.213
2006	1.645.284	8.893.720	10.539.004

Fuente: elaboración propia a partir de datos de AENA



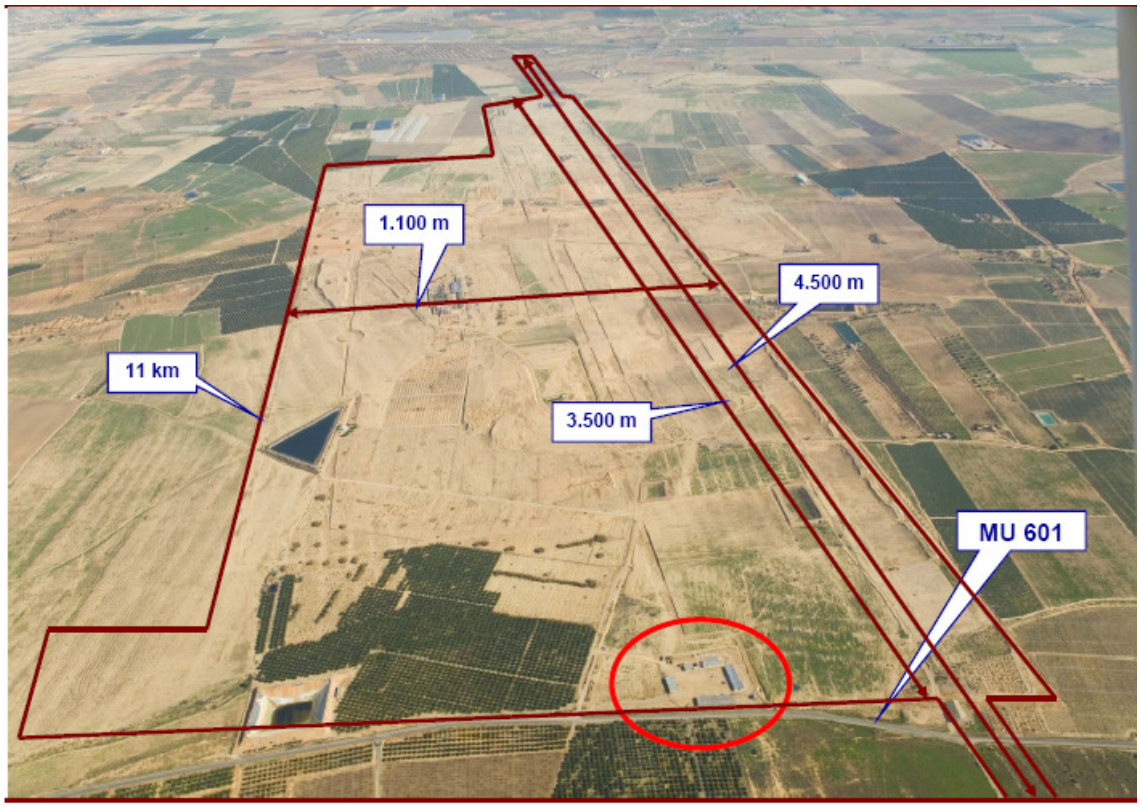
[28] En el aeropuerto de San Javier es habitual la llegada de pasajeros que tienen como destino las playas de Orihuela y que están más cercanas a este aeropuerto que al de Alicante.

12.6. Las expectativas del futuro aeropuerto internacional de Murcia.

La apertura del Aeropuerto Internacional de Murcia está prevista para el año 2010 y mantendrá su planificación para una primera ampliación en el año 2015 y una posterior en 2030[29], con una previsión inicial de 5,2 millones de pasajeros para el periodo 2010-2015.

En este sentido las nuevas infraestructuras de comunicación por carretera abiertas en los últimos años, tales como la autopista Vera-Cartagena, Alhama de Murcia-Campo de Cartagena y las conexiones con Mazarrón, amplían las potencialidades de comunicación del futuro aeropuerto de Murcia con todas las zonas de la Costa Cálida y especialmente aquellas que han estado menos influenciadas por los aeropuertos de Alicante y San Javier, como es el caso de Mazarrón y la costa de Águilas.

Además es esperable que con la puesta en marcha del nuevo aeropuerto se establezcan rutas y destinos con países que tradicionalmente no hayan sido conectados a través de los aeropuertos de la zona, posibilitando la entrada en nuevos mercados turísticos y la llegada de más pasajeros. Un posible efecto adicional es la generación de competencia entre los aeropuertos de la zona, lo que en sí mismo podrá ser un aspecto positivo para la atracción de nuevas aerolíneas y compañías de vuelos.



Fuente: Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Vista general febrero 2009

[29] Manifestaciones del Director del Aeropuerto, Mariano Menor durante su intervención en un Foro de Promoción de Negocios del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, celebrado en Murcia el 31 de marzo de 2009.

13. Infraestructuras: puertos, ferrocarril y carreteras

Para el turismo extranjero el principal modo de llegar a la Región de Murcia es a través de avión. Sin embargo el turista de origen español suele llegar a través carretera y progresivamente va teniendo una mayor importancia la llegada de turistas a través de puertos y ferrocarril.

En este apartado realizamos un recorrido por las infraestructuras terrestres y marítimas existentes en la Región de Murcia, así como las proyectadas para los próximos años, exponiendo los principales datos disponibles.

13.1. Puertos.

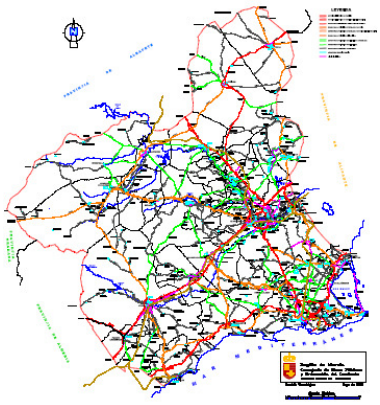
En la Región de Murcia la ciudad de Cartagena posee una terminal de cruceros en la Dársena de Cartagena, dependiente de la Autoridad Portuaria de Cartagena y cuya media de los últimos años eleva a cuarenta el número de cruceros que desembarcan en la ciudad cada temporada. En 2008 hicieron escala 38 cruceros con una estimación de 34.985 pasajeros, mientras que en 2007 fueron 43, con 39.799 pasajeros.

NÚMERO DE ESCALAS Y PASAJEROS DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE CARTAGENA. AÑOS 2007 Y 2008

Año	Escalas	Pasajeros
2008	38	34.985
2007	43	39.799

Fuente: Autoridad Portuaria de Cartagena

13.2. Carreteras.



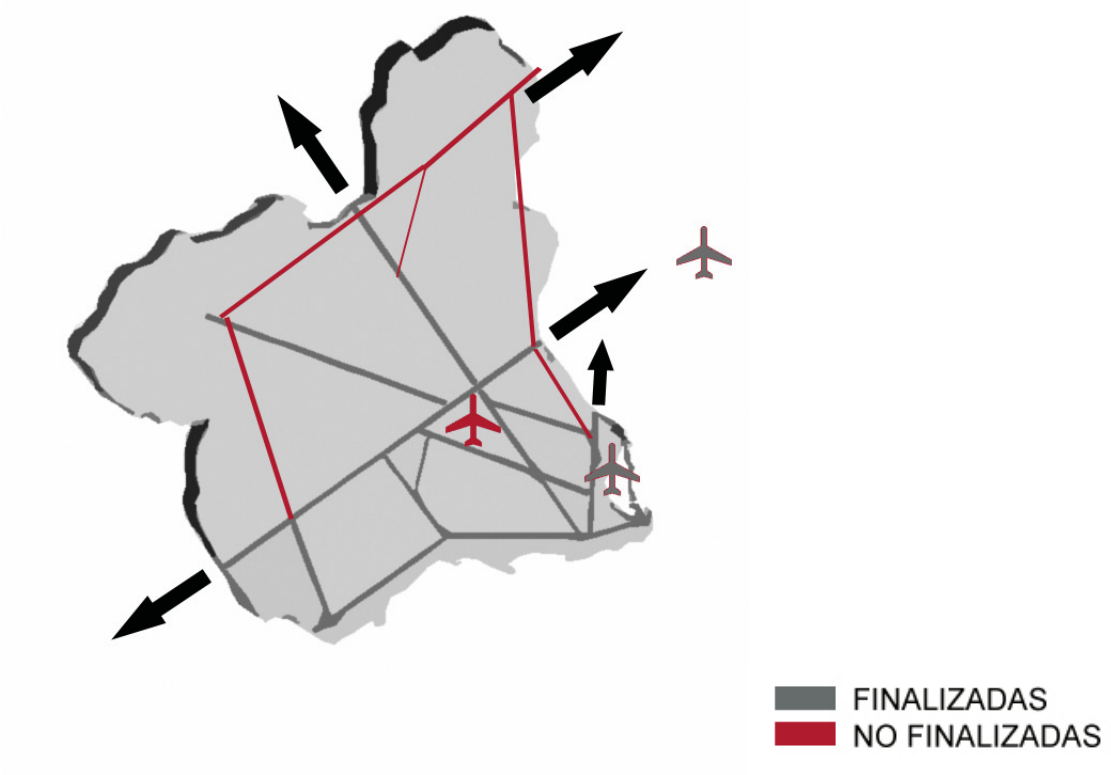
Las nuevas infraestructuras por carretera han convertido a la Región de Murcia en los últimos años en una de las autonomías con mejores comunicaciones con una red de 3.751 kilómetros. En este sentido se han completado los proyectos que comunican toda la costa murciana y las provincias limítrofes a través de la autopista Vera-Cartagena y las conexiones entre Alhama de Murcia-Campo de Cartagena y Totana-Mazarrón.

En la actualidad están iniciándose o en ejecución otros proyectos que además de facilitar la comunicación en el interior de la Región de Murcia, contribuirán a la llegada de turistas desde las zonas de influencia de la costa y los aeropuertos al interior de la Región de Murcia, tales como la autovía Santomera-San Javier, Yecla-Santomera, Caravaca de la Cruz-Lorca, Caravaca de la Cruz-Venta del Olivo-Jumilla y Cieza-Fuente La Higuera.

RED DE CARRETERAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2007

Tipología	2007
Dependientes del Estado	497
Autopistas y autovías	359
Carreteras de doble calzada	25
Resto de la Red	113
Dependientes de la Comunidad Autónoma	3.254
Autopistas y autovías	91
Carreteras de doble calzada	87
Resto de la Red	3.076
Total Red de Carreteras	3.751

Fuente: Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico 2007



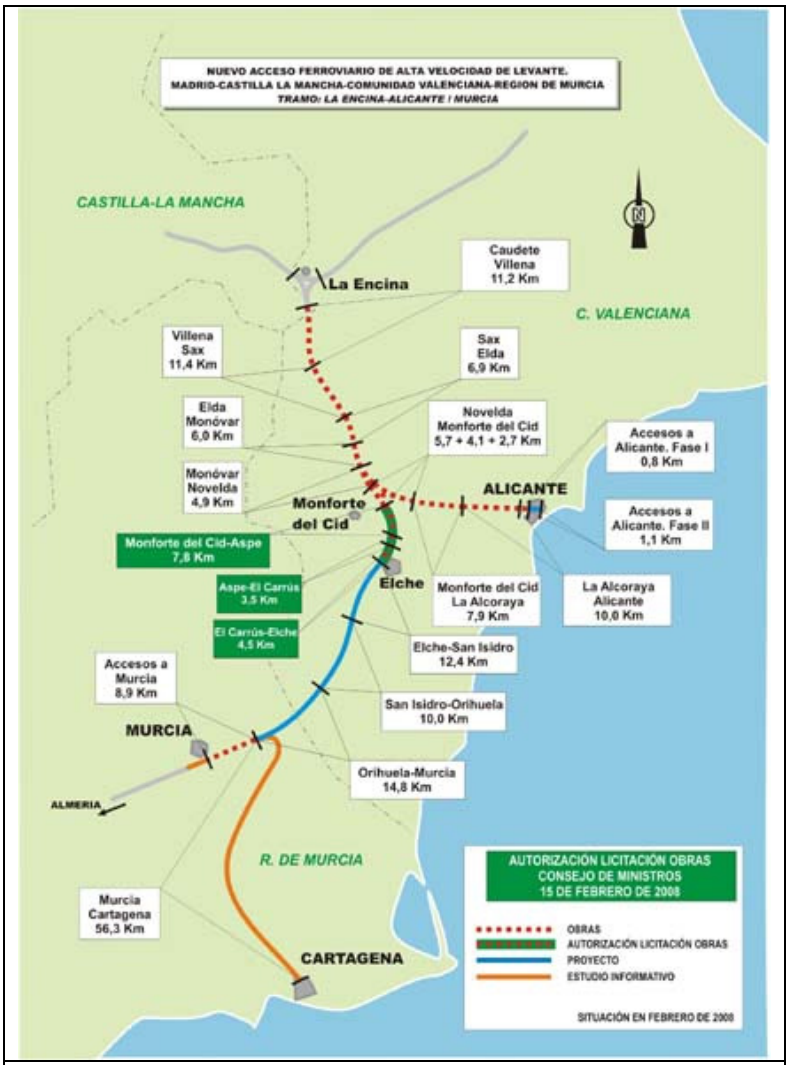
13.3. Ferrocarril.

En la Región de Murcia existen conexiones con Madrid, así como el corredor Mediterráneo que llega hasta Francia. Además existen otras líneas como el FEVE e infraestructuras para trenes de cercanías que además de aprovechar las conexiones anteriores discurren por la comarca del Guadalentín.

La previsible llegada de la Alta Velocidad a la Región de Murcia para el año 2015[30] a través del corredor Mediterráneo, podrá incrementar la circulación de turistas desde el noreste y centro de España.

En la actualidad la importancia del tren es reducida en lo que respecta al transporte de turistas según los datos de este estudio, pero el panorama con la llegada del AVE podrá cambiar al estimular la zona del sureste como destino turístico, permitiendo el transporte ferroviario a Almería, Murcia y Alicante en pocas horas.

Es especialmente interesante la llegada del AVE para otras tipologías de turismo como el de congresos, ya que las posibilidades logísticas de transporte rápido a la Región de Murcia no han estado aseguradas por la escasez de rutas aéreas y el enclave geográfico donde se sitúa.



Fuente: Presidencia del Gobierno 2008

[30] Previsiones del Instituto de Estudios Económicos de Alicante (INECA). La Verdad, 31 de octubre de 2008.